

<<信息化条件下的企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<信息化条件下的企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787505893580

10位ISBN编号：7505893580

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：朱东 编

页数：304

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息化条件下的企业经营与管理>>

前言

正确认识企业信息化不同阶段的特点，处理好不同时期的矛盾，是顺利推进信息化工作的关键所在。企业信息化建设随着应用的逐步深入会经历四个阶段，分别是局部信息化阶段、业务流程信息化阶段、管理信息化阶段、改进与创新阶段。

每个阶段都有不同的工作内容，需要采用不同的工作方法，克服不同的工作难点，每个阶段带给企业的利益也是不同的，如下图。

因此，不分阶段、笼统地谈信息化带给企业的利益是没有意义的。

不分阶段特点，采取一成不变的工作方法也是不可取的。

在局部信息化阶段，信息技术主要的作用是使局部的工作过程更加便捷，信息的储存、检索、编辑更加方便。

它的主要受益者是操作层的员工，当然也包括作为个人用户的企业管理层和决策层员工。

在以ERP为代表的业务流程信息化阶段，信息系统的作用主要是把各业务过程（也包括一定程度的管理过程）连接起来，通过信息技术的规范和约束作用，促使数据流动，使同样的信息在不同的用户面前保持一致；同时由于有了数据的一致性以及信息与产品实物、信息与资金的严格对应关系，使企业的管理层和决策层可以通过对信息的管理和优化，实现对企业实际资源运行过程的优化。

这时，信息技术带给企业是一种全局性的利益，对员工个人而言带来的实际价值并不大。

<<信息化条件下的企业经营与管理>>

内容概要

由于本书内容覆盖了企业经营管理的方方面面，所以为了集中重点，有的内容在形式上采用了类似于提纲的条目方式，这样虽然内容高度浓缩，但从逻辑上看起来更清晰些。

不过这样做也降低了可阅读性，对初级的读者来说会有些艰涩。

根据我们收集到的素材，如果把内容全部展开，基本上一个业务或管理过程就可能会对应出一本专题书的信息量。

好在我们的目标是讨论业务及管理过程中的关键环节和重点内容，所以只要在这方面没有什么遗漏，尽管篇幅量小些，相信读者也能够给予谅解。

根据本书的内容，我觉得它可能有以下一些用途：帮助读者建立企业业务和管理知识体系；在推动业务与管理改进的过程中起一些借鉴和启发的作用；作为一种参考，对企业IT规划、系统选型、系统改进提供一些帮助。

作者简介

朱东，高级工程师，现任中国航空技术国际控股有限公司信息技术部总经理。

自1984年起，在航空制造企业工作10年，曾任工艺研究所副所长。

2000年任中国航空技术进出口总公司（中航技）政府产品出口部综合处处长，2004年任中航技总公司战略发展部副总经理，负责公司的战略、计划和信息化管理。

2007年始，作为项目经理负责在整个中航技集团公司范围内组织实施以ERP为代表的企业信息系统。

到2010年，在集团15家企业（包括集团总部和所有全资二级子公司）建立了包括ERP、CRM、计划预算、平衡计分卡、商业智能（BI）在内的企业信息系统，覆盖了实施企业所有业务、财务以及主要的人力资源工作，其中的BI系统对企业战略管理、计划预算、业务统计分析、财务管理提供了全面支持。

。

书籍目录

前言第1章 企业全景视图第2章 企业操作层的主要工作过程第3章 企业管理层的主要工作内容第4章 企业经营决策层的主要工作内容结束语附录参考文献

章节摘录

插图：根据第1章的分析，企业管理层的任务就是组织、激励本部门操作层的员工完成各自职责范围内的工作，并管理整个工作的过程。

作为在企业决策层与操作层员工之间承上启下的一个阶层，管理层的职责包括：（1）支持企业战略的实现，并按照部门承担的职责将企业战略贯彻到日常操作中；（2）进行财务状况预测，分析并控制预算执行，保证财务目标的实现；（3）对所能支配的资源进行管理，使之与工作的重点和节奏相匹配；（4）管理并控制部门内部的工作流程，使之满足企业的流程基准，达到企业管理和部门之间协作与衔接的要求。

如前所述，企业内部的部门分为两类：利润中心和成本中心。

对于利润中心，其工作内容则如企业全景视图中所示；对于成本中心，由于职责不同，不同的部门在企业中所承担的工作内容也不尽相同。

确定成本中心工作内容需经过以下四个步骤。

1.梳理出企业各业务过程和管理过程所要达到的目标。

对企业而言，任何一个业务及管理过程的运行都必须为一些根本性的目标服务，这些目标完成得好，则意味着从企业全局看，这个过程起到了应有的作用，反之则该过程没有起到它应有的作用。

这些目标就是过程的管理目标（以下简称目标）。

经过梳理，列出了单个企业中各主要业务及管理过程的目标。

2.将企业决策层关注的内容和要求落实到业务和管理过程目标。

梳理出企业的业务和管理过程目标后，就需要把决策层所关心的内容落实到这些过程目标上，使决策层关心的每一件事都能够体现到具体的业务和管理过程中去，示意图见图3-1。

经过这样逻辑上的严格对应，才有可能使企业的任何重要变化都及时地、不变形地反映到决策层；决策层的管理措施才能够有针对性地落实到业务和管理过程中，进而体现在操作层员工的工作中。

经梳理，企业全景视图中决策层视图所包括的所有主题均已与操作层中的业务和管理过程形成了对应关系。

编辑推荐

《信息化条件下的企业经营与管理:基于Oracle应用软件的企业绩效改进》是由经济科学出版社出版的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>