

<<简单管理>>

图书基本信息

书名：<<简单管理>>

13位ISBN编号：9787506025539

10位ISBN编号：7506025531

出版时间：2006-10

出版时间：东方出版社

作者：迪特·布兰德斯

页数：206

译者：张华南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简单管理>>

内容概要

您想了解与世界著名连锁超市企业沃尔玛齐名的德国宜家、阿尔迪集团是怎样获得成功的吗？您想了解他们是用怎样的管理方式保持在成功的领域内始终不变的位置吗？

《简单管理》给您答案。

《简单管理》一书是从德国战略和组织方面的咨询家迪特·布兰德斯撰写的德文本翻译过来的，原作者曾经是国际著名连锁超市企业阿尔迪北方集团的经理和董事会成员。

本书以阿尔迪和宜家等几个国际知名的成功企业为例，分析了企业如何利用简单的管理方式，省去复杂繁琐的管理审批步骤，节约人力、节约费用，在短时间取得成绩并保持持续成功，也就是说，本书总结并提供了一种强有力且简单易行的方法——即简单管理，并做出了具体分析，详细地指出如何做到简单，避免复杂，同时又提供了实用的具体指南和自测表。

本书构思精密，语言流畅，理论与实际相结合，对改善问题企业内部的管理有很大帮助。

<<简单管理>>

作者简介

迪特·布兰德，曾经是阿尔迪北方集团（ALdi Nord）的经理和董事会成员。如今他是战略和组织方面的咨询家，也是《坚持简单——阿尔迪的成功故事》一书的作者。

<<简单管理>>

书籍目录

第一章 简单是另辟蹊径 简单的指导思想 简单与复杂一览表 开场白：在地板上进行商品分类第二章 简单和复杂 第一节 到处都很复杂——只有少数人做事简单 我们面临的现状 这样是复杂的 这样是简单的 第二节 什么是简单？

什么是复杂？

雪铁龙汽车“鸭子”和生物分子是简单的 经济中的复杂：自寻烦恼 简单意味着：删减、放弃、确定优先 第三节 为什么要简单？

顾客就是目标 简单带来实力 最后也是最重要的——时间紧迫 第四节 如何做到简单？

简单的条件 简单的辅助措施 简单的作用 一些人的不同看法：“用复杂应对复杂”第三章 我们为什么不做得简单些？

第五节 目标不明确：忽视顾客 电子商业：没有领会简单 汉堡发电厂的咖啡机生意 欧盟还不知道自己想做什么 这些是问题 第六节 恐惧：复杂的第一号推动力 经理人的恐惧 恐惧：防范威胁——行动的发动机 恐惧使人瘫痪 被动 第七节 知识管理的纪想 第八节 官僚、懒惰和无知第四章 为了简单我们需要什么？

第九节 明确意义和目标 第十节 精力集中与坚定不移 第十一节 自主与责任 第十二节 勇气与无畏 第十三节 信任和监控 第十四节 健全的人类理智——经验——直觉 第十五节 简单的语言 第十六节 通过“尝试和错误”实现快速 第十七节 通过放弃直达本质第五章 实践的具体指南 第十八节 “清楚明了”的领导原则 第十九节 简单的组织原则：授权与分权 第二十节 以信任为基础的监控 第二十一节 通过协调目标进行领导 第二十二节 计划和预算 第二十三节 控制与决策过程 第二十四节 通过风险管理进入风险 第二十五节 销售——市场营销——顾客 第二十六节 采购第六章 附录 自测表：我做得简单吗？

明确的目标 实现简单的方式 必要的监控 支持因素《简单管理》的文献和出处索引

<<简单管理>>

媒体关注与评论

“完美并不是无法再进行补充，而是无法再减少。

”——安东·德·圣艾修伯里 简单是另辟蹊径，是一条远离复杂、官僚和中庸的途径。

简单管理需要有清晰的目标、信任、勇气和一贯性。

“该书是通往正确、良好管理道路上的一个里程碑，是同管理类图书中招摇撞骗艺术作斗争的斗士。

”——费洛蒙德·马里克教授，圣加仑管理中心，马里克管理学院 “做到简单很难，因为简单缺少我们所重视的令人印象深刻的东西，而且只有真正懂得了复杂的人才会做到简单。

这本书告诉我们，‘这真简单！

’这句话——无论出自我们顾客还是员的之口——是对我们的最佳赞扬，这本书还告诉我们实现简单取决于勇气和健康的人类理智。

全书简单明了！

”——威纳韦伯（wenen welen），宜家公司德国地区经理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>