

<<与CEO重走长征路>>

图书基本信息

书名：<<与CEO重走长征路>>

13位ISBN编号：9787506025140

10位ISBN编号：7506025140

出版时间：2006-8

出版时间：东方出版社

作者：莫少昆

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<与CEO重走长征路>>

### 内容概要

这不是一部泛泛而谈的红军长征史，也不是一部纸上谈兵的战略管理教程，而是一部情系红军，研读长征、探讨现代企业战略管理之道的力作。

作者莫少昆先生是亚太地区著名的战略管理专家，他在本书中以深厚的管理理论和丰富的管理实践经验，阐释了企业管理中最重要的六个方面：战略管理、危机管理、变革管理、领导之道、战略联盟、管理创新。

本书将一部跌宕起伏的长征历史，阐释为一部企业战略规划、制定与执行的发展史，深刻剖析了企业与团队兴衰成败的阶段成因。

作者对长征历史和企业管理的独特解读，令人对长征史和企业管理同样兴致勃发。

## <<与CEO重走长征路>>

### 作者简介

莫少昆教授，亚太地区著名战略管理，领导力专家。

新加坡国立大学企业管理学院亚太EMBA客座教授。

芬兰赫尔辛基经济学院EMBA杰出客座教授。

澳大利亚国立大学管理学院MIM客座教授，清华大学经济管理学院EMBA客座教授，对外经济贸易大学EMBA客座教授，中山大学EMBA客座教授，哈尔滨工业大学EMBA客座教授。

新加坡及中国多家大型集团首席顾问，独立董事，曾任新加坡大华银行副总裁，新加坡某上市企业总裁及执行董事，现任新加坡博维管理咨询有限公司总裁。

主要研究领域，企业发展战略，企业文化建设，变革管理，企业家精神和领导艺术等。

## <<与CEO重走长征路>>

### 书籍目录

推荐序一 三军过后尽开颜推荐序二 而今迈步从头越自序 70年前的红色行走第一章 战略管理——踏入长征的战略抉择 第一节 军事战略与企业发展战略 第二节 企业战略管理初探 第三节 战略管理的系统架构 第四节 大环境对战略管理布局的影响 第五节 确立生存空间的战略竞争第二章 危机管理 第一节 蹒跚学步时期的企业战略分析 第二节 构建企业核心竞争力 第三节 企业危机的形成与类别 第四节 危机管理的六阶段理论 第五节 成功危机管理三要素第三章 变革管理——二占遵义的历史变革 第一节 企业变革理念的确定 第二节 企业变革的五种诱因 第三节 变革管理的六要素 第四节 变革管理的实施第四章 领导之道——权力争端的领导本色 第一节 战略领导角色 第二节 领导的三种战略能力 第三节 领导权力 第四节 领导的两个纬度和四个类型第五章 战略联盟——联合抗日的国共合作 第一节 战略联盟是企业发展所需 第二节 企业间战略联盟的动因分析 第三节 战略联盟的类型 第四节 战略联盟的风险与规避 第五节 有效战略联盟的建立第六章 管理创新——革命征程新的开始 第一节 战略创新 第二节 价值创新 第三节 企业文化创新后记 随那长征情结的缘起主要参考书目

<<与CEO重走长征路>>

章节摘录

书摘

## <<与CEO重走长征路>>

### 媒体关注与评论

书评战略管理大师莫少昆最新力作。  
诗性再现长征精神，深刻阐释企业管理之魂。

置身长征、情系红军的六堂企业战略管理课程，开滦（集团）有限责任公司董事长杨中、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总经理袁仁国倾情作序；多位知名企业家鼎力推荐。

对该书的情结是十年的缘起，两年的酝酿，从今年9月份起，我打算在全国主要城市，尤其是长征途经的重要城市，开设一系列的《与CEO重走长征路》的公开讲座，借此将真正的长征精神与更多像我一样有着深深长征情结的人共勉，共同去体会那种“从头越，苍山如海，残阳如血”的豪迈激情。

——莫少昆 越来越多的经理人一夜醒来后发现，自己也经历着像红军1935年5月在金沙边一样的危情时刻：强敌环伺，前狼后虎。

出路之一就是：像毛泽东和他的战友们一样，善于把握机会，绝处逢生。

《与CEO重走长征路》开辟了战略管理的新视野。

——新加坡大华银行集团执行副总裁 郭子德 对于20世纪50年代出生的人来说，没有谁不是在长征精神的熏陶下、学习着毛泽东思想长大的。

自己做企业管理这么多年，他读了那么多西方管理学著作和纷繁复杂的商业评论，现在读《与CEO重走长征路》这本书，却发现长征是最适合本土企业战略管理的实战案例。

——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇 感受长征岁月，体悟战略管理。  
管理是一场长征，而中国革命史上的长征是革命败后转型的历程。

“形而上者谓之道，形而下者谓之器”，其实商业思想的运用多在商业技巧之外。

长久以来，研究长征、研究毛泽东思想的人都不是管理专家，而管理专家又非长征或者毛泽东思想的研究人士。

莫少昆教授的这本书正是以历史的反思作了商业的思考。

——《英才》杂志社社长 宋立新 “不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域；不谋整田者，不足谋一粟。

”我推崇战略眼光、大局观和高度。

《与CEO重走长征路》，远谋方有韬略。

——国美电器公司董事长 黄光裕

## <<与CEO重走长征路>>

### 编辑推荐

战略管理大师莫少昆最新力作。

诗性再现长征精神，深刻阐释企业管理之魂。

置身长征、情系红军的六堂企业战略管理课程，开滦（集团）有限责任公司董事长杨中、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总经理袁仁国倾情作序；多位知名企业家鼎力推荐。

对该书的情结是十年的缘起，两年的酝酿，从今年9月份起，我打算在全国主要城市，尤其是长征途经的重要城市，开设一系列的《与CEO重走长征路》的公开讲座，借此将真正的长征精神与更多像我一样有着深深长征情结的人共勉，共同去体会那种“从头越，苍山如海，残阳如血”的豪迈激情。

——莫少昆 越来越多的经理人一夜醒来后发现，自己也经历着像红军1935年5月在金沙边一样的危情时刻：强敌环伺，前狼后虎。

出路之一就是：像毛泽东和他的战友们一样，善于把握机会，绝处逢生。

《与CEO重走长征路》开辟了战略管理的新视野。

——新加坡大华银行集团执行副总裁 郭子德 对于20世纪50年代出生的人来说，没有谁不是在长征精神的熏陶下、学习着毛泽东思想长大的。

自己做企业管理这么多年，他读了那么多西方管理学著作和纷繁复杂的商业评论，现在读《与CEO重走长征路》这本书，却发现长征是最适合本土企业战略管理的实战案例。

——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇 感受长征岁月，体悟战略管理。

管理是一场长征，而中国革命史上的长征是革命败后转型的历程。

“形而上者谓之道，形而下者谓之器”，其实商业思想的运用多在商业技巧之外。

长久以来，研究长征、研究毛泽东思想的人都不是管理专家，而管理专家又非长征或者毛泽东思想的研究人士。

莫少昆教授的这本书正是以历史的反思作了商业的思考。

——《英才》杂志社社长 宋立新 “不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域；不谋整田者，不足谋一粟。

”我推崇战略眼光、大局观和高度。

《与CEO重走长征路》，远谋方有韬略。

——国美电器公司董事长 黄光裕 这不是一部泛泛而谈的红军长征史，也不是一部纸上谈兵的战略管理教程，而是一部置身长征、情系红军、探讨现代企业战略管理之道的著作。

作者莫少昆先生是亚太地区著名的战略管理专家，他在本书中以深厚的管理理论和丰富的管理实践经验，阐释了企业管理中最重要的六个方面：战略管理、危机管理、变革管理、领导之道、战略联盟、管理创新。

本书将一部跌宕起伏的长征历史、阐释为一部企业战略规划、制定与执行的发展史、深刻剖析了企业与团队兴衰成败的阶段成因。

作者对长征历史和企业管理的独特解读，令人对长征史和企业管理同样兴致勃发。

<<与CEO重走长征路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>