

<<高技术企业成长机理及其模式研究>>

图书基本信息

书名：<<高技术企业成长机理及其模式研究>>

13位ISBN编号：9787505891180

10位ISBN编号：7505891189

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：陈琦

页数：231

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高技术企业成长机理及其模式研究>>

内容概要

《高技术企业成长机理及其模式研究基于技术核心能力的视角》正是基于上述现实与理论背景，以高技术企业为研究对象，从技术核心能力视角对高技术企业成长展开系统研究，以期能丰富企业成长理论与核心能力理论，指导高技术企业成长实践。

《高技术企业成长机理及其模式研究基于技术核心能力的视角》研究的创新尝试主要体现以下三个方面：(1)从异质性角度探寻了高技术企业成长的源泉，认为技术核心能力是高技术企业成长的异质性源泉，从而提供了高技术企业成长研究的新视角；(2)从技术核心能力的形成与演进过程阐述高技术企业的成长机理，并从实证角度论证了技术核心能力对高技术企业成长的正向作用，从而创新性地另辟出一条研究高技术企业成长的蹊径；(3)突破目前对高技术企业成长模式的静态描述，从技术核心能力的形成与演进重构了高技术企业三维空间成长模式，从而开展了高技术企业成长模式动态研究的新视野，也为高技术企业的成长实践提供了行动的方向。

技术核心能力理论及其在高技术企业中的应用毕竟还很新，而且其本身尚不形成体系，《高技术企业成长机理及其模式研究基于技术核心能力的视角》只能是根据笔者所掌握的有限的资料进行的一种尝试性的研究。

《高技术企业成长机理及其模式研究基于技术核心能力的视角》论及的一些问题，例如，技术核心能力对高技术企业成长的作用机理、高技术企业成长模式等，分析得还不够深入、细致，还有待于今后进一步深入研究和完善。

书籍目录

第1章 导论

1.1 选题背景及意义

1.1.1 选题背景

1.1.2 研究意义

1.2 相关概念界定

1.2.1 高技术

1.2.2 高技术企业

1.2.3 高技术企业成长

1.3 研究思路与方法

? 1.3.1 研究思路

1.3.2 研究方法

1.4 本书结构与主要内容

1.5 本书创新点

第2章 相关文献综述

2.1 企业成长理论回顾

2.1.1 企业成长经典理论

2.1.2 企业成长战略理论

2.1.3 企业生命周期理论

2.2 核心能力研究现状

2.2.1 核心能力的内涵

2.2.2 核心能力的识别与评价

2.2.3 核心能力的构成要素

2.2.4 核心能力的运用

2.2.5 核心能力的培育和提升途径

2.3 技术核心能力研究现状

2.3.1 技术核心能力的内涵

2.3.2 技术核心能力的培育与提升

2.4 高技术企业成长研究现状

2.4.1 高技术企业成长影响因素

2.4.2 高技术企业成长规律

2.4.3 高技术企业成长性评价

2.4.4 高技术企业成长模式

2.5 本章小结

第3章 高技术企业技术核心能力分析

3.1 技术核心能力的本质与要素分析

3.1.1 技术核心能力的内涵界定

3.1.2 技术核心能力的知识本质

3.1.3 技术核心能力的一般特征

3.1.4 技术核心能力的构成要素

?3.2 高技术企业技术核心能力的形成机理分析

3.2.1 高技术企业技术核心能力的形成过程

3.2.2 高技术企业技术核心能力的形成模式

3.2.3 高技术企业技术核心能力的形成路径

3.2.4 高技术企业技术核心能力的形成阶段

3.3 高技术企业技术核心能力的演进机理分析

<<高技术企业成长机理及其模式研究>>

3.3.1 高技术企业技术核心能力的生命周期

3.3.2 高技术企业技术核心能力动态演进的一般过程

3.3.3 高技术企业技术核心能力动态演进的“平台一台阶”模式

3.4 本章小结

第4章 技术核心能力与高技术企业成长的机理分析

第5章 实证研究

第6章 基于技术核心能力的高技术企业成长模式的构建

第7章 结论与展望

参考文献

附录

后记

章节摘录

第1章 导论 1.2 先关观念界定 1.2.2 高技术企业 2. 高技术企业的特征分析 高技术企业作为一种新型企业，与一般传统企业相比，它具有 以下特征： 高智能。

高技术企业是知识集约型企业，需要依靠多种知识、多种学科的科技人才的共同努力，是集体智慧和创造性或原创性劳动的结晶；特别是20世纪中叶兴起的尖端技术，由于本身研究的复杂性，需要以当代基础学科成果所支撑。

其高技术既不是对现有技术的综合，更不是已有技术的重复，而是在广泛应用现代科学技术成果的基础上，通过代价高昂的研究与探索，不断地开拓新的知识领域，并努力在技术上不断得到创新。

高投入。

高技术企业资金投入量大，研究人员及从事开发、生产的人员的知识层次高，高级人员比例大，即企业投入研究、开发及生产的人、财、物高于一般传统企业许多。

这是由于：（1）高技术产业涉及当代最前沿的技术领域，包含众多技术在内的技术群，学科范围广、难度大，在研究和生产过程中需要多学科专家、技术人员协同攻关才能完成；（2）高技术研究开发工作包含的不确定因素众多，其研究、开发的成功率较低，需要不断研究、反复试验才能有所进展；（3）高技术企业研究、开发、生产各阶段所需仪器、设备、材料在技术参数方面，如性能、可靠性、精密度等要求十分高。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>