

<<机制>>

图书基本信息

书名：<<机制>>

13位ISBN编号：9787506025836

10位ISBN编号：7506025833

出版时间：2006-8

出版时间：东方出版社

作者：王振宇

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机制>>

内容概要

《赢在机制：企业与国家有效经营的根本保证》在揭示自然机制和社会机制内在规律的系统阐述中，以客观、现实、精准的切入点。

以脉络清晰、层次分明、观点鲜明的主题，系统而又全面的剖析，让人们深刻认识到了“机制内在规律”的客观性和现实普遍适用性。

从而。

让人们领悟到对机制作用机理的借用是管理之“大成”、经营之“王道”、认识之“真知”，是“谋国者”寻求的兴国安邦之道，是企业发展的“制胜之道”，是所有人都应学会的“实用之道”，是解决一切问题的“至大之道”，更是“以竞争求生存”的根本之道。

《赢在机制：企业与国家有效经营的根本保证》以探求“机制律理”和“管理真谛”为开端，通过对“机制”深入浅出的分析阐述，引用了大量针对性的案例加以佐证，从而揭示了机制的真谛，展示了机制神奇的功能效应；也揭示了管理的内涵和管理绩效的来源以及机制、管理与竞争力之间的内在关系，阐明了如何构建与培植企业的核心竞争力；并进一步阐明了制度和文化的进步与社会变革的关系，揭示了市场经济的真谛，指出了如何建立市场经济与完善市场制度以及如何进行宏观管理。

同时，本书还对当今的企业经营管理理念和政府的经济管理理念以及社会管理理念所存在的种种现实的“多维的误区”逐一加以梳理和辩证。

让企业管理者获得“吹糠见米”的效果，让迷失者获取“暮鼓晨钟”般的“撼动”，让理论探索者有如“夜行得灯”般的启示。

《赢在机制：企业与国家有效经营的根本保证》以企业竞争为主线，通过对不同企业的核心理念、核心竞争力及企业经营的各种风险的剖析，以系列“实例”和“真言”来求证企业竞争的“潜在规则”，来解码企业的盈利模式，来揭示企业的经营风险，使读者把握企业的经营管理之道。

本书以“机制”的功能在不同领域的延伸为辅线，进一步揭示了机制的巨大效用，并尽可能地引用“机制规律”来求证社会中的一些现实问题的症结，来修正一些社会中的歧见和规范一些不全面的观念，来寻求社会“各个组合”的和谐之道。

<<机制>>

作者简介

张锋强，出生于广东和平。

资深管理与战略专家。

历任多家外资集团企业的人事经理，行政经理，商务发展总监，副总经理，企业管理首席顾问等职。

熟悉集团企业的全面工作，擅长企业管理咨询和企业培训。

长期为制造企业提供管理咨询，为房地产开发企业提供策划咨询和环境美学的理念包装，同时，也为投资企业提供投资策划和咨询。

书籍目录

自序：认识竞争机制的客观性前言上篇 机制的本原提要楔子第一章 解读机制一、引言二、尊自然、顺规律、借机理、立人纪三、对机制的认识（一）“鲶鱼效应”的机制（二）大自然“物竞天择，适者生存”的机制（三）人为因素是社会规律的主导因素（四）社会机制的特征与作用（五）经济规律的归属及市场机制四、机制的内在规律（一）机制区间与“变量因素”的竞争活性（二）机制效应与“进步”的关系五、机制的功能（一）机制的优胜劣汰功能与发展进步的关系（二）竞争个体的自我适应的功能与特点（三）竞争个体的相容性与排他性的说明第二章 机制与管理的关系一、管理的目的二、管理与机制的区别三、管理模式的类别与特点（一）微观管理的内涵（二）宏观管理的内涵四、计划管理的实质及特点五、对“自然机制”的利用六、对经济管理的认识七、机制的控制管理（一）对简单机制的控制（二）关于机制的“笼子”说明（三）自然界是不可控制的（四）对“社会机制”的控制管理（五）如何将“笼子”中的“变量因素”充分激活八、认识管理真谛，把握管理艺术最高境界九、结束语附一则：与一位哲学学者的争论中篇 企业铁血竞争的启示提要楔子第三章 企业的竞争机制一、按劳取酬的竞争机制二、人力资源的竞争机制三、项目的竞争机制和事业部的竞争机制（一）项目的竞争机制（二）事业部的竞争机制四、创新的竞争机制（一）企业的创新概念（二）新产品的划分及特征（三）新产品开发的内容和设计程序（四）新产品开发的实例（五）企业创新机制的战略实施五、采购过程的机制效应运用[亲历竞争、见证成败之案例第一则]——“铁血一招”成就一个企业集团I.浅谈大企业病 .大企业管理要旨 .事业部改制简述 .事业部的创建与控制V.多维地认识这家企业 .一个寓意深长的笑话[亲历竞争、见证成败之案例第二则]——一家集团企业兴起与转型的启示I.抓住机遇，企业打下了事业基础 .特殊的管理理念与管理特点 .进入高科技行业的失误与企业转型第四章 企业核心竞争力的保护与提升一、维护企业的核心竞争力[引述案例三则]“可口可乐”配方的保护关于“微软”发展壮大故事浅说“云南白药”的知识产权保护[亲历竞争、见证成败之案例一]——一家“乳鸽王”酒家的衰败二、确保产品质量是维护竞争力的具体过程（一）郑梦九的品质信条与现代汽车的品质提高（二）对质量管理体系的深刻认识三、实施品牌竞争战略（一）为什么要实施品牌竞争战略（二）实施品牌竞争战略的要点[引述案例一]——营造品牌战略占据市场的实例第五章 市场机制与通用的竞争战略一、“消费群体”是市场中起决定作用的“变量因素”二、竞争优势与通用的竞争战略（一）成本领先与别具一格（二）集中一点[亲历竞争、见证成败之案例第一则]——“市场终端超级运营者现象”I.揭示核心经营理念 .透析“市场终端超级运营者”的盈利模式[亲历竞争、见证成败之案例第二则]——“德隆神话”破灭源于竞争战略的失误I.关注德隆 .剖析德隆集团失败原因 .杜绝暴利 .探索产融结合的新模式第六章 企业经营竞争的案例评析漫谈“数一数二”与“不三不四”[引述案例二则]关于“微软”对其他软件公司挤压的故事“本田”与“雅马哈”之间的一场世纪最残酷的竞争[亲历竞争、见证成败之案例第一则]——表业公司易主的启示I.产业链条细分下的加工产业的盈利模式 .表业公司易主传奇[亲历竞争、见证成败之案例第二则]——触感浙江民营企业的“大泽龙蛇”I.浙商是一群怎么样的人 .触感浙江民营企业 .管理缺位的民营企业举步维艰 .但愿今后一路走好[亲历竞争、见证成败之案例第三则]——劳动密集型的产业“遭遇红灯”I.“人口红利的时代”即将过去 .劳动密集型企业易于扩张 .准时生产 .玩具厂进入了经营艰难的时代V.关于劳动密集型产业经营方向的探讨下篇 机制纵横论提要楔子第七章 关于对机制认识的五则辩证辩证1：实事求是地认识规律，而不是将人为演绎的理念奉为圭臬辩证2：如何认识“市场失衡现象”辩证3：管理中“求大同”的宣导是否正确辩证4：社会阶层差异多少与机制效应的关系辩证5：社会保障制度将有助于竞争机制的效果释放第八章 人文观念与机制的关系一、探掘不同的历史文明与机制的内在关系二、认识社会不同“机制区间”与竞争力的内在关系三、意识形态与机制的关系四、提高社会的竞争力是“最大道理”第九章 厘清“无谓的”“公平”与“效率”之

<<机制>>

争”；一、无谓的“公平”与“效率”之争二、浅析“公平与效率不可兼得”定理的“来龙去脉”三、剖析市场“真义”，匡正“偏颇理念”；后记：竞争规则的启示跋：谈机制

<<机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>