

<<突围>>

图书基本信息

书名：<<突围>>

13位ISBN编号：9787506025799

10位ISBN编号：7506025795

出版时间：2006-8

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平

页数：167

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突围>>

前言

中国企业前20年的发展成就有目共睹，但是，谁能告诉你未来20年——如何把握新经济时代突来的财富规律？

为什么中国的多数产业和企业都陷入了整体性的同质化竞争，利润率不断降低，增长停滞？

为什么三星、LG等企业能不断地扩张，其背后的机制和可以供我们学习的操作方法是什么？

为什么有些企业可以长盛不衰——优秀企业是如何实现风险控制的？

企业持续的机理是什么？

目前，相当一批优秀企业出现了某种程度的发展停滞。

<<突围>>

内容概要

随着经济全球化的深入发展，世界范围内的经济主体、产业链和消费者需求皆发生了彻底的变化。相当一批优秀企业的发展现出了某种程度的停滞，例如，海尔在各种质疑声中出现徘徊，联想在业绩连续增长迟缓后宣布收缩业务，TCL并购后正在步履艰难地谋求突破，日本三菱和松下均陷入了亏损，曾经叱咤一时的索尼更是步入被收购的边缘。

中国自改革开放以来，很多企业管理者一直有一个错误观点：自己创造的东西才是好的。其实不然，应该是市场需要什么就做什么——完全可以复制。

本书围绕五个步骤层层展开，力求把最新、最实用的管理思想和理念整合到企业的实际中去，优化配置企业管理要素，提升企业竞争力。

<<突围>>

作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。

曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，被公认为全球经济学界的顶级学者。

著有《操纵》《整合》《运作》《科幻》《思维》《标本》《模式》等中文著作。

书籍目录

前言第一部分 战略分析——我们在哪里？

什么是企业应有的战略？

战略突围要点？

第一章 为什么陷入整体性困境——从标杆性企业中寻找问题 I 柳传志和杨元庆的思维：中国企业家普遍错位的战略思维 II 联想进入500强的措施：中国企业战略突围面临的普遍问题 第二章 谁能告诉你未来20年——新财富规律产生的因素及影响 I 企业经营大环境的变化：新财富规律是什么？

II 什么是真正的做大、做强思维？

企业家的经营思维需要如何转变？

第二部分 战略转型——检查战略路线，制定战略转型方案 战略突围要点 第三章 战略风标——认清战略危机的本质，判断企业战略状况 I 战略思维错位：在战略层面，总裁必须面对的三个陷阱 II

战略运营错位：如何通过对业务的检查来判断战略的迷失 第四章 战略转型——在危机中实现转机，制定战略转型方案第三部分 战略整合——建立世界级竞争能力和中国化战略 战略突围要点 第

第五章 企业垂直整合战略——以逆向思维构建内部协同竞争力 第六章 企业侧向整合战略——以逆向思

维构建利润整合系统第四部分 战略控制——保证企业不死的风险控制和融资操纵战略 战略突围要点

第七章 专业化企业的风险控制和融资操纵战略 第八章 多元化企业的风险控制和融资操纵战略后记

章节摘录

三星每一个专利权所花费的研发成本是全世界最低的，不管它用什么方法买到相同水平的科技产品，它的研发无疑是最有效益的。

由此可见，三星将外观做得如此到位并非一时兴起，而是系统思维下的管理精细化的一个表现。在后面的章节里，我会详细地说到三星的战略模式。

再来看我国的企业。

我个人认为，目前我国大的民营企业越做越像国有企业，唯一的差别就是资本的国有和私有，其做法和思维基本上没有差别。

很多小的上市公司压力非常大，所以都喊出这样的口号：在多元化的基础下做专业化。

上海实业的老总也说道：我们在有限的多元化的基础上追求专业化。

因为大家发现一个企业多元化经营以后，它的每个子企业都是专业的对手。

北京控股、华润和青岛啤酒的资本这么雄厚，资产这么庞大，它们都没有办法起死回生。

对于那些小企业来说，更是无比的艰难。

因为中国企业已经走到了一个瓶颈阶段，不能再以往思维来对企业进行判断。

中国企业家目前主要就想两件事：如何找到好的项目，如何找到钱。

这两个思维代表了中国所有企业家的心态，可是现在的中国企业已经不是投资、融资的时代，企业走到这一步，整个思维都要发生改变。

未来企业不能追求做大、做强，而是要精益求精——除非碰到很好的机遇，否则没有做大的可能性。

<<突围>>

编辑推荐

《突围：中国企业战略抉择》中，中国企业战略突围要点：对外部市场和经济环境进行整体评估，认识整体性的战略迷失，实施产业整合，实现成本控制。
实施内部垂直整合，实现成本控制。
控制企业战略性风险，实现持续经营。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>