

<< 市场研究 >>

图书基本信息

书名：<< 市场研究 >>

13位ISBN编号：9787505890640

10位ISBN编号：7505890646

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：郑长娟 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 市场研究 >>

内容概要

《市场研究》是一门实践操作性和知识综合性都比较强的课程，要让学生掌握市场研究的理论和实践，教师就不仅要传授给学生市场调研的基础理论和方法，更要教会他们如何应用。

解决这一问题的思路有两点：第一，要让学生亲自去用、亲自去体会、去操作市场研究这一工具，要随着市场研究理论的讲解，保证学生参与和实践整个市场研究的流程。

第二，要创造一种充分交流、互动学习的氛围，包括师生之间、学生之间，也包括项目小组之间的互动交流与合作，从而激发学生的学习热情、思维灵感和竞争意识，提高学生的学习效率，实现本课程培养“市场调研操作者”的目标。

书籍目录

第一章 市场研究概述第一节 市场研究的职能第二节 市场研究行业：发展历程和结构第三节 市场研究中的道德规范【项目化实训】第二章 市场研究流程和方案设计第一节 市场研究流程第二节 市场研究方案设计【项目化实训】第三章 资料收集方法第一节 二手资料的收集第二节 原始资料的收集——定性调研方法第三节 原始资料的收集——定量调研方法【项目化实训】第四章 问卷设计第一节 问卷设计概述第二节 问卷调查的基本形式第三节 问卷设计的过程【项目化实训】第五章 测量与量表第一节 测量的概念与层次第二节 概念的操作化第三节 态度测量技术第四节 测量的信度与效度第六章 样本设计第一节 样本设计概述第二节 抽样方法第三节 样本容量的确定第四节 样本误差【项目化实训】第七章 调研项目实施第一节 市场研究人员的素质要求与培训第二节 访问员基础培训第三节 市场研究的质量控制第八章 数据整理与描述性统计第一节 资料编辑第二节 数据编码和录入第三节 数据预处理第四节 简单频数分析第五节 交叉频数分析【项目化实训】第九章 数据的深度分析第一节 假设检验第二节 方差分析第三节 因子分析第四节 相关分析第五节 回归分析第十章 研究报告第一节 研究报告的类型和结构第二节 研究报告的撰写技巧和注意事项第三节 口头报告【项目化实训】参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>