

<<商业地产标本>>

图书基本信息

书名：<<商业地产标本>>

13位ISBN编号：9787506023672

10位ISBN编号：7506023679

出版时间：2006-4

出版时间：人民（东方）

作者：陆新之编著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产标本>>

内容概要

天兴·罗斯福国际中心由国内实力雄厚的开发商一手打造，其后发先至、扬长避短、追求卓越的历程大有可圈可点之处。

它真正地做到了在合适的时间做合适的事情。

天兴·罗斯福国际中心由无到有、由小到大的演化过程以及所遇到的问题和障碍，与外资以及国企建造的Mall大不一样，对于未来大多数希望涉足Mall开发和运营的本土同业来说，更有启蒙性意义。

除开教训，天兴·罗斯福更加值得分享的是它的成功经验，天兴·罗斯福方法，将让更多关心中国商业地产的人和企业能够更有效率地前行。

天兴·罗斯福按照市场化运作，以打造最好的Mall为己任，充分与国际惯例接轨。

这次探索是开放的、革新的。

这将是它作为东北第一Mall的标本意义的最大呈现。

<<商业地产标本>>

书籍目录

导言第一部分 SHOPPING MALL中国标本 第一章 大连西部的SHOPPING MALL巨人 第一节 适合人类居住的城市 第二节 颠覆传统的商业新贵 第三节 滨海城市的新“旗舰” 第二章 由地产商向MALL经营者转身 第一节 董学林：一个低调的造梦者 第二节 城建集团：一次改写历史的新起航 第三章 天兴·罗斯福国际中心全接触 第一节 全新的设计理念 第二节 设计者PDI 第三节 安全环保的实践者 第四节 现代建设流程的实施 第五节 与国际接轨的工程管理 第六节 商务住宅热销的启示第二部分 天兴·罗斯福商业攻略全解读 第一章 大连西部：一个孕育强者的商业环境 第一节 西大连崛起的核心地带——沙河口 第二节 商家必争之地——西安路分析 第二章 项目规划——精雕细刻的蓝图 第一节 规划决定命运 第二节 以顾客为尊的规划原则 第三章 商业设计：像蝴蝶一样五彩缤纷 第一节 “让卖场更有活力和神采” 第二节 博取众长的商业布局 第四章 招商行动——“坚决和陌生人说话” 第一节 寻找最合适的伙伴 第二节 与业户共存荣同甘苦 第五章 调研之旅：取他山之石 第一节 与专业公司合作的关键点 第二节 日本商业考察 第三节 新马港商业考察第三部分 天兴·罗斯福的MALL实践 第一章 做成功的MALL运营商 第一节 “只租不卖”，力求最好 第二节 统一与分散的辨证之道 第二章 运行水平：MALL永恒的奥妙所在 第一节 穿好MALL的“红舞鞋” 第二节 特色运营商有玄机 第三章 活动推广助燃MALL烽火 第一节 塑造城市文化，丰富生活表情 第二节 魅力满大连的独特追求 第三节 塑造城市文化的整合营销第四部分 MALL的变革与未来 第一章 名家论MALL 第二章 天兴·罗斯福新战略 第三章 优秀产品的磁场效应

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>