

<<从追随者到领导者>>

图书基本信息

书名：<<从追随者到领导者>>

13位ISBN编号：9787506024891

10位ISBN编号：7506024896

出版时间：2006-4

出版时间：东方出版社

作者：陈大为编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从追随者到领导者>>

前言

弟子跟随师父学习，学徒耐心向工匠请教，学生协助教授研究……借由协助与模仿，不断观察成功者的做事方式，无数的追随者成长为领导者。

然而大工业化生产破坏了这种学习关系，使雇员与老板之间逐渐变成了矛盾对立的利益体，在这些错误的观点的蒙蔽下，许多人因此而丧失了学习能力。

也许是出于本能的嫉妒，也许是出于利益的冲突，众多碌碌平庸、无为此生的员工忽视了每天都在督促自己工作的管理者——那些最值得自己学习的人。

他们之所以成为管理者，必然有他们的越人之处。

聪明人应该时刻研究他们的一言一行，了解作为一名管理者所应该具备的知识和经验。

只有从踏踏实实的追随者做起，才有可能成为最终的管理者。

2004年，唐骏以微软中国终身荣誉总裁身份从微软退休，并以260多万股股票期权出任盛大网络公司总裁，目前身价近4亿。

从一名普通的软件工程师，他用7年时间成长为微软全球支持中心总裁，又用1年时间成为微软中国总裁。

唐骏完美演绎了从一名普通员工到职业经理人的蜕变过程。

成功者中与唐骏类似的例子并不少，然而许多人用10年、20年、30年甚至整个职业生涯，都无法实现从员工到管理者的蜕变。

他们失败的原因在哪里？

《从追随者到领导者》正是这一问题的答案。

任何人身上都可能拥有你所欣赏的人格特质。

玛格丽特·亨格佛曾经说过：“美存在于观看者的眼中。

看到他人的缺点很容易，但是只有当你能够从他人身上看出优秀的品质，并由衷地欣赏他们的成就时，你才能真正获得提高与成长。

所以，我们在工作过程中做一位任劳任怨的追随者，不仅是为公司，更多是为了我们自身的成长。

因为工作是一个包含了诸多智慧、热情、信仰、想象和创造力的词汇，只有卓有成效和积极主动的追随者，才能够在工作中获得更多的智慧与热情，从而成为最终的领导者。

而消极被动的人，一心只为薪水而工作的员工，最终获得的只是逃避、指责和抱怨。

工作首先是一个态度问题，是一种发自肺腑的爱，一种对工作的真爱。

工作需要热情和行动，工作需要努力和勤奋，工作需要一种积极主动的追随精神。

只有以这样的态度对待工作，我们才可能获得工作所给予的更多的奖赏，而成为当之无愧的领导者。

本书是在考察了大量的成功和失败的职场案例后，总结得出的成功理论，为了更具有可用性和可读性，本书在结构设计上，使用了大量的案例，通过失败和成功的案例的互相对照，让读者站在前人的经历上分享成功的经验与失败的教训。

从追随者到领导者，向领导者学习，不是因为他是领导者，而是因为他的优秀。

作为员工，要为自己能遇到这样一位领导者而庆幸，一个好的领导者会让你受用无穷。

<<从追随者到领导者>>

内容概要

《升职》汲取了中西方管理文化的精髓，以中国式的管理方法处理职场复杂人际关系，以西方管理理念解决工作上的各种难题。

通过本书读者将学习到最新的管理理念，分享成功者的经验教训，准确反握职场重大转折与机会，实现职业生涯的进阶与飞跃。

<<从追随者到领导者>>

书籍目录

第1章 成功始于梦想：沿着成功者的足迹梦想：一切从梦想开始坚持：坚持让你离梦想更近模仿：寻找成功的捷径第2章 迈出第一步：从做一个好员工开始自信：让自己突出重围主动：好员工自动自发责任：敢于面对问题第3章 处理人际关系：灵活应对职场多边关系赢得信赖：交往技巧同舟共济：协作技巧公平竞争：竞争技巧谨慎谦虚：处世技巧第4章 锤炼领导素质：杰出领导者的素质基因富有激情：追求卓越的催化剂胆识卓越：抓住机会的内在决定力执着坚韧：追求成功的必备素质渴求创新：成功升职的捷径第5章 积极观察与学习：机会垂青有准备的人观察：发现各种机会学习：增强自身竞争力挑战：迎接每一个机会[典型案例]：吴士宏：从普通员工到国际顶级经理人第6章 抓住升职机会赢得赏识：升职第一步抓住机会：洞察升职前兆升职障碍：排除职场绊脚石第7章 适应角色转变站稳脚跟：融入新的部门角色转变：从被管理者到管理者展现业绩：让业绩见证你的潜力第8章 打造金牌团队选拔人才：不拘一格“选”人才人尽其用：配置最佳团队有效沟通：无障碍沟通模式适度授权：让员工学会自我管理团队激励：激励的多元效应第9章 强化执行力抓住关键：管理中的“牛鼻子理论”方案筛选：管理中的“七种武器”实施执行：差距在于“执行力”过程控制：警惕“蝴蝶效应”绩效考核：掌握“平衡记分卡”第10章 将变革进行到底变革理念：新思维的布道者变革文化：塑造变革型企业变革组织：营造“无边界组织”变革时机：从危机中发现机会持续变革：持续的竞争力第11章 保持战略适应力适应新环境：“变”是唯一的不变适应新理念：称霸理念制胜时代适应新文化：学会跨文化管理[典型案例]：惠普：团队培训“四三三”方式杰克·韦尔奇：变革带来活力第12章 风格塑造：形成符合企业实际的领导风格领导风格：独特魅力之源融入个性：风格源于个性重视团队：领导不是“领着跑”第13章 角色转型：从优秀到卓越的蜕变卓越领导：吸引力、凝聚力、执行力沉静领导：第五级领导的魅力第14章 眼光升级：战略性、全局性、前瞻性角色升级：从管理者到领导者战略管理：六种必备武器文化管理：掌握新管理利器品牌管理：品牌造势论第15章 不断挑战：有挑战才有飞跃冒险意识：脱离传统的藩篱危机意识：危机管理的突破口和谐关系：从双赢到多赢第16章 超越自我：卓越领导的新学习时代新知识：卓越领导的新知识渠道新技能：卓越领导的新技能课堂新情商：卓越领导的新情商管理[典型案例]：菲奥里纳：惠普转型时的组织思维吉姆·普雷斯：丰田的“第五级领导”附录：“从追随者到领导者”的经典个案“从追随者到领导者”兵法十三章

<<从追随者到领导者>>

章节摘录

第1章 成功始于梦想：沿着成功者的足迹 梦想：一切从梦想开始 一个人成功有许多因素，前进的道路上是披荆斩棘、势如破竹还是四面楚歌、停滞不前，要看能力机遇等是否配合。只有天时、地利、人和，才能到达成功的彼岸。

然而，在这种种因素之中，最重要的一点却是：你有没有成功的梦想？你愿不愿意努力实现自己的梦想？

一件事情，如果做了，有成功和失败两种可能；而不做，就注定没有希望。敢于梦想，是踏上成功大道的第一步。

前面可能坎坷，可能曲折，但你毕竟已经迈出了第一步。

职场测试： 1. 在职业生涯中，你最希望获得什么？希望达到的最高成就是什么？

2. 目前所从事的职业是否符合自己的梦想？如果不符合，你将如何调整？

3. 你是否有一个完整的计划去实现你的梦想？计划执行的如何？

4. 你的梦想是否给予你动力和勇气？

笔者在长期的企业咨询工作中接触了很多刚踏入社会的年轻人。

这些人中有一些从一开始就有着远大理想的人后来大都在自己的工作岗位上获得了成功，而那些没有明确奋斗目标者则在后来的工作中显得碌碌无为。

那些碌碌无为者经常说：每个行业都人满为患，每个领域都竞争激烈，我连一点优势都没有，怎么可能实现我的梦想？

我有很多梦想，可是它们都太不实际，根本就不可能实现。

事实真的如此吗？

我们来看一个案例。

上个世纪五十年代，正是汽车行业飞速发展的时期，工厂之间竞争激烈。

本来在一家汽车公司做职员的本田宗一郎预感到汽车行业将越来越红火，自己也开了一家小汽车公司。

公司成立初期，规模小，资金技术也很缺乏。

许多人劝阻他说，你既没有汽车行业的经验，又没有很强的实力，那些资金、技术、人脉强你很多的企业都不敢轻举妄动，你这样一下子扎进去会血本无归的。

可是本田宗一郎却有着一定要在汽车行业大展拳脚的志向：让“本田”车开在世界任何一个地方。

人们背后讪笑着，这个不切实际的家伙肯定会吃大亏。

公司刚开始的时候，因为各方面都很不完善，经营状况一直不好，有时候连公司的基本运作都很困难。

但本田宗一郎没有放弃，因为他相信自己终有一天一定会成功。

为了梦想，他不懈地努力着。

他先是对当前的汽车市场进行了详细的调查，发现当时市面上的汽车大都款式单调，用户迫切需要更人性化的车子。

同时他积极学习各大汽车公司的先进技术和管理方法。

五年后，他在日本推出“超级绵羊”系列产品，大获好评。

1957年，这种产品在美国推出，同时推出现在已经极为著名的广告口号：“好人骑本田”。

不同流俗的产品，加上创意新颖的广告促销，使本田汽车立刻成为畅销的热门产品。

到了1963年，本田汽车几乎在世界各个国家都变成了汽车工业里最主要的力量，让美国的哈雷汽车和意大利的汽车公司大败。

<<从追随者到领导者>>

至今为止，本田汽车依旧不断推出新款技术，引领着机车行业的潮流，本田宗一郎实现了让“本田”车开在世界任何一个地方的梦想。

看了这个案例，你之前认为的自己没有优势，梦想太不实际，根本不可能实现的想法会有所改变吗？

你有没有想过是什么让你认为自己没有优势，梦想不可能实现呢？

是你缺乏勇气和决心，你不敢迈出追寻梦想的第一步，害怕失败让你放弃了心中的理想，因为你不愿意放弃你已经拥有的生活保障。

在困难与风险面前你选择了退缩。

在看到大多数人和你的选择一样时，你给自己找到了借口：每个行业都人满为患，每个领域都竞争激烈，我连一点优势都没有，怎么可能实现我的梦想？

在你口中嚷嚷着没有时间，没有精力，没有机遇，没有资本，没有经验，然后从梦想处逃开的时候，你年轻的热血慢慢变冷，心潮渐渐平静，心甘情愿做了芸芸众生中的一名。

其实，没有什么事情是不可能的。

从追随者到领导者的成功者不止一个，他们最初的豪言壮语也许会被别人取笑，但是坚持梦想的他们成就了一个又一个传奇。

有时候，所谓的经验，所谓的成熟，所谓的资本，往往局限了我们的思维，折断了梦想的翅膀。

只有敢于坚持自己理想并愿意为之付出的人，才能翱翔于九天。

请相信：“三百六十行，行行出状元。

”只要你坚持不懈地付出努力，你终会有所收获。

……

<<从追随者到领导者>>

媒体关注与评论

领导者当然必须有追随者，但领导者也许当初就是追随者。
对于每一位普通职场人士而言，都有机会从一名追随者成为一名领导者。
本书讲述了许多职场历练故事，阐述了许多职场的游戏规则，值得一读。

——亚太香港物流研究中心研究员、经管类畅销书《姚明式营销》作者 张远昌 领
导者同时也是追随者，因为每个人都是职场人际链条的一环。
追随者的角色未必轻松，因为你对领导不是“听从”那么简单。
重要的是：你现在是什么角色，就要去做角色要求的正确的事。

——前程无忧《人力资本》月刊执行主编 孙虹钢

<<从追随者到领导者>>

编辑推荐

只有好的追随者，才能够成为一位好的学习者；只有好的学习者，才能够成为一位好的成长者；只有好的成长者，才能够最终成为一位好的管理者。
本书是在考察了大量的成功和失败的职场案例后，总结得出的成功理论，为了更具有可用性和可读性，本书在结构设计上，使用了大量的案例，通过失败和成功的案例的互相对照，让读者站在前人的经历上分享成功的经验与失败的教训。

<<从追随者到领导者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>