第一图书网, tushu007.com

<<创新制胜>>

图书基本信息

书名：<<创新制胜>>

13位ISBN编号：9787506022552

10位ISBN编号：7506022559

出版时间：2007-5

出版时间：东方出版

作者：安妮娅·弗尔斯特尔

页数：324

译者：刘学慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本书是一本非常实用的工作手册。
阅读时，您可以根据自己的需要选读您认为最有用的章节。
当然，您也可以首先一口气从头到尾浏览一遍全书．然后再决定哪些观点、哪些思路对您最有用，从而进一步仔细阅读。
　您也可以带着挑剔的眼光阅读这本书。
阅读时，您可以对某些章节画线、做批注或折起该页的页角，还可以用曲别针别在重要的书页上，以便做记号。
总之，您可以采用一切办法尽可能获取更多的有用信息。
　您不妨把书中提到的商业制胜策略逐条在内心熟悉一遍，然后在您的企业里实践尝试一下。
每一条想法您都可以看成是一幅拼图的一个组成部分，您可以任意把它们放在您喜欢的位置：观察一下，每一部分都有什么作用，又该如何更好地发挥作用，各部分之间有什么关联，又该如何有机地把它们联系起来。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

安妮娅·弗尔斯特尔是德国人，在德国学习商业管理，后在美国居住并工作多年，曾是世界级高务咨询公司——阿森卓公司的经理，曾在瑞士国际商学院做过演讲，是著名的妇女实业家、公司顾问和作家，现与彼得共同创办“先进改革”。

书籍目录

这本书就是为您写的!商业制胜策略一览请记住：平凡中庸绝对不会胜出!. 第一章 创新制胜：战略 1. 全方位视角：从其他行业获取灵感 2. 毫无生气的中心地带将逐渐消亡：迅速离开中间市场，远离中层消费群! 3. 轻装上阵：扔掉多余的累赘第二章 创新制胜：市场 1. 跳出条条框框：开辟全新的市场 2. 全球化或本土化：成功没有地域界限 3. 多元组合：结合其他领域进行革新，并占领新的市场! 4. 准垄断：您将成为小生境里的佼佼者和垄断者第三章 创新制胜：产品 1. 产品基因：对现有的产品方案要不断提出质疑 2. 关于设计方面的事情：产品设计是竞争的一个重要因素 3. 内心的体验：让顾客直接体验，继而产生隋感 4. Easv Inc. ：定位明确，有所放弃，加强产品的吸引力第四章 创新制胜：价格 1. 价格基因：重新审视现有的价格模式 2. 价格两极分化：要么极贵，要么极便宜，都能盈利 3. 价格定位适中：明智地定位于中间地带 4. 洛克菲勒原则：首先免费赠送油灯，然后再卖点灯的油 5. 个性化的价格：让顾客自己定价 6. 完全免费：免费赠送给客户，由第三方付费开始行动吧!

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com