第一图书网, tushu007.com

# <<从极核到集群>>

## 图书基本信息

书名：<<从极核到集群>>

13位ISBN编号：9787505889903

10位ISBN编号：7505889907

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：文彤　著

页数：202

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书共分八章，主要针对多数旅游目的地依托地方标志景区发展的主流导向，以广州珠江、韶关丹霞山作为研究案例构建了目的地标志景区形成发展的“三维度”基本模型，认为标志景区的形成发展受到价值维、关联维、主体维的共同作用，各维度的具体因子通过因果循环累积的互动作用从不同角度促进标志景区的生长。
在此基础上，本书进一步分析提出基于标志景区的目的地“极核一集群”发展模式，指出随着标志景区的成熟度不断上升，其对旅游目的地的影响表现为逐渐增强的点效应、场效应和群效应，旅游目的地经历了节点增长、集聚增长和集群增长的过程，总体上遵循由“极核”到“集群”的演化路径。
本书研究结论为旅游目的地开发管理提供了新的理论工具，有利于地方旅游开发创新和经营管理实践工作，所提出的系列发展策略对目的地旅游发展具有现实的帮助和指导。

## 书籍目录

第1章 绪论　1.1 研究背景　1.2 研究目的　1.3 研究意义　1.4 研究方法　1.5 技术路线　1.6 研究内容　1.7 基础工作 第2章 标志景区认识与界定　2.1 标志景区的基本类型　2.2 标志景区的基本特征　2.3 标志景区的概念界定　2.4 标志景区的评估体系　2.5 案例研究对象界定说明 第3章 研究文献述评　3.1 国外标志景区研究综述　3.2 国内标志景区研究综述　3.3 综合评述　3.4 案例研究对象的相关研究综述 第4章 广州珠江旅游发展研究　4.1 基本概况　4.2 旅游发展历程　4.3 标志景区的形成演化　4.4 珠江景区与目的地的互动发展分析 第5章 韶关丹霞山旅游发展研究　5.1 基本概况　5.2 旅游发展历程　5.3 标志景区的形成演化　5.4 丹霞山与目的地的互动发展分析 第6章 标志景区形成机制研究　6.1 广州珠江标志景区形成分析　6.2 韶关丹霞山标志景区形成分析　6.3 标志景区形成机制模型　6.4 标志景区形成机制模型解析 第7章 基于标志景区的旅游目的地发展研究　7.1 标志景区对目的地的影响研究　7.2 基于标志景区的旅游目的地发展模式研究　7.3 基于标志景区的旅游目的地发展策略研究 第8章 结论与讨论　8.1 研究结论　8.2 创新与不足　8.3 有待进一步研究的问题 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com