第一图书网, tushu007.com

<<简易管理>>

图书基本信息

书名：<<简易管理>>

13位ISBN编号：9787506024198

10位ISBN编号：7506024195

出版时间：2006-2

出版时间：东方出版社

作者：高乾源

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

读之、思之、体悟之则可以去无妄的噪念，复返寒泉而食，存仁性而少过错，因而能取信于万国。
《简易管理》以《易经》为代表的中国文化所展示的动态认知和思维的能力是简易的根源，讲述简单的管理方法。
该书的过程唯一而独特，是从混沌无序到相对有序的变应，这一点对于人们发展新思维可资参照。
简易管理极简易，极精要、极高明而道中庸。
人生在天地间非简易不可以解惑而走出困境；非简易不可以达大我的境界；非简易不可以取中西文化和科学的精髓而壮其民智；非简易不可以含蕴圣德；非简易不可以顺天应人，损益文明；非简易不可以感人心而欢乐；非简易不可以尽物力而事成。
简易尽在情理和日用之中。

<<简易管理>>

书籍目录

序言一：易学乃中国古代科学高峰（辜正坤）序言二：简易是管理的最高境界（任■华）一．简易缘起中西变革译和理情和商三．《易经》元、亨、利、贞卦画卦名、卦辞和爻辞十翼卦序意象占卜三．中国思维乾元演进意象（比类）中庸五行语言太和交互性格物感应第一．易理中国的思维潜藏利见大人进退之势建构信息世界井喷属性亢龙有悔碎杯效应和系统性第二．境界君子的追求取微而捕宏内圣心法含章不失言也不失去朋友内圣外王乾坤是生命的全部模糊的总结第三．混沌智慧的源泉在混沌中搜索混乱是新秩序的源泉混沌是对中国思维的发现无序中的有序性，无的用混沌是最终极的认知规范[企业案例]百度和google第四．实践人性和管理感恩之心人性的管理很简单人性更可见困而不学象孩子一样没有成见实践的意义[企业案例]红星·美凯龙第五．关系关系的塑造雪中送炭人以群分慎交不败倾听心声饮食和礼礼敬的规范第六．维权权益的保障不要纠缠闲言碎语未雨绸缪双赢，零和博弈防范官司以牙还牙不主动示恶第七．决策大智的选择不要找借口名正则言顺不战而屈人之兵占据决策的有利位置择人而任势亲贤臣远小人第八．比类认知的哲学意象引导比自内强盗不是榜样夕卜比之领先造就优势参比西方科学第九．模式商业的模式独特的业务流程市场九要素非·目标市场发现·商业概念用管理工具沟通全球化和本地化第十．胆量目标的管理成功不论起点敢为人先扩张无度与虎共舞主不可以怒而兴师胜者通吃[企业案例]秦池、亚细亚、通用第十一．交往利益的平衡交往是必然的不和蛮干的人交往心量大福报大新儒商的精神上交下福不要绝对的公平[企业案例]爱国者第十二．标准变动的标准以小见大，持小求大战略是标准选择扩展和扩张生产力决定生产关系苞桑之芽破坏性技术[企业案例]柯达第十三．激励激励的学问发端于情感子路得牛心理激励激励是心灵上的策略同理·心求仁则人悦第十四．性善文明的归宿性恶的喧嚣性善是文明的本性性善多助善恶之辨太阳喻性善天助第十五．谦逊行为的原则谦象大地一样谦虚显示谦虚的形象劳谦君子谦虚的人有辞让之心第五级领导人谦虚有征服人心的魅力第十六．预见凡的才能不可”鸣”多算胜小数原则易理和知见扼住命运的咽喉管理就是预防变故第十七．选择成败的答案交往和人脉不要随大流没有运气一说，宠辱若惊关注意外的成功文化促动群体对话[企业案例]三星第十八．情理情理的权衡情理难断女性的弊端不可全正不正面反对人的基本想法正直的标准出让著作权功成身退第十九．体验身心的需要文化感受心经济体验只要我喜欢的给她做梦也没想到的尖峰体验[企业案例]麦当劳、柯达第二十．品牌无形的力量砸钱的品牌不耐用定制·女性品牌品牌自醒爱心品牌人文品牌和总统一样的职位[企业案例]宝洁、海尔、奥关第二十一．竞争竞争的诀窍小惩而大诫化认知为策略遇事难明善于突破以柔克刚、双赢谈判穷寇勿迫第二十二．美化最高的规范有车不坐美化脚形式的美美化是为了长存艺术之美的真谛美在互动自然的关第二十三．领导领导的艺术君为轻，民为贵君无见其所欲企业中的民主不上不下的中间管理层有容乃大不以人废言[企业案例]通用第二十四．微弱智慧的门户复其见天地之心庄子梦蝶．认知微弱信息行动有方向中行独复女性的最好品格中国的竞争力第二十五．无妄躁动的心理无妄的心理状态偶像胡雪岩戳破隐情纳什均衡无为虚妄的理念[企业案例]德隆第二十六．蓄养增进的思维多识前言感应、体悟和渗透在变动中发现主题无角和木牿去其势天地胸怀配享大福第二十七．养贤人才的选拔养志法灵龟选人有三不可确定领导关系取之于民、用之于民顺从未必是好人才养贤[企业案例]微软第二十八．本末决策的态度慎重决策女色本末弱不可强求正确的折中独立决策说别人的过就是大过[企业案例]娃哈哈、长江第二十九．因果循环的效应商业的起点最重要商业中的循环效应压强原理坚韧的心态因果累积效应不可过度开发市场[企业案例]国美第三十．依附命运的依托创造性模仿谁没有一段美好年华悲剧的意识六如之变文化化成天下重整河山[企业案例]娃哈哈第三十一．感应市场的营销自知而后知人谦虚地做市场调研创造消费者市场感应有怨无悔情感的忠诚第三十二．恒常永恒的缘由骤雨不终日永恒是美的规范人和人相处不容易情绪的”潮”男女不同把爱藏在心里第三十三．撤退战略的转移沉没成本偏执狂生存退出壁垒刚健能退好言辞退战略性退却让对手吃惊[企业案例]英特尔第三十四．要素管理的要素急进必败可控要素无形的规范，反弹琵琶主导性设计多元化过分用强就会进退不能[企业案例]可口可乐、微软第三十五．内生创新的本质内生是创新的本质受到母亲的资助认可和心明鼠行还是龙行不患得患失信息的表现力[企业案例]DELL第三十六．隐形中国式的智慧静的禅机低廉的解决之道隐形的冠军心明然后行动材与不材，隐与不隐韬光养晦[企业案例]浙商、隐性冠军第三十七．治理五伦的治理团队不同于家首席执行官的品质人伦文化和平等文化的冲突能上能下亲情的治理结构有孚之

选第三十八．分拆组织的分拆区别对待情感忠诚见怪不怪兄弟登山，各自努力集成或包办保全或拆分[企业案例]联想、IBM、宏基第三十九．危机危机的管理严正相告．欣然接受舍已相告应对危机相忘于江湖（团队合作）有朋自远方来着眼于未来的设计[企业案例]伊利第四十．简单简单的妙甩求简，中国式的学问无形中的力量负且乘全知全能的个体得众之法语成器而动第四十一．战略战略的方向战略就是方向组织、财务等结构的调整三法则．动态均衡损益互用核心竞争能力战略自由的阶段（气数）[企业案例]海尔、通用第四十二．组织团队的领导人力自动化和”无为”活动（欢庆、表彰）和归属感层级化的制度领军人物原则性领导不要膨胀自我[企业案例]安利、微软第四十三．决断斗争的策略示弱图强压力下的决策当机立断直觉的决断夹缝中的决断挑明了在大庭广众之下[企业案例]联想第四十四．并购并购的策略隐性成本自扫门前雪裸奔争斗的漩涡不违天命不可长期相处[企业案例]宏基、联想第四十五．集聚文明的参照心志不安定边际效用理性来自观察心明和质量标准体系培训是企业的语言质量的意识第四十六．新生存新世纪的生命认知有益于生命本领恐慌真实的思维体验电脑是人脑的互助体从心欲而不逾矩信念是力量第四十七．大人吉大人的吉祥能屈能忍吃喝玩乐不是人生最高境界非所据而所据不要急于上囚车子不知而不愠困而不失其所第四十八．纵横水平的思维掘地三丈2400年在井底抓鱼情感是生命和思维的主体”修理”市场君子三变最高的智慧形式[企业案例]皇明、万科第四十九．变革变革的行动大山也要撼动明确的变革目标革言三就有孚改命大人虎变自我克制[企业案例]联想、通用第五十．接班关键的人才营造好的接班环境用人所长离开谁也行清除权术之流关键人才关键岗位金声玉振的接班人第五十一．震惊转化的条件目睹、震惊、转化大严质恐惧带来福气失去时倍感珍惜有令必行震动的对象[企业案例]海尔第五十二．系统系统的思考隐性的理性管理好自己如同失恋的痛苦定位尚其辞风月宝鉴第五十三．渐变不同的企业滴水捕蝇、小大不同中和患难与共速度，散势法鸷鸟心诚所至，金石为开长寿企业很美[企业]康佳、红星·美凯龙第五十四．交情现实的生活行动力交往顺应规律合理不顺情交往要有原则交往产生情感思无邪第五十五．包容文化的理解发扬周易哲学之精神日中见斗屈己慎守平等包容力拿来和送出第五十六．路径情感的依赖一人必自辱，人方辱之路径依赖情感依赖打拼为文明立行高则见嫉第五十七．柔顺自发的管理使命感寻找属于自己的心声压力的机制发现自我、了解他人、充分授权内心养成的规范道德自律第五十八．沟通和乐的艺术乐感文化心灵的沟通聆听是沟通的第一诀窍大方无隅，禅师说对本心的沟通从”我”出发的欢乐[企业案例]信诚第五十九．传播传播的方式喝头彩”好！
”破入点，精品传播更简单更有效风行水上，自然成文内行（高度）决定影响力涣然大悟[企业案例]三全第六十．节制一基础的管理老子治国不出门过分节制非仁道逆向思考简朴生活有效需求合理的资产结构第六十一．诚信文化的底线心安信用是中国文化的最高追求不藏私物．何必欺人诚信带来自由诚信是底线曹操的大败局[企业案例]万科第六十二．心性刚柔的管理有效性是一种习惯事理和情理防人之心不可无善于纠正错误藏刚于穴自取灭亡第六十三．风险风险的管理道德操守财务执行官的风险意识现金流量的管理思患而预防应时而动管理内部人第六十四．始终生命的意识小狐狸的尾巴为何湿了同舟共济不要急，等待变机成功不忘忧患君子之光知天理存人欲后记：新境界

章节摘录

【译】 需于郊，就是雨下到郊外去了。
利于长远打算，没有咎害。
【理】 不仅指地理意义上较远，而且暗示到事情成就也很远。
远不 可怕，路在脚下。
【情】 我的朋友曾给我说过一个他亲身经历的故事，他初到加拿大 创业，条件很艰苦，没有钱，有位朋友不断地出钱买他写的字。
后来才 知道这位朋友是有意帮他，知道明给他是不会接受的。
这也可以说是雪 中送炭，这样的感情应该是很持久的。
【商】 现在有钱的人很多，但是在他们有钱的时候却不愿意帮助别 人。
到了自己生意出了问题，别人也不愿意帮助他。

媒体关注与评论

本书不仅是开鼎之作，而是定鼎之作。
——法学家 夏家骏　　智上有慧，慧上仍有灵。
——著名学者 周汝昌　　未来的希望。
——著名翻译家 许渊冲　　中国古代思维模式之梳理，中国古代科学之重新发现，势必引发当代华　　夏文化大启蒙之雄风。
其意义之深远，当大于文艺复兴之于西方文化。
——著名中西文化比较专家 辜正坤

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com