

<<山东经济文化强省建设研究>>

图书基本信息

书名：<<山东经济文化强省建设研究>>

13位ISBN编号：9787505890459

10位ISBN编号：750589045X

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：安世银，衣芳 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山东经济文化强省建设研究>>

### 内容概要

本书上篇和下篇分别收录了首届“经济文化强省建设高层论坛”演讲文稿和“推动经济社会发展转型加快经济文化强省建设”系列课题研究报告，以期为山东省经济文化强省建设发挥促进作用。山东经济文化强省建设是一项长期任务，需要在实践中不断深化认识，有许多重大理论和实践问题有待于进一步深入研究，尤其需要实际工作者和理论工作者在已有实践探索和理论研究的基础上加强合作，深入研究探索、联合攻关，以加快推动山东经济文化强省建设，为我国经济社会又好又快发展做出贡献。

## <<山东经济文化强省建设研究>>

### 书籍目录

上篇 首届“经济文化强省建设高层论坛”演讲文稿 深化经济文化强省建设研究发挥党校的理论咨询和服务作用 更新发展理念推进文化强省建设 加快推进强省建设关键在于转方式、调结构 关于加快经济文化强省建设几个重要问题的思考 发挥文化资源优势 实现建设文化强省新跨越 做大做强传媒业促进文化强省建设 在推动转型中加快山东经济文化强省建设 发展蓝色经济助推强省建设 关于加快经济文化强省建设若干问题的思考 加快黄河三角洲高效生态经济区发展下篇 “推动经济社会发展转型加快经济文化强省建设”系列课题研究报告 以促进转型推动山东经济文化强省建设(系列课题总报告) 强化科学发展实现发展理念和发展方式转型 加快山东半岛蓝色经济区发展促进形成区域经济发展新格局 山东省传统产业体系向现代产业体系转型研究 打造企业核心竞争力促进山东经济由大到强转型 制约山东省文化产业发展的两大因素及对策建议 加强山东公共文化服务体系建设推动山东由文化资源大省向文化强省转变 做强山东文化产业的政策支持体系研究 建设服务型政府实现政府管理模式转型 推进外经贸转型打造外经贸强省研究 优化发展环境为强省战略提供制度支撑 山东经济文化强省建设中的政府执行力提升研究 提高山东党建工作科学化水平为经济文化强省建设提供领导和组织保障

<<山东经济文化强省建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>