

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505897151

10位ISBN编号：7505897152

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：韩庆林 编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书比较全面地介绍了管理学的理论和方法，授课教师可以根据教学要求及实际课时进行有针对性的取舍。

能够紧跟管理理论发展的前沿和趋势，增加了诸如企业危机管理理论等有关内容，力求反映当前管理学的最新成果及动态。

本书每一章都有内容提要、案例分析及复习思考题，有利于读者结合实际，更好地理解管理学的有关理论。

针对工科院校毕业生将来就业的实际，书中增加了有关企业与现代企业制度、企业社会责任等内容。

## 书籍目录

第一章 管理与管理者 【导入案例】 第一节 管理的概念与特性 第二节 管理的职能 第三节 现代管理学的特征 第四节 管理者 第五节 管理原理体系第二章 经典管理思想及主流管理理论 【导入案例】 第一节 早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 现代管理思想理论第三章 管理的计划职能 【导入案例】 第一节 计划与计划工作 第二节 计划的类型 第三节 计划编制过程 第四节 战略性计划 第五节 目标管理 第六节 现代计划方法第四章 管理的组织职能 【导入案例】 第一节 组织的概念与原则 第二节 组织结构形式 第三节 横向协调方式 第四节 人员配备 第五节 制度规范 第六节 组织变革第五章 管理的领导职能 【导入案例】 第一节 领导概念及功能 第二节 领导权力与领导艺术 第三节 领导素质及影响力 第四节 领导方式与领导理论第六章 管理的控制职能 【导入案例】 第一节 控制的概念及分类 第二节 控制原理 第三节 控制的基本过程与原则 第四节 控制方法第七章 管理的激励职能 【导入案例】 第一节 激励概述 第二节 激励理论第八章 管理的沟通职能 【导入案例】 第一节 沟通概述 第二节 沟通的类型 第三节 正式沟通网络 第四节 非正式沟通网络 第五节 沟通的障碍及改善方法第九章 管理的创新职能 【导入案例】 第一节 创新的含义 第二节 创新的原则和意义 第三节 创新的主体和过程 第四节 管理创新第十章 决策：基本理论与方法 【导入案例】 第一节 决策的定义、原则及程序 第二节 决策的类型 第三节 决策的理论 第四节 定性决策方法 第五节 定量决策方法第十一章 企业危机管理：基本理论与程序 【导入案例】 第一节 危机与企业危机概述 第二节 企业危机管理概述 第三节 企业危机管理的基本程序 第四节 企业危机预警系统第十二章 管理的基本方法 【导入案例】 第一节 管理的方法论 第二节 管理的法律方法 第三节 管理的行政方法 第四节 管理的经济方法 第五节 管理的教育方法第十三章 企业与现代企业制度 【导入案例】 第一节 企业产生和发展的历史 第二节 企业的不同形式 第三节 西方企业管理的发展历程 第四节 我国国有企业的发展历程简要回顾 第五节 我国企业管理现代化 第六节 现代企业制度第十四章 管理环境与企业的社会责任 【导入案例】 第一节 影响组织绩效的因素构成 第二节 环境因素对管理的影响 第三节 环境的管理 第四节 企业的社会责任 第五节 SA8000标准介绍附录一：有代表性的《管理学》著作、教材 附录二：《管理学》学习有关网络资源推荐 附录三：《管理学》国家精品课程网络资源简介

## 章节摘录

计划是管理的首要职能，它领先于其他管理职能。

计划即对未来事件作出预测，以制订出行动方案。

计划工作是为事物未来的发展规定方向和进程，重点要解决好两个基本问题：一是目标的确定问题。

如果目标选择不对，计划再周密、具体也枉费心机，这是计划的关键。

二是进程的时序，即先做什么，后做什么，可以同时做什么，均不能错位，这是计划的准则。

在管理科学中，研究的是计划的动态过程，也就是说，研究计划是如何产生的这一过程，从而探索制订计划的一系列科学程序和方法，为管理提供科学的计划决策。

管理的计划职能就是要选择组织的整体目标和各部门的目标，决定实现这种目标的行动方案，从而为管理活动提供基本依据。

因此，计划职能是管理的首要职能，是从现在通向未来的桥梁。

计划是对未来行动方案的说明，是一种预测未来、设定目标、决定政策、选择方案的连续程序化的工作。

通常所说的6w，就是目标是什么（What：）、讨论为什么做（Why）、确定何时做（When）、何地做（Where）、何人做（Who），以及如何做（How）。

从过程的角度，计划工作指制订计划、执行计划、检查执行情况三个阶段的工作过程。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>