第一图书网, tushu007.com

<<2009/2010年小额信贷通讯合集>>

图书基本信息

书名：<<2009/2010年小额信贷通讯合集>>

13位ISBN编号：9787505899643

10位ISBN编号：7505899643

出版时间：2010-10

出版时间：经济科学出版社

作者：中国人民银行小额信贷专题组 编

页数：895

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《2009／2010小额信贷通讯中英文合集》囊括了2009年中国人民银行小额信贷专题组编辑出版的小额信贷通讯，总共六期。
这本合集详细地介绍了小额贷款公司自21305年试点之后中国小额信贷的进一步发展。
2008年5月，两个推动小额信贷发展的重要文件《关于小额贷款公司试点的指导意见》（银监发[2008]23号）、《中国人民银行中国银行业监督管理委员会关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》（银发[2008]137号）发布并实施，标志着小额贷款公司试点在全国范围内推开。
在将近两年的时间里，小额贷款公司又有了较快的发展。
截至2009年12月末，全国共有小额贷款公司1334家，比2008年末增加1104家，同比增长了近5倍；小额贷款公司贷款余额766.41亿元，比2008年末增加689.38亿元，同比增长近9倍。
2009年，财政部发布了《关于小额贷款公司执行金融机构财务办法的通知》；中国银监会发布了《关于印发（小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定）的通知》；中国人民银行发布了《关于建立贷款公司和小额贷款公司金融统计制度的通知》。
这些规定和办法的出台，都对小额贷款公司的发展起到了极大的推动作用。
为了促进中国小额信贷事业的蓬勃发展和加强信息交流，同时也让国际上对中国小额信贷感兴趣的投资者能进一步了解中国小额信贷最新的动态和前景，自2006年开始，我们每年都出版一本小额信贷通讯中英文合集，每一本合集都囊括了当年所有的中国人民银行小额信贷专题组编辑出版的小额信贷通讯。
小额信贷通讯中英文合集真实地记录了中国小额信贷发展的每一步历程。
它将进一步帮助加强对小额信贷公司的监测和政策引导，介绍有关基础知识，同时，它也提供了一个交流平台，供大家探讨研究如何使中国小额信贷得到尽快的完善和发展。

内容概要

本书囊括了2009年中国人民银行小额信贷专题组编辑出版的小额信贷通讯，总共六期。
这本合集详细地介绍了小额贷款公司自2005年试点之后中国小额信贷的进一步发展。
　本书主要包括：政策导向，各地规则，统计监测，试点动态，专家视点，经验交流，探讨园地和世界视野等栏目。

书籍目录

第1期目录　政策导向　统计监测　专家视点　探讨园地　世界视野第2期目录　政策导向　各地规则　试点动态　统计监测　试点交流　专家视点　世界视野第3期目录　政策导向　各地规则　试点动态　专家视点　经验交流　世界视野第4期目录　政策导向　各地规则　专家视点　经验交流　世界视野第5期目录　政策导向　各地规则　试点动态　专家视点　经验交流　培训活动第6期目录　政策导向　各地规则　试点动态　专家视点　经验交流　世界视

章节摘录

国家政策银行的批发性贷款，尝试建立小额信贷基金，负责批发资金给小额贷款公司，是一条可开辟的有效的融资渠道。
二是建议地方政府对给小额贷款公司融资的金融机构给予适当财政补贴，以鼓励金融机构对小额贷款公司提供资金支持。
2.加大对小额贷款公司的政策扶持力度。
一是实施税收减免政策。
考虑到小额贷款公司属于新型服务企业，承担了服务“三农”和中小企业的责任，建议制订涉及营业税和所得税的优惠政策，对小额贷款公司的税收征收可参照农村信用社的优惠政策，营业税按3%征收，在一定年限内免征所得税。
同时地方财政当局可以通过建立退税机制对其予以扶持。
二是补充完善相关政策规定，使小额贷款公司同村镇银行、资金互助社、贷款公司这三类新型农村金融机构一起享受中央财政给予的定向费用补贴资金。
三是给予融资优惠利率。
建议小额贷款公司向银行融资的利率按照同业拆借利率，或介于同业拆借利率和贷款利率之间。
3.增强自身可持续发展的内在动力。
一是加强业务创新。
小额贷款公司要充分发挥信息广、门槛低、机制灵、审批快的优势，对有一定经济实力和社会关系的客户发放担保、抵押和质押贷款；对低收入或缺乏传统抵押物的客户，通过扩大抵押物范围，如房屋、土地、承包经营权、农业收益权等各类经营资产解决其抵押物不足的问题；对缺乏担保品的客户，可通过联保、互保、“薪农贷”、“公司+农户贷”、“村委会+农户贷”等各种担保替代形式发放贷款。
同时，可根据地区经济状况，从小额贷款公司经营实际情况出发，适当开办委托贷款、委托存款、融资租赁代理业务等。
二是加强风险控制。
首先要建立完善的内控制度，通过合理授权，使员工在其权限内承担相应的职责和风险，杜绝关系贷和人情贷。
其次要加强信贷管理，切实做好“贷前调查，贷中审查，贷后检查”工作，及时动态掌握客户资金使用情况。
然后要充分利用人民银行征信系统，将客户信用报告作为审贷的必备环节。
最后要加大培训力度，提高公司员工的金融理论水平和业务操作经验，切实防范操作风险。
4.完善小额贷款公司监管机制和外部环境。
一是明确监管职责，建立有效的监管机制。

编辑推荐

《2009/2010年小额信贷通讯合集(中英文版)》由经济科学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com