

<<艺术美学论>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学论>>

13位ISBN编号：9787505975217

10位ISBN编号：7505975218

出版时间：2012-5-1

出版时间：中国文联出版公司

作者：张晶

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术美学论>>

### 内容概要

艺术之美的彰显，艺术审美规律的揭橥，文学与艺术的审美共通性，艺术创造与欣赏的美学洞照……  
艺术美学的建构之维，尽显于《艺术美学论》。

《艺术美学论》作者张晶以严谨的思辨，充沛的文气，优美的笔致，从思辨形态的艺术美学、中国古代艺术美学和当代艺术美学三个角度、诸多论域，建构了具有各种艺术形态通识共性的美学理论。

## <<艺术美学论>>

### 作者简介

张晶，1955年生，吉林省四平市人，文学博士。

现为中国传媒大学文学学院院长、教授、博士生导师，中国传媒大学审美文化研究所所长。

兼任中国辽金文学学会(筹)会长、中国元好问研究会副会长、中国古代文学理论学会常务理事，中国俗文学学会常务理事等。

系享受国务院政府特殊津贴专家。

出版有《美学的延展》、《禅与唐宋诗学》等专著，在《文学评论》，《哲学研究》、《文学遗产》、《学术月刊》等重要刊物发表论文300余篇。

## &lt;&lt;艺术美学论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 上编 思辨形态的艺术美学

## 第一章 论审美抽象

## 一、“审美抽象”的立义

## 二、知觉作为审美抽象的关键环节

## 三、文学的审美抽象：必须补充的话题

## 第二章 论审美构形能力

## 第三章 再论审美构形

## 第四章 论审美享受

## 第五章 艺术语言作为审美创造的媒介功能

## 第六章 艺术语言在创作思维中的生成作用

## 第七章 艺术媒介论

## 第八章 图像的审美价值考察

## 第九章 审美境界与道德境界

## 第十章 审美经验迁转论

## 第十一章 审美情感 自然情感 道德情感

## 第十二章 自然进入艺术的美学反思

## 第十三章 灵性与物性

## 中编 中国古代艺术美学

## 第一章 中国美学中的宇宙生命感及空间感

## 第二章 审美主体：感兴论的价值生成前提

## 第三章 中国古代诗论的美学品性

## 第四章 中国古代文艺理论中审美关系的特征

## 第五章 中国古典诗词中的审美空间

## 第六章 中国古典诗词的内在视像之美

## 第七章 神思：艺术创作思维的核心范畴

## 第八章 “感兴”：情感唤起与审美表现

## 第九章 《文心雕龙》审美四题

## 第十章 体物与精微

## 第十一章 “形神”论的现象学之思

## 第十二章 “兴象”的审美特征

## 第十三章 中国古代论诗诗的美学特质

## 第十四章 论董迪的绘画美学思想

## 第十五章 陈献章哲学与其诗歌美学的逻辑联系

## 第十六章 “逸”与“墨戏”：中国绘画美学中的主体价值升位

## 下编 当代艺术美学

## 第一章 审美文化的历史机遇

## 第二章 文学与传媒艺术

## 第三章 电视艺术的审美文化尺度

## 第四章 文学的审美特性与视觉文化的提升

## 第五章 论电视崇高感

## 第六章 日常生活作为艺术创作审美感兴的触媒

## 第七章 当代文学艺术中的审美现代性因素

## 参考文献

## 后记



<<艺术美学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>