第一图书网, tushu007.com

<<活法（套装全3册）>>

图书基本信息

书名：<<活法（套装全3册）>>

13位ISBN编号：9787506024297

10位ISBN编号：7506024292

出版时间：2011-01-01

出版时间：东方出版社

作者：（日）稻盛和夫（Kazuo Inamori） 著

页数：608

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<活法（套装全3册）>>

内容概要

《活法（套装全3册）》包括：《活法参》、《活法壹》、《活法贰》三本。

一部风靡全球的超级畅销书，让无数人在迷茫时代找到活着的意义，修炼灵魂，保护美德。瞬间激发自身潜在的伟大力量，从未做过赔钱的生意，稻盛和夫一生创办两个世界500强企业，让无数独生子女找到组织的关爱，让无数孤独的人体会到集体生活的幸福，让每个人价值最大化，高效团队的基本原则，通读三遍，人生从此不寂寞。

第一图书网, tushu007.com

<<活法（套装全3册）>>

作者简介

稻盛和夫，1932年出生于日本鹿儿岛，1955年毕业于鹿儿岛大学工学部。
1959年创办京都陶瓷株式会社（现在的京瓷公司），1984年创办第二电电株式会社（现名KDDI，目前在日本为仅次于NTT的第二大通信公司），这两家公司都进入了世界500强。
在日本四大“经营之圣”（另三位分别是松下公司的创始人松下幸之助、索尼公司的创始人盛田昭夫、本田公司的创始人本田宗一郎）中，他是年龄最小的（也是目前唯一在世的）。
事业成功之余，稻盛和夫在1984年创立“稻盛财团”，同年创设“京都赏”，以表彰对人类社会发展具有卓越贡献的人士。
其主要著作有《活法贰共超级[企业人]的活法》、《活法叁——寻找你自己的人生王道》、《你的梦想一定能实现》、《人为什么活着》、《创造高收益壹》、《创造高收益贰：活用人才》、《创造高收益叁：实践经营问答》、《稻盛和夫的实学：经营与会计》、《人生与经营》、《成功与失败的法则》等。

第一图书网, tushu007.com

<<活法（套装全3册）>>

书籍目录

《活法 参》自序推荐序一 稻盛哲学的原点推荐序二 稻盛拯救日航的意义序言混乱的时代中追问人生的意义人生的意义在于磨炼灵魂单纯的原理原则就是不可动摇的人生指针人生真理在勤奋工作中领会改变“ 思维方式 ”，人生将发生180度转变“ 心想事成 ”是宇宙的法则不断带给人类睿智的“ 智慧的宝库 ”严格自律的“ 王道 ”人生观第一章 实现理想只有主动追求的东西才可能到手——一条人生法则睡也想、醒也想，持续强烈的愿望最重要将要实现的状态以“ 彩色 ”在头脑中呈现只要思考达到每个细节，目标就一定能实现成功需要缜密的计划和精心的准备生病领悟真理心态决定命运锲而不舍千到底，结果只能是成功持续努力，变平凡为非凡天天钻研创新，孕育巨大飞跃倾听工作现场的“ 神灵之声 ”人生要时时“ 有意注意 ”描绘梦想使人生飞跃第二章 从原理原则出发考虑问题人生和经营的原理原则以单纯为好迷惘时的航标——“ 人生哲学 ”决不随波逐流，死守原理原则仅是知道不行，贯彻落实才有意义“ 思维方式 ”决定人生方向自己的人生之戏如何编演不在现场流汗什么也学不到拼搏在当下这一刻“ 喜欢 ”燃起热情战胜自我向前进，人生大变样抓住本质，复杂问题简单化国际问题也不妨单纯化与外国交涉，“ 正当性 ”重于常识第三章 磨炼灵魂、提升心志第四章 以利他心度人生第五章 与宇宙潮流协调和谐后记《活法壹》《活法贰》

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

将要实现的状态以“彩色”在头脑中呈现　　事业成功的母体是强烈的愿望。
这是一种不太科学的说法，有人会把它贬为“精神论”。
但是持续地思考、透彻地思考，你就会在事情还未发生前，就已经“看见了”它的结果。
就是说，不仅要有“想这么干”、　“想做成那样”的强烈愿望，而且要在头脑里反复周密地推敲这个愿望实现的具体方法，将这个愿望实现的过程预先在头脑里进行模拟演练。
就像下象棋，可走的棋步有几万种之多，通过一次次排练，在棋谱中消除错误的方法。
这样就可以拟定出切实可行的计划。
思考推敲、反反复复、孜孜不倦，在这个过程中，通向成功的道路变得清晰，仿佛你已经走过一遍。
开始只是梦想，梦想逐步接近现实，然后梦想与现实之间的界限消失。
梦想似乎已经实现，梦想实现时、完成时的那种状态在头脑里，或者在你的眼前鲜明地显现出来。
用黑白显现还不够，还要让它呈现更接近现实的“彩色”——更逼真、更自然的状态。
正如体育运动中的“意象训练”一样，意象充分浓缩的结果，就能看见“现实的结晶”。
反过来说，对要做的事缺乏强烈的愿望，缺乏深入的思考和认真的模拟演练，没有在事先清晰地看到事情完成后的状态，那么在人生中、在创造性的工作中就很难取得成功。
比如，在开发新产品时，满足客户在规格、性能方面的要求当然是必要的，但仅仅如此还不够。
新产品必须达到一种理想的水准，就是你在事先反复思索、模拟演练时所“看见”的那种完美的状态。
否则，即使达到了客户要求的标准，也不是好产品。
这种低水准的产品无法得到市场的普遍认可。
以前，一位与我同年的名牌大学毕业的研究员，他与部下经过几个月的艰苦努力，做出了一件新产品。
但我只看了一眼，就冷冷地说了一句“不行”，退还给他。
“为什么不行！
这个产品的性能完全满足客户的要求啊。
”他很不服气地顶撞我。
……

第一图书网, tushu007.com

<<活法（套装全3册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com