

<<管制环境下企业财务战略>>

图书基本信息

书名：<<管制环境下企业财务战略>>

13位ISBN编号：9787505890701

10位ISBN编号：7505890700

出版时间：2010-3

出版时间：经济科学出版社

作者：徐晖

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管制环境下企业财务战略>>

内容概要

对企业财务战略的研究，一般是以自由竞争环境下的企业财务战略为研究对象。而在中国目前的经济体量中，有相当比例的部分是在政府管制的环境下运行的，烟草产业正是其中的典型代表。

烟草产业是指从事烟草种植、加工、卷烟生产、销售、贸易等经济活动的领域。

我国的烟草产业多年来一直保持着多个世界第一：烟叶种植面积世界第一、烟叶收购量世界第一、卷烟产量世界第一、卷烟消费量世界第一、吸烟人数世界第一，同时烟草行业实现税利也位居中国国民经济各行业的前列。

可以说，烟草行业是国民经济的一个重要行业。

在烟草产业中，专门从事卷烟制造业务的企业称为卷烟工业企业，从事烟叶的种植收购，以及卷烟批发业务的企业称为卷烟商业企业。

卷烟工业企业无论从经济角度还是从它们直接担负着技术创新、品牌发展，面对国际烟草巨头的竞争以及承担走向国际市场的使命来看，卷烟工业企业都是整个烟草产业的核心组成，卷烟工业的强盛与否直接关系到整个烟草产业的生存与发展。

但我国卷烟工业企业的竞争力状况与我国烟草大国的地位是非常不匹配的。

烟草专卖体制是卷烟工业集团经营的制度环境。

因此，研究专卖体制下卷烟工业集团的财务战略，提高卷烟工业集团的竞争力，具有重要的理论意义和现实意义。

本书共分七个部分。

绪论部分阐述了选题的依据与研究问题的意义，国内外关于政府管制及财务战略的文献综述，本书的理论基础和研究方法，本书的逻辑结构，本书的创新与局限性等。

第1章对卷烟工业集团的外部环境做了分析。

在中国，烟草工业是处于严格的专卖制度管理下的行业，研究卷烟工业集团的财务战略，就必然，要对烟草工业发展的外部环境有透彻深入的了解。

本章首先对中国烟草行业组织管理体系沿革做了回顾和政策解读，并进而分析了中国烟草产业的现状。

以期在此基础上卷烟工业集团的财务战略能有一个明确科学的制定和分析起点。

通过回顾烟草行业组织管理体制沿革的过程我们发现：中国烟草行业组织管理体制的沿革是在国家烟草专卖局的主导下自上而下的改革，这就决定了烟草行业组织管理体制的改革是在维护专卖体制下的改革。

同时也必须看到，改革的方向是专卖体制下市场取向的改革，各种改革政策和措施都注重发挥市场在资源配置方面的作用，以提高烟草行业的市场化水平，推动资源在更大范围和更高水平上的优化配置。

通过一系列市场取向的改革措施，改革初见成效，烟草工业集团的市场集中度和品牌集中度得到了提高，几大卷烟工业集团初见雏形，竞争力得到了提高，为烟草工业在新的起跑线上发展打下了一个比较好的基础。

本书用结构、行为、绩效（简称SCP）分析框架对烟草产业的现状做了分析，通过分析发现，中国目前烟草产业经过近几年的改革，市场集中度虽然有了一些提高，但与发达国家相比仍然有较大差距，从市场绩效来讲，走的仍然是粗放经营的老路子，竞争力与国际烟草巨头相比有很大差距。

第2章提出了财务战略管理的目标。

本书认为，对于卷烟工业集团而言，应当把提升竞争力作为财务战略管理的目标。

主要是由于竞争力目标是从更高的战略层面上、以更长远的眼光来控制企业财务目标的实现过程与结果的，这比资金成本最小化、每股收益最大化、股票市价最大化等目标更具可持续性。

且中国烟草工业集团在资产关系上的国有独资形式及行政上的专卖专营的体制决定了提升竞争力是最为适合的目标。

第3章在明确财务战略管理目标的基础上，研究了基于竞争力的企业财务战略决策，分别阐述了在卷

<<管制环境下企业财务战略>>

烟工业集团实施总成本领先、标歧立异、目标集聚战略的路径以及相关的优势和风险分析。

第4章从公司治理、价值链分析、战略成本管理三个方面详述了在卷烟工业集团财务战略管理的实施

。公司治理模式是财务战略实施的制度基础和组织保证。

分析了专卖体制下卷烟工业集团公司治理的特征，指出了卷烟工业集团的公司治理存在股权单一、高层管理人员行政化、代理成本过高、激励约束机制不健全、监督机制弱化等问题，提出了完善公司治理结构的若干措施。

卷烟工业集团的价值链分析是挖掘持续竞争优势的有力手段，文章在回顾价值链理论和方法的基础上分析了卷烟工业企业的价值链，提出了优化价值链的措施。

战略成本管理为从财务和竞争优势角度进行成本管理提供了新的视角，它是连接财务战略管理与提升企业竞争力之间的桥梁和纽带。

实施战略成本管理是企业财务战略管理的一个重要组成部分。

本章在解析战略成本管理内涵的基础上，对战略成本动因做了分析，分别阐述了结构性成本动因和执行性成本动因，论述了成本动因分析在卷烟工业集团的应用，分析了卷烟工业集团规模扩张、纵向一体化的战略选择以及内部价值链优化的具体做法。

最后，提出了构建卷烟工业集团战略成本管理信息系统的构想，并提出了具体的手段和措施。

第5章为财务战略实施的控制与评价。

这部分从财务业务一体化核算体系的建立、战略性的预算管理以及财务战略实施效果的评价三个方面展开论述。

指出要利用信息技术，建立财务业务一体化的核算系统，克服传统核算方式可能产生的各种问题。

分析了集成管理方式下财务核算的特点，并对集成管理方式下财务工作的重点内容和要求做了阐述。

在预算管理方面，提出从连接战略和执行的工具角度来看待卷烟工业集团的预算管理，对战略性的预算管理方法做了阐述，并对卷烟工业集团营销中心、研发中心、生产制造中心几个关键部门的预算管理做了研究和阐述。

在财务战略的绩效评价部分，指出应采用综合绩效评价模式，通过平衡计分卡对财务战略做出综合评价，阐述了在财务方面、顾客方面、内部经营过程方面以及学习和成长方面对财务战略的评价方法和指标。

第6章分析了烟草专卖制度的改革前景以及卷烟工业集团财务战略管理动态优化。

首先分析了烟草专卖制度的存废之争，通过取消烟草专卖制度前提与我国烟草行业现实状况的比较，指出我国目前取消烟草专卖制度的条件还不成熟，作为一个过渡时期，应进一步坚持和完善烟草专卖制度，并在专卖体制的制度框架内，强化市场对资源配置的基础性作用，从而为最终取消烟草专卖制度做好准备。

本章还论述了烟草专卖制度改革的途径。

在财务战略的动态调整方面，阐述了卷烟工业集团财务战略动态调整的必要性 and 可行性，以及财务战略动态优化的原则和途径。

本书的创新之处主要体现在以下几个方面：第一，在选题上，烟草行业是国民经济的一个特殊行业，又是一个重要行业。

其特殊体现在它产品的特殊性及管理体制的特殊性，其重要性体现在对财政的贡献以及我国在世界上烟草大国的地位。

烟草工业企业作为这么一个行业的核心行为主体，迄今我国还没有专著从企业角度对卷烟工业集团的财务战略做出系统研究，本书试图在这方面做一尝试。

第二，卷烟工业集团的产量规模是一个重要的结构性战略成本动因，本书总结和分析了专卖体制下卷烟工业集团实现规模扩张的途径。

第三，搭建了卷烟工业集团财务战略管理循环的分析框架和实践指南。

从环境分析入手，分别对财务战略管理的目标、财务战略的决策、实施、控制、评价以及动态优化等财务战略管理各个环节做了理论阐述和实践指导。

第四，此外，本书还对2003年以来烟草行业改革脉络做了剖析，指出这次改革是在维护专卖制度前

<<管制环境下企业财务战略>>

提下市场取向的改革，改革符合中国的国情。

成效显著。

从内部价值链优化角度，指出品牌维护是技术中心而非营销中心的职责，在财务资源的配置上要向有利于品牌维护和研发的项目倾斜。

在对预算管理的认识上，提出预算是落实企业战略目标和联结战略执行的工具，同时需借助信息化手段，实现预算的实时管理和控制。

<<管制环境下企业财务战略>>

作者简介

徐晖，1976年7月生，管理学（会计学专业）博士，中国注册会计师，注册税务师，国际注册内部审计师（CIA）。

现任职于某烟草集例，从事过基层会计核算到财务总监各个层面的财务管理工作，有在大型烟草工业企业长期的实务工作经验。

<<管制环境下企业财务战略>>

书籍目录

绪论 一、选题依据与研究问题的意义 二、文献综述 三、本书的理论基础与研究方法 四、本书逻辑结构 五、本书的创新与局限性第1章 卷烟工业集团的外部环境分析 1.1 烟草工业的管理组织体系沿革 1.2 中国烟草产业现状分析第2章 卷烟工业集团财务战略目标——提升竞争力 2.1 企业竞争力的含义 2.2 财务战略定位：决定财务战略目标的基础 2.3 关于财务目标的各种观点 2.4 卷烟工业集团财务战略目标的选择第3章 基于竞争力的财务战略决策 3.1 总成本领先战略 3.2 标歧立异战略 3.3 目标集聚战略第4章 财务战略的实施 4.1 公司治理——财务战略实施的制度基础与组织保证 4.2 卷烟工业集团的价值链分析——通过财务战略管理挖掘持续竞争优势 4.3 战略成本管理第5章 财务战略的控制与评价 5.1 建立财务业务一体化的核算体系 5.2 战略性的预算管理 5.3 财务战略实施效果的评价第6章 烟草专卖制度改革前景与卷烟工业集团财务战略管理动态优化 6.1 中国烟草专卖制度的改革前景展望 6.2 卷烟工业集团财务战略管理的动态优化参考文献

<<管制环境下企业财务战略>>

编辑推荐

本书以卷烟工业企业财务战略作为研究对象，搭建了卷烟工业企业财务战略管理循环的分析框架和实践指南。

从制度及环境分析入手，分别对财务战略管理的目标、财务战略的决策、实施、控制、评价以及动态优化等财务战略管理各个环节作了理论阐述和实践指导。

本书作者在大量阅读和掌握现有文献资料的基础上，结合自身长期在烟草行业工作的经验积累和理论探索而整理成此书。

在研究角度上，理论与实际紧密结合。

基于实务的观点和措施的提出都有相对成熟的理论作为理论支撑，以理论指导实际，同时以实际工作的效果来检验理论。

本书角度新颖，构思精密，逻辑严谨。

对历史和制度的把握到位。

对现实的分析 and 未来的判断有数据和理论的支持。

适合于对财务战略管理感兴趣的人士做参考。

<<管制环境下企业财务战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>