

<<消费经济前沿理论研究>>

图书基本信息

书名：<<消费经济前沿理论研究>>

13位ISBN编号：9787505899179

10位ISBN编号：7505899171

出版时间：2010-10

出版时间：经济科学出版社

作者：刘子兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费经济前沿理论研究>>

### 内容概要

本书分别运用总量数据、家计调查数据以及参数赋值模拟方法进行实证分析，试图定量揭示养老保险与居民消费的关系。

全书共分6个章节，具体内容包括养老保险与居民消费关系研究、消费者信用评估研究及其发展、消费者信用评估组合模型设计与应用、雇主品牌对上市公司财务绩效影响的实证研究等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## 书籍目录

第1章 养老保险与居民消费关系研究 1.1 养老保险与居民消费关系研究进展 1.1.1 基于总量数据的实证分析 1.1.2 基于家计数据的实证分析 1.1.3 模拟数据的实证分析 1.2 扩展的OLG模型 1.2.1 动态均衡系统 1.2.2 比较静态分析 1.3 养老保险与居民消费关系的实证分析 1.3.1 数据来源 1.3.2 回归分析 1.3.3 结语第2章 消费、投资、出口和经济增长关系的理论和实证研究 2.1 引言 2.1.1 国外研究动态 2.1.2 国内研究动态 2.1.3 国内外研究述评 2.2 我国消费、投资、出口与经济增长关系的实证分析 2.2.1 我国消费、投资、出口与经济增长关系的现状分析 2.2.2 消费、投资、出口和经济增长的周期性及其相互关系的分析 2.2.3 消费、投资、出口对经济增长的贡献——基于偏最小二乘法的分析 2.3 实现消费、投资、出口协调拉动经济增长的政策建议 2.3.1 扩大农村居民消费需求 2.3.2 调整产业结构 2.3.3 优化出口商品结构 2.3.4 调整优化投资结构第3章 消费者信用评估研究及其发展 3.1 研究背景及意义 3.2 国内外研究文献综述 3.2.1 信用评估中的数据预处理 3.2.2 消费者信用评估模型设计新成果 3.2.3 简评第4章 消费者信用评估组合模型设计与应用 4.1 消费者信用评估中的数据准备 4.1.1 信用数据描述及预处理 4.1.2 基于信息增益比的指标体系选择方法 4.2 消费者信用评估组合模型设计与应用 4.2.1 SVM-LDA组合信用评估模型 4.2.2 基于Boosting的决策树集成信用评估模型 4.2.3 基于多分类器组合的信用评估模型 4.2.4 基于支持向量机集成的信用评估模型第5章 雇主品牌对上市公司财务绩效影响的实证研究 5.1 引言 5.2 理论与假设 5.2.1 雇主品牌 5.2.2 雇主品牌与财务绩效 5.2.3 行业因素的调节作用 5.3 方法 5.3.1 样本来源与选取 5.3.2 变量选择 5.4 结果 5.5 讨论 5.5.1 雇主品牌建设存在的问题 5.5.2 雇主品牌建设与管理改进第6章 消费伦理：西方流变脉络与中西比较研究 6.1 西方消费伦理之流变脉络 6.1.1 古希腊罗马的消费伦理思想 6.1.2 禁欲苦行与贪婪攫取的并行 6.1.3 享乐主义和物质主义的滥觞 6.2 中西消费伦理思想比较 6.2.1 思维方式的差异 6.2.2 人生理想的差异 6.2.3 发展历程的差异

<<消费经济前沿理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>