

<<世界首富坎普拉德>>

图书基本信息

书名：<<世界首富坎普拉德>>

13位ISBN编号：9787506018951

10位ISBN编号：7506018950

出版时间：2004-5-1

出版时间：东方出版社

作者：郭愚

页数：218

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界首富坎普拉德>>

内容概要

在本书的五章中但愿你都能和我有一样的感受，这五章分别为“坎普拉德和宜家”、“宜家的管理”、“宜家的营销”、“宜家在中国”、“宜家的产品”。

其中第一篇着重讲述了坎普拉德是如何建立宜家的，用故事的形式向您展示宜家的发展过程中是怎么变困难为机遇，转逆境为顺境，宜家的成功有哪些是偶然，哪些是必然。

第二篇则为读者剖析宜家的管理，是什么指挥并保证这个巨大的跨国企业有条不紊的运转并产生巨大的能量，第三篇为读者展示了宜家独特的营销管理，第四部分则让读者了解宜家中国之行，起源于欧洲的宜家尽管已经十分成熟，可是完全移植到中国这片土地会不会水土不服？

是怎样在保持完善自己的体系和适应中国本土文化之间取得平衡？

第五篇则简要为读者介绍宜家的经典产品，因为说宜家不能不谈的宜家的产品。

如果您喜欢这本书，那最应该得前边于坎普拉德及宜家的成功能够带给大家许多可以借鉴的经验。

<<世界首富坎普拉德>>

书籍目录

第一章 坎普拉德和宜家 世界首富引起的轰动 瑞典冰原——故事开始的地方 故事的序幕 幼年的坎普拉德 兜售快乐的小货郎 宜家诞生在个性时代的瑞典 厨房里诞生的宜家 哥德堡商学院的日子 “砍价”技巧受用终生 一个重要的约会 厚积薄发锁定家居 公司就是家，家就是公司 共产主义情结 冲破樊篱——在艰难中崛起 失败婚姻——一段刻骨铭心的痛苦经历 与行业垄断者的斗争 七只脑袋的怪兽 进军波兰——宜家命运的转折点 宜家迁徙之旅 后坎普拉德时代的宜家 海外扩张 遗产继承 纳粹分子 坎普拉德和他的孩子们 爱喝酒的坎普拉德 抠门的亿万富翁 关于财富的理解第二章 宜家的管理 风靡世界的LKEA 宜家精神 宜家LOGO色彩世界 谁也动不了的宜家结构 用“有形无形”控制国家 宜家龙精神 宜家王国的“特别力量” 拥抱式的管理哲学 成功是成功最大的敌人 在失败中学习管理 成本意识——引以为豪的生意经 深入骨髓的环保意识 宜家智囊团 坎普拉德的三位助手……第三章 宜家的营销第四章 宜家的中国第五章 宜家的产品 附录 坎普拉德与宜家大事记

<<世界首富坎普拉德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>