

<<跟犹太人学经商>>

图书基本信息

书名：<<跟犹太人学经商>>

13位ISBN编号：9787506023344

10位ISBN编号：7506023342

出版时间：2005-11

出版时间：东方出版社

作者：余少阳

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跟犹太人学经商>>

### 内容概要

犹太人可以说是世界上最聪明的民族，他向全世界贡献了像马克思、爱因斯坦这样最具智慧的思想及科学头脑的人物。

同时，犹太民族也是世界上最富有的民族，其中又以犹太商人为赢得巨额财富的代表，如索罗斯、巴菲特。

有人调侃说，三个犹太商人在家里打个喷嚏，全世界的银行都将连锁感冒，五个犹太商人凑在一起便能控制整个世界黄金市场。

《跟犹太人学经商》记述了犹太商人以什么风格经商，如何进取，如何奋发，如何走向辉煌的发展历程。

人们能够从他们那里得到一些创业、发展事业的具体实例的借鉴，通够从中结合现实所处状况，吸取其长处，抛弃其短处，更好地挑战自我，发展自我。

本书内容上用了大量的例子，是为了让读者耳目一新，除了可掌握的理论知识处，还可了解到具体操作的技巧。

全书分五个篇章，其中包括：创业风格篇、经营风格篇、管理风格篇、竞争风格篇和做人风格篇。其中每一篇中又分五至七章进行阐述。

## <<跟犹太人学经商>>

### 作者简介

余少阳，在《电子商务技术》、《中国名牌商品》杂志社工作多年，对经商有自己独到的见地，后到哈尔滨出版工作，撰写过财经类书籍《犹太人的经商课》和《管理史上的奠基之作》以及《合适的才是好的》，现是自由撰稿人。

## <<跟犹太人学经商>>

### 书籍目录

第一章 犹太商人的创业风格 领导者的条件 创业初的策划 创业中的谋略 创业后的战略 成功后的法则  
第二篇 犹太商人的经营风格 经营理念形成 经营原则维护 经营运营原则 经营者的智慧 走近经营巨人  
第三篇 犹太商人的管理风格 雇用员工法则 激励员工手段 事务合理实施 协调组织学问 珍惜家中人才  
第四篇 犹太商人的竞争风格 度量自己的能力 放宽正常思维 寻求多条门路 抗击杂乱形势 赚钱中的道理 夺财要有战术 有知识才致富  
第五篇 犹太商人的做人风格 做人法则 人生价值 锻炼人性 涉世潮流 求得自身增值

<<跟犹太人学经商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>