第一图书网, tushu007.com

<<中国消费金融调研报告>>

图书基本信息

书名：<<中国消费金融调研报告>>

13位ISBN编号：9787505893672

10位ISBN编号：750589367X

出版时间：2010-6

出版时间：经济科学出版社

作者：廖理 编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

消费金融是指由金融机构向消费者提供包括消费贷款在内的金融产品和金融服务。
在消费金融比较发达的国家，由消费金融支持的消费在全部消费中占有较大的比重。
近年来，我国的消费金融也有了长足的发展，汽车贷款、大件消费品贷款、信用卡等消费金融产品越来越多地走进了寻常百姓之家。
消费金融的观念被越来越多的消费者，尤其是对未来经济状况有良好预期的年轻人所接受。
在我国，消费金融真正地发展只有十余年，而早在20世纪20年代消费金融就已在美国悄然兴起。
自那时起，分期付款的信用消费模式激发了耐用消费品的需求，促进了经济的发展。
进入20世纪70年代，尤其是90年代以后，信息技术的发展和社会信用体系的逐步完善，使消费金融产品的使用更加便利、管理更加规范。
消费金融的发展由此进入了新阶段。
与此同时，对消费金融的研究也开始引起政府部门、业界和学术界的高度关注。
消费金融研究的关键在于如何获得研究所需要的数据，而被广为接受的获取数据的方式就是对居民消费金融的情况进行抽样调查。
对此，美国的经验颇值得借鉴。
在美国联邦储备委员会和财政部的联合资助下，美国从1961年开始展开消费金融的调查，并从1983年起每隔3年在全国范围内对居民家庭消费金融情况进行调查（Survey of C0nsumer Finances，SCF），其内容涵盖居民家庭的资产负债、收入、消费、投资等理财行为以及家庭的人口特征，至今已历经9次。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我国消费金融正处在重要的发展阶段。
为了解和把握我国消费金融的发展现状，充分发挥其促进消费的积极作用，开展对国内城镇居民家庭消费金融状况的调查研究具有重要的现实意义。
　　清华大学中国金融研究中心在花旗基金会的资助和支持下，于2008年开始，在全国范围内对城镇居民家庭消费金融状况进行了抽样调查，调查样本包括全国15座城市的2095个家庭。
《中国消费金融调研报告》就是这次调研的成果之一。
　　中心希望通过持续的调查和系统的研究，努力建设中国消费金融学术研究和政策制定的基础数据平台，为中国消费金融的健康发展和消费金融学术研究的繁荣做出贡献。

第一图书网, tushu007.com

<<中国消费金融调研报告>>

书籍目录

第1章 我国城镇家庭收入和财富概况 第2章 我国城镇家庭资产负债状况 2．1资产状况 2．1．1金融资产 2．1．2非金融资产 2．2负债状况 第3章 我国城镇家庭收支状况 3．1家庭收入 3．2家庭支出 第4章 我国城镇家庭消费金融意识与行为 4．1家庭理财 4．2家庭储蓄 4．3个人信用卡 4．4家庭融资 4．5住房及装修 4．6汽车、教育和大件耐用品 4．7退休和保险 4．8遗产规划 附 录

章节摘录

由于我国计划生育政策以及国家养老保障计划的顺利实施，所以，体现在数据上便是有58%的家庭无须赡养老人。
对于已经经济独立但仍然与父母同住的子女来说，家庭成员通常未到退休年龄，因此，都是家庭税后收入的贡献者和家庭财富的积累者；对于空巢但无须子女赡养的家庭而言，年老的父母一般有自己的经济来源，无须子女太多的照顾，而更多的是对刚建立家庭或者处于初建期的家庭给予金钱和生活上的照顾和支持。
从另一个侧面来看，家庭需要赡养的老人如果是2位，说明该被访者一定程度上处于较低的年龄阶层，以未婚者居多，因此其家庭收入也相应较高。
而需要赡养3位或者3位以上老人的家庭，则大部分是子女已经成婚另立门户，属于较高年龄层级，且父母没有稳定的经济来源，因此，这类家庭的收入和财富都较低。
家庭总人口组　　就家庭总人口这一指标来看，三口之家占46%。
这一方面与需要抚养子女的个数大部分为1个（51%）相对应；另一方面与无须赡养老人（58%）这一现象相对应。
这部分家庭有着较高的家庭年度税后总收入（6.2万元）和家庭净财富（55万元）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com