

<<轻松领导>>

图书基本信息

书名：<<轻松领导>>

13位ISBN编号：9787506025508

10位ISBN编号：7506025507

出版时间：2006-10

出版时间：东方出版社

作者：西古尔德.施利克

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<轻松领导>>

### 内容概要

全球化、人员流动、成本压力急剧的变化，这一切对今天的领导者提出了更多的要求。激励员工实现高效率，这对领导者是一个非常重要的方面，这样既能领导公司的生存，也能保住就业岗位。

尤其是年轻的和新上任的领导者往往对这项要求力不从心。

这里作者的意图是：为所有担任领导工作的人提供一本具有指导意义的参考书。

书中的理论简单易懂，用大量实例直观地告诉读者如何将理论变为现实。

条理清楚的问卷和检测表格方便读者直接在工作中使用。

如果读者实在没有时间阅读，可以翻找每章后面的总结，直接找到每一章的核心内容。

<<轻松领导>>

作者简介

西古尔德 施利克博士，培训师，二十多年来一直从事领导者培训和组织发展工作。

<<轻松领导>>

书籍目录

前言引言领导 定义 布莱克——默顿模式 社会环境 全球化 生产分工的专业化 创新的速度 价值观的转换——从尽义务到“打工” 股票市场和季度报表 组织形式和领导风格 领导风格 领导和集体现象 管理方案 领导中的问题和解决办法 本章小结激励 激励是什么？  
——对此下一定义 到底能否激励因素 榜样作为激励因素 人为什么做他在做的事情？  
历史上的激励理论（及在实际运用中的局限性） 金钱起激励的作用吗，或者？  
语言激励 自我激励 本章小结沟通 沟通的不同层面 数字式交际和模拟式交际 倾听 有效沟通的障碍 反馈 乔哈里窗 本章小结团队冲突压力社会情绪智力认识我们参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>