

<<收藏品投资>>

图书基本信息

书名：<<收藏品投资>>

13位ISBN编号：9787505889637

10位ISBN编号：750588963X

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：马健

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<收藏品投资>>

前言

收藏品投资的指南 刘人岛 中国理财规划师协会会长、清华大学特聘教授、北京大学兼职教授 中国的收藏品市场，最初表现为原始的、无序化的自由市场——地摊式的市场和街头卖主充当了收藏品市场的启动者。

之后的半官方市场——各种形式的收藏品经营场所、国际商品交易会 and 展销式的个人画展，既宣示了中国收藏品市场的进步和发展，也预示了其在转轨时期向规范化迈进过程中的混乱及无序状态。

而今，在艺术市场化的日新月异中，收藏品市场也逐渐走向规范化和有序化，特别是有待纳入的法律、保险、税收等相关的政策，使得关于收藏品市场的研究逐渐上升为一门学科，是收藏者与投资者、收藏品经营者等急需了解和掌握的一门学科。

虽然目前中国经济状态还远不能符合收藏品市场的机制需求，虽然有少部分效益好的企业或个人对收藏品投资表示出兴趣，大多数人们的需求，还停留在满足温饱状态中，因此，中国目前并未形成一个实实在在、比较稳定的买方市场。

中国收藏品投资的市场机制还不够完善，缺少“环节性”。

关于收藏，众说纷纭。

有人认为收藏是一种爱好，有人认为收藏是一门学问，有人认为收藏是一种消遣，还有人认为收藏是一种投资。

何为收藏品？

收藏品其实与文物、艺术品的含义比较相近，涵盖范围交叉，它们是经常替换使用的概念。

当然，这三者之间的区别也是显而易见的。

“文物”是人类在历史发展过程中遗留下来的遗物、遗迹。

各类文物从不同的侧面反映了各个历史时期人类的社会活动、社会关系、意识形态以及利用自然、改造自然和当时生态环境的状况，是人类宝贵的历史文化遗产。

“艺术品”则是指艺术家通过审美创作活动所生产的产品。

现代艺术实践使得“艺术品”的概念范围越来越大，冲击着种种传统艺术品概念的界定。

面对现代艺术，美国著名分析美学家布洛克站在后分析美学的立场上，从艺术品与人的意图，艺术品的非功利性，艺术品与艺术习俗，开放的艺术品概念等四个方面，重新界定“艺术品”的概念，来为现代艺术寻求美学的辩解。

艺术品分为很多类，笼统的可分为：中国书画、瓷器、工艺品、油画、雕塑、当代艺术、影像艺术、古籍善本、碑帖法书、邮品、钱币、铜镜、珠宝翡翠、钟表等。

“收藏品”的含义就广泛得多了。

根据陈宝定教授的估算，现在收藏品的种类已经超过了2000种。

在拍卖市场上，其拍卖标的有文物，也有艺术品，也有既不是文物也不是艺术品的，比如那些玉石籽料等。

随着中国经济持续高速增长，民间收藏升温。

据不完全统计，全国涉足收藏的人数多达8000万人。

在庞大的收藏者队伍中，投资性收藏占了绝大部分，而纯粹出于兴趣爱好的则很少。

收藏者与投资者对收藏品倾注了极大的热情和财力，有的得到了极为可观的投资回馈，有的却因为走眼或缺乏专业知识而血本无归。

因此，收藏乐趣与投资回报并不总是兼得的。

鉴于此，马健在他的《收藏品投资》一书中做了极为详尽地论述。

各种形式的艺术品皆有收藏价值。

可以说，有一万个人，就可以有一万种收藏爱好。

尽管万物皆有收藏价值，但是并不表示你可以把任何东西都往家里搬。

决定其收藏价值的有三个主要因素：一是本身的价值；二是数量；三是其流通性。

收藏的物品本身价值如何，是决定其价格的关键因素。

它的艺术价值如何，是否代表了其时代高度、蕴涵了什么题材、有什么纪念意义。

<<收藏品投资>>

如果是热门题材的藏品，特别是较有政治意义或较有历史时代意义题材的藏品，很容易升值。

近年来，证券市场大起大落，房地产市场又面临政策风险，收藏品市场则一枝独秀。收藏品投资的回报率惊人，使得各类投资者纷纷涌入这个领域，这里面自有一些行家里手，但也有不少瞎子摸象的盲从者。

投资收藏品，能保值增值，是指必须要买到货真价实的收藏佳品，若是明清古瓷，则不能是赝品；若是书画，则尽可能挑选精品。

名画家的画大多能增值，无名画家的画却难以保值，这是收藏品市场的一般规律。

但凡事都有两面性，名画家的作品虽说一直是拍卖市场的宠儿，但其应酬之作，就不一定能保值；而尚未出名的中青年画家的优秀之作，却有可能在未来若干年后大大升值。

马健曾任中国艺术研究院文化艺术市场研究中心调研员、上海道林投资管理咨询有限公司投资分析师；现任教于浙江传媒学院管理学院，兼任中国文化管理学会艺术管理专家委员会委员、中央财经大学拍卖研究中心兼职研究员等职。

这些从业经验为他进行收藏品投资的研究提供了极为难得和便利的条件。

他是一位资深的艺术市场及艺术经济的研究者，尤其在收藏品投资及拍卖领域具有权威性。

我与马健是在北京举办的“当代中国艺术市场及其专业人才培养”学术研讨会上认识的。

与其交谈中，深为他执著的学术研究精神所感动。

他对收藏品投资和收藏品拍卖等学科的探索深入而宽广，具有自己不同寻常的见地。

尤为值得一提的是，他将渊博而系统的经济学知识运用在了收藏品市场及收藏品投资的理论及实践上，对收藏品市场运作及收藏品投资的确具有高瞻远瞩的不可替代地位。

《收藏品投资》是马健继《收藏投资学》、《收藏品拍卖学》和《艺术品市场的经济学》等书之后又一部关于收藏品市场研究的力作。

在此书中，马健运用他丰富系统的专业知识极为详尽地阐述了收藏品的价格及其评估、收藏品市场的经济分析、收藏品投资与宏观经济、收藏品投资原则与策略、收藏品投资风险及规避、收藏品投资的周期选择、收藏品投资的分析工具，以及收藏品投资的发展趋势。

在论述收藏品价格的复杂性所引发的收藏品市场及投资的混乱无序时，马健通过大量的数据分析，深入浅出地揭示了造成这种混乱无序的本质原因，也阐述了收藏者和投资者需要注意的风险及其规避方式。

另外，他还有理有据地论述了收藏品投资与证券投资的关系，以及金融危机对收藏品投资的影响与冲击，从而进一步地预言了收藏品投资的发展趋势及前景，是一部关于收藏入门和投资策略的理论指南。

<<收藏品投资>>

内容概要

本书将详实的数据和经典的案例紧密地结合在一起，深入探讨了收藏品的价格及其评估、收藏品市场的交易模式、收藏品投资与宏观经济、收藏品投资原则与策略、收藏品投资风险及规避、收藏品投资的周期选择、收藏品投资的分析工具和收藏品投资的发展趋势等一系列重要而基本的问题。

本书既可以作为经管类、艺术类和文博类专业学生的专业课教科书，也可以作为注册拍卖师、鉴定估价师和理财规划师等执业资格考试的重要参考资料，更是广大收藏爱好者、专业投资者和收藏从业者的必备参考书籍。

<<收藏品投资>>

作者简介

马健，现任教于浙江传媒学院，兼任中国文化管理学会专家委员会委员、北京大学文化发展战略研究中心艺术产业部副部长、中央财经大学拍卖研究中心兼职研究员、浙江省博物馆之友。

“浙江省高校优秀青年教师资助计划”支持对象。

在《科学学研究》、《自然辩证法研究》、《自然辩证法通讯》等国家一级期刊发表过近10篇论文，部分论文被《新华文摘》、《高校文科学术文摘》、《人大复印报刊资料》等转载。

出版有《收藏投资学》、《收藏品拍卖学》、《艺术品市场的经济学》等5部著作。

曾获金融时报社好稿奖一等奖、中国创造学会创造成果奖、中国教育学会优秀论文奖等奖项。

<<收藏品投资>>

书籍目录

第一章 收藏品投资的鱼与熊掌第二章 收藏品的价格及其评估 第一节 收藏品价格的核心概念 第二节 收藏品价格的复杂之处 第三节 收藏品评估的基本框架第三章 收藏品市场的经济分析 第一节 收藏品消费与投资需求 第二节 收藏品市场的基本趋势 第三节 收藏品市场的发展前景第四章 收藏品市场的交易模式 第一节 收藏品议价式交易模式 第二节 收藏品竞价式交易模式 第三节 收藏品混合式交易模式第五章 收藏品投资与宏观经济 第一节 收藏品投资与经济周期 第二节 收藏品投资与证券投资 第三节 收藏品投资与金融危机第六章 收藏品投资原则与策略 第一节 收藏品投资的基本原则 第二节 收藏品投资的主要策略 第三节 收藏品投资的常见误区第七章 收藏品投资风险及规避 第一节 收藏品投资的主要风险 第二节 收藏品投资风险的规避 第三节 收藏品保险与风险规避第八章 收藏品投资的周期选择 第一节 收藏品长期投资的收益 第二节 收藏品短期投资的收益 第三节 收藏品中期投资的收益第九章 收藏品投资的分析工具 第一节 收藏品指数的来龙去脉 第二节 收藏品指数的编制方法 第三节 收藏品指数的参考价值第十章 收藏品投资的发展趋势 第一节 机构收藏者的广泛参与 第二节 收藏品理财服务的出现 第三节 收藏品产权交易的创新参考文献跋

<<收藏品投资>>

章节摘录

二、投机性 很多收藏品都具有天生的投机性。

在收藏品市场上存在着大量的投机者，他们参与收藏品交易的目的就是利用收藏品价格的上下波动来获利。

显而易见，那些供给弹性大的收藏品，例如邮票和流通纪念币就很好地满足了这种投机需要。

当价格看涨时，投机者迅速买入自己看好的品种，以期在价格上涨时卖出获利。

大投机商经常利用某些小道消息和价格波动，人为地操纵市场，从而对收藏品价格的变动起到推波助澜或力挽狂澜的作用。

有时候，投机大户甚至制造谣言，虚张声势，哄抬价格，操纵市场，以此获利。

最典型的例子莫过于1990年代初中国邮票市场的疯狂。

与投机因素紧密联系的是心理因素，即投资者的信心。

当人们对收藏品市场的前景信心十足时，即使没有什么利好消息，价格也可能莫名其妙地狂涨；反之，当人们对市场的前景失去信心时，即使没有什么利空消息，价格也可能一泻千里般地暴跌。

当收藏品市场处于“牛市”时，人心向好，一些微不足道的利好消息都会刺激投资者的看好心理，引起价格上涨；当收藏品市场处于“熊市”时，人心向淡，往往任何利好消息都无法扭转价格疲软的趋势。

在华尔街上，流传着这样一句格言：“在牛市里，再高的股价都不算高；在熊市里，再低的股价也不算低。”

事实上，在收藏品市场上，这样的事情也不时发生。

这就是“放大机制”所产生的影响。

美国耶鲁大学经济系教授希勒（Shiller）指出，放大机制是通过一种反馈环（Feedbackloop）运作的。

他的反馈环理论认为，最初的价格上涨导致了更高的价格上涨。

因为随着投资者需求的增加，最初价格上涨的结果反馈到了更高的价格中。

第二轮的价格上涨又反馈到第三轮，然后反馈到第四轮，以此类推。

换句话说，诱导因素的最初作用被放大了，产生了远比其本身所能形成的大得多的价格上涨。

希勒认为，过去的价格上涨增强了投资者的信心和期望，于是，这些投资者进一步哄抬市价，以吸引更多的投资者，这种循环不断进行下去，就造成了市场的过度反应。

这是“牛市”的情形，“熊市”的情形则正好与此相反。

投机者进行投机活动的目的，是利用收藏品价格的波动来获利，投机者的心理也随着市场价格的变化而不断变化。

投机者的这种心理变化通常会成为其他投机者捕捉的交易机会和分散价格风险的大好时机，从而促成投机交易的完成。

因此，投机者的心理变化与投机行为是在收藏品交易中形成的互相制约，互相依赖的“共生现象”，它们共同作用于收藏品市场，并且造成了收藏品价格的剧烈波动。

在凯恩斯看来，从事投资，就好像是玩“叫停”（game of snap）、“传物”（old maid）、“占位”（musical chair）等游戏。

谁能够不先不后地说出“停”字，谁能够在音乐终了之时占到一个座位，谁就是胜利者。

他曾经用照片选美竞赛的隐喻阐述过他的这个思想：假设报纸上登出了100张美女照片。

参赛者从中选出最美的6个，谁的选择结果与全体参赛者的平均偏好最接近，谁就胜出。

在这种情况下，参赛者的最佳策略显然不是选择他自己认为最美的6个，而是选择他认为别人认为最美的6个。

如果每个参赛者都从这一观点出发，那么，他们都不会选择自己认为最美者，也不会选择一般人认为最美者，而是推测一般人认为一般人认为最美者。

这已经到了第三级推测。

凯恩斯相信，有些人还会推测到第四级、第五级，甚至更多。

按照凯恩斯的思路，如果你是一个纯粹的投资者，仅仅将收藏品作为一种投资品种，而不夹杂自己

<<收藏品投资>>

主观偏好的话，那么，理性的投资行为显然并不是选择自己喜欢的收藏品，而是选择那些最可能被大多数人关注和欣赏的收藏品，即使这件收藏品制作得拙劣呆板，平淡无奇。

这就是说，成功的收藏品投资应该建立在对大多数人购买心理的预期之上。

我们之所以选择购买某种收藏品，并不是因为这件收藏品具有如评论家们所声称的诸如历史价值、艺术价值之类的所谓“真实价值”，而是因为你预期会有人花更高的价格从你手中买走它。

这就是所谓的“更大笨蛋理论”（theory of greater fool）：我们之所以可以几乎完全不管某件收藏品的所谓真实价值，即使它实际上一文不值，也愿意花高价买下，是因为你预期会有更大的“笨蛋”花更高的价格从你手中买走它。

而投资成败的关键就在于能否准确判断究竟有没有比自己更大的“笨蛋”出现。

只要你不是最大的“笨蛋”，就仅仅是赚多赚少的问题。

如果你再也找不到愿意出更高价格的更大“笨蛋”从你手中买走这件收藏品的话，那么，很显然你就是最大的“笨蛋”了。

投资者之所以愿意花高价买下自己并不一定喜欢的收藏品，是因为他预期会有更大的“笨蛋”花更高的价格从他手中买走这件收藏品。

举例来说，对于很多人而言，毕加索、石鲁等人“阳春白雪”般的艺术风格实际上是很难令他们接受的。

不过，在收藏品市场上，他们的作品仍然能够卖出很高的价格。

尽管评论家们对这类现象有着各式各样的解释，但是，凯恩斯的解释似乎更具有说服力：投资者之所以愿意花高价买下自己并不一定喜欢的收藏品，是因为他预期会有更大的“笨蛋”花更高的价格从他手中买走这件收藏品。

只要有更大的“笨蛋”出现，那么，收藏品的价值和真假就都不再是那么至关重要了。

除此之外，收藏品价格的复杂之处还体现在很多方面。

例如，在很多时候，媒体报道会对收藏品的价格产生非常大的影响。

媒体报道对圆明园兽首铜像价格的影响就是一个典型案例。

2008年10月下旬，佳士得拍卖公司宣布，将于2009年2月拍卖由法国收藏家贝杰（Bergé）收藏的鼠首铜像和兔首铜像，其估价皆为800万～1000万欧元，总估价约为2亿元人民币。

1860年，这两件兽首铜像在第二次鸦片战争期间被英法联军从圆明园掠走，从此流失海外。

对此，国家文物局博物馆司司长宋新潮表示：“对由于战争原因被掠夺到海外的文物，国家文物局绝对不会采取‘回购’的方式。

国家文物局将根据国际公约，在道义上进行呼吁和追溯，希望其返还。

”宋新潮同时还呼吁，“海内外媒体不要炒作此事，炒作的结果，是让那些利用中国老百姓爱国热情投机赚钱的商人获利。

”2009年1月16日，67名律师在北京发起成立了“追索圆明园海外流失文物诉讼律师志愿团”，敦促佳士得拍卖公司取消拍卖并归还文物。

2月12日，外交部发言人姜瑜表示：“类似圆明园兽首这样被劫掠走的中国珍贵文物，中国对其拥有无可置疑的所有权，这些文物理应归还中国。

拍卖战争中非法掠夺的文物不仅伤害中国人民的感情，损害中国人民的文化权益，而且有悖有关国际公约。

”2月17日，圆明园管理处首次发出声明，称“圆明园不赞成流散文物进入拍卖市场，也不赞同以‘回购’方式买回被别人掠夺走的中国珍贵文物。

”2月23日，法国巴黎大审法院紧急审理了由欧洲保护中华艺术联合会提交的禁止圆明园流失文物鼠首铜像和兔首铜像拍卖的请求，并以申请人“无直接请求权”为由驳回禁止拍卖的申请。

2月24日，国家文物局公开发表声明，表示“强烈反对佳士得公司拍卖圆明园文物”，要求“撤拍有关文物”。

<<收藏品投资>>

后记

1923年春，24岁的阿根廷作家博尔赫斯（Borges）在他的第一本诗集《布宜诺斯艾利斯的激情》出版之际告诉人们，对于他来说，这本书的出版是一件重要的事情。

当他晚年回忆此事时则坦言：“我已不为那时过分的表现感到内疚，因为那些书是另一个博尔赫斯写的。

直到不久前，我还想如果书价不高，我就把那些凡能找到的书统统买来，付之一炬。

” 2003年春，文笔稚嫩的我在犹豫和不安中试着撰写自己的第一本书《收藏投资的理论与实务》。这原本是我本科毕业论文的选题方向，但由于参考资料难觅，最终只能被迫放弃。

当“SARS”病毒肆虐广州之后，自己倒有了一段自由支配的时间，可以静下心来阅读、思考和写作。

于是，我重新拾起这个已放弃的选题，艰难地开始动笔写这本小书。

如果不是现供职于招商银行的张守恩先生和钱鑫先生，还有现供职于深圳市龙岗区发展和改革局的詹凯频先生及丹麦外交部投资促进局的蔡燕标先生等同窗舍友的热情鼓励，我想自己也许早就知难而退，半途而废了。

2004年9月，这本书由浙江大学出版社正式出版。

随着时间的推移，我却渐渐开始为自己的这本小书感到汗颜和忐忑。

尽管我可以用诸如“即使处女作的质量不高，读者也会原谅你”之类的话来安慰和搪塞自己，然而，缺乏想象力的我却没能想出“统统买来，付之一炬。

’之类的主意，只是想到重写此书。

这就是2006年春完成，2007年4月由中国社会科学出版社出版的《收藏投资学》。

不过，由于书名的原因，很容易让人误解。

正如美国伊利诺依大学商学院教授马浩先生评论的那样，这本书“没有真正完成作者的使命，或者不幸使用了‘收藏投资学’的错误名称。

”因此，“很自然地显得收藏有余，投资不足”。

2006年7月，北京大学中国经济研究中心教授周其仁先生告诉我：“五常教授。精于收藏之道。

有机会介绍你与他谈谈。

”但遗憾的是始终不得机缘。

直到2008年底，我才有幸拜访了香港大学经济金融学院教授张五常先生，向他当面请教收藏品投资和收藏品拍卖等方面的问题。

张教授不仅一一解答了我这几年来的诸多疑惑，而且赠送给我他的博士论文和新出论著，还推荐我细读他的四卷本大作《经济解释》和费雪（Fisher）的名著《利息理论》。

张教授曾经提到过自己的写作经历：“午夜梦醒，想着些什么，禁不住爬起床来，走到书桌前，在文稿上改一个字，然后回到床上去。

那个字可改可不改，无关重要的，只是把仄音改为平音，或这句加一字那句减一字。

没有任何回报，读者看不出来，但改了对自己增加一小点满足感。

”（见张五常为万科集团董事长王石的自传《道路与梦想》所作序言《珠峰哲理的经济分析》）后来，我有机会向他请教作文之道，是最基础的关于句子的修辞。

张教授对我说：“你说要改的那句不能改，因为要有7个字，‘的’字可以不读，算7个。

这是中国文化！

”他的话让我感慨万千，决定认认真真重写此书1 2009年春，我第三次在同一个主题上下笔。

记得Value杂志社主编、《长线价值：艺术品市场大势》作者张志雄先生问过深圳东方港湾投资管理有限公司总经理但斌先生一个问题：“如果你觉得房价与股价高估，为什么仍要拿住？

”但先生回答：“因为我们不知道还有哪些仍在影响价格的因素没有考虑到。

”对此，张先生感慨道：“我们必须永远保持必要的谦逊，不能自己搞不懂就说人家疯了，至少在你搞清了人家疯狂的理由后再这样说也不迟。

<<收藏品投资>>

”——这句话令我印象深刻，并且时不时提醒自己：不要自以为是地妄下结论。

如果没有前辈师长的热情鼓励和至亲好友的关心帮助，这本书显然很难顺利完成和如期出版。因此，我要分外感谢这些师友，尤其要感谢中国书法家协会主席张海先生拨冗为之题签，感谢中国理财规划师协会会长刘人岛先生和文化部艺术品评估委员会秘书长胡月明先生欣然为之作序！

感谢北京大学中国政府文化发展战略研究中心和“浙江省高校优秀青年教师资助计划”对本书研究的资助！

感谢法国兴业银行香港分行前私人银行副总裁朱莉娅女士和美国摩帝富艺术顾问股份有限公司副总裁黄文睿先生惠赐的精彩大作！

感谢经济科学出版社金融编辑中心主任王长廷先生和责任编辑周国强先生为本书出版所付出的心血！

最后，我要将这依然很不成样子的小书献给我的父母，感谢他们对我的理解、包容和关爱！

马健谨识 2009年2月于成都 2009年9月于杭州

<<收藏品投资>>

媒体关注与评论

艺术图书见证中国的艺术变迁。

当代艺术的生存现状已全盘转移到以资本为中心的导向上二来。

谁先市场了，谁就艺术了；谁先投资了，谁就大众了；谁先资本化了，谁就国际化了。

马健深入浅出，将其中的奥妙说透。

理性的、定量的经济学分析被马健应用到了艺术领域。

他惯常的思维严谨，收集资料丰富。

最为难得的，他有较好的国际视野。

他是少见的对中国艺术市场进行思考的人，也是少见的对资本时代敏感的人。

我相信他的声音会更加有力量。

——李文子（世界经济论坛全球青年领袖、四分之三艺术机构创办人）马健是一位资深的艺术市场及艺术经济的研究者，尤其在收藏品投资及拍卖领域具有权威性。

他对收藏品投资和收藏品拍卖等学科的探索深入而宽广，具有自己独特而不同寻常的见地。

尤为值得一提的是，他将渊博而系统的经济学知识运用在了收藏品市场及收藏品投资的理论及实践上，对收藏品市场运作及收藏品投资的确具有高瞻远瞩的不可替代地位。

——刘人岛（中国理财规划师协会会长、清华大学特聘教授）马健先生对收藏品市场与收藏品投资的研究颇为独到。

独到之处在于能够用全面的眼光看待身边的现实。

有历史的寻源，更有对未来的前瞻；有表象的描述，更有道理的探究；有热点的聚焦，更有规律的总结。

这些就是智慧。

《收藏品投资》就是马健先生智慧的呈现。

感谢马健先生在收藏品市场尚未完善时，贡献出如此珍贵的智慧，也钦佩他辛勤、谦逊、严谨的治学态度，相信读到这本书的读者都会开阔眼界，有所收益。

——胡月明（文化部文化市场发展中心主任助理、文化部艺术品评估委员会秘书长）

<<收藏品投资>>

编辑推荐

《收藏品投资》是马健继《收藏投资学》、《收藏品拍卖学》和《艺术品市场的经济学》等书之后又一部关于收藏品市场研究的力作。

在此书中，马健运用他丰富系统的专业知识极为详尽地阐述了收藏品的价格及其评估、收藏品市场的经济分析、收藏品投资与宏观经济、收藏品投资原则与策略、收藏品投资风险及规避、收藏品投资的周期选择、收藏品投资的分析工具，以及收藏品投资的发展趋势。

在论述收藏品价格的复杂性所引发的收藏品市场及投资的混乱无序时，马健通过大量的数据分析，深入浅出地揭示了造成这种混乱无序的本质原因，也阐述了收藏者和投资者需要注意的风险及其规避方式。

另外，他还有理有据地论述了收藏品投资与证券投资的关系，以及金融危机对收藏品投资的影响与冲击，从而进一步地预言了收藏品投资的发展趋势及前景，是一部关于收藏入门和投资策略的理论指南。

<<收藏品投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>