

<<企业能力战略>>

图书基本信息

书名：<<企业能力战略>>

13位ISBN编号：9787506025157

10位ISBN编号：7506025159

出版时间：2006-6

出版时间：东方出版社

作者：王锡秋

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业能力战略>>

内容概要

企业能力，特别是其核心能力是企业获得竞争优势的必要条件，如何对企业能力进行准确的量化分析，如何识别企业核心能力分析其所处的状态，是企业能力理论与实践研究中必要解决的重要问题。

有鉴于此，在众多中外著名学者关于企业能力必须是有价值的观点与企业必须在自身能力和顾客需求之间保持匹配的观点基础上，作者主要进行了以下几个方面的研究：从价值的角度对企业能力进行量化分析，建立了一个基于顾客价值的企业能力矢量分析模型；企业能力价值决定的机理分析；利于基于顾客价值企业能力矢量分析模型，从能力价值的角度提出了核心能力识别与评估的定量方法以及核心刚性分析的定量方法。

最后，作者利用上述研究成果对海尔空调和海信空调进行了实证分析和比较研究。

作者的立意新颖，切入点独到，使该书成为献给企业家和扩大企业管理有兴趣读者的一份厚礼。

<<企业能力战略>>

作者简介

王锡秋，管理学博士，现为山东大学威海分校商学院副教授，高级管理培训师。

主要从事企业能力与管理技能的开发研究、价值创新研究和相关教学及管理培训工作。

近年来出版著作五部，在《控制与决策》《南开管理评论》等管理类杂志上发表学术论文二十余篇。

<<企业能力战略>>

书籍目录

前言第一章 绪论 问题的提出 国内外目前的研究现状 研究的意义 研究的逻辑思路与框架 本章小结第二章 理论基础的考察分析 引言 迈克尔•波特的竞争优势理论 顾客价值理论 企业能力理论 本章小结第三章 基于顾客价值的企业能力矢量分析模型 引言 资源和能力 企业能力的价值及其源泉 企业能力价值的衡量 顾客价值分析模型 基于顾客价值的工业能力价值的评估模型 基于顾客价值的企业能力矢量分析模型的修正 潜在能力价值及其评估 本章小结第四章 企业能力价值的决定机理研究 引言 企业能力价值的决定机理研究 企业能力需求的矢量函数 企业能力价值决定的供给方面 企业能力价值的决定模型 本章小结第五章 基于顾客价值的核心能力识别与评价研究 引言 核心能力识别与评价的文献综述 基于顾客价值的核心能力与评价方法 核心能力识别的模拟分析 本章小结第六章 基于顾客价值的核心能力刚性研究 引言 核心能力刚性化现象的研究现状 基于顾客价值的核心能力刚性分析 核心能力的刚性化 避免核心能力刚性化的途径与方法 本章小结第七章 核心能力价值的结构及其改善研究 引言 核心能力价值的结构 核心能力价值三个维度之间的替代性分析 核心能力价值结构改善的目的与方向 核心能力价值结构改善的途径与方法 本章小结第八章 企业能力的结构及其改善研究 引言 企业能力结构及其类型 基于能力价值的企业能力结构分析 企业能力结构的改善与管理 企业能力结构创新的机制与模式 本章小结第九章 基于顾客价值的企业能力实证分析 引言 企业能力价值实证分析流程 企业能力价值实证分析 本章小结第十章 结论 主要工作与结论 主要创新点 有待进一步研究的问题参考文献附录一 顾客价值与顾客满意度问卷调查表附录二 打造中国企业的核心能力附录三 中国企业能力结构的创新研究附录四 企业能力缺陷研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>