

<<员工情绪管理>>

图书基本信息

书名：<<员工情绪管理>>

13位ISBN编号：9787506026567

10位ISBN编号：7506026562

出版时间：2007-1

出版时间：东方出版社

作者：余玲艳

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<员工情绪管理>>

### 内容概要

在现代社会激烈的市场与职场竞争环境下，企业中弥漫着大量迷茫，失望，沮丧，挫败，疲惫等令人不安的情绪，这些情绪已经开始影响企业的有效运转，甚至威胁到企业的生存与发展。如何在复杂多变的管理环境中进行有效的员工情绪管理，实现企业经营目标并塑造竞争优势，成为管理者最关心的问题之一。

## <<员工情绪管理>>

### 作者简介

余玲艳，麻省理工大学斯隆管理学院—中山大学岭南（大学）学院国际MBA；清华大学经济管理学院人力资源管理博士。

麻省理工学院斯隆管理学院MBA中国合作项目拓展训练教练。

国际中国管理研究学会(IACMR)会员。

清华大学培训机构培训讲师。

讲授的课程主要有：人力资源管理与开发系列课程、企业文化类课程及领导力和管理沟通；曾参与多家企业人力资源、企业文化等方面的咨询。

参与《管理学是什么》、《薪酬管理》、《组织行为学》、《人力资源战略执行力》、《员工情绪管理》等书籍的编写。

研究兴趣：人力资源管理、组织行为学、企业文化、领导力、心理学。

## <<员工情绪管理>>

### 书籍目录

序自我测试 测测你的EQ（情绪智商）第一章 企业员工管理的新趋势——情绪管理第二章 认识情绪第三章 情绪管理的心理视角和思维方式第四章 如何有效地管理员工的情绪第五章 管理者的自我情绪管理第六章 情绪管理与企业管理绩效附录一 A型与B型人格类型调查问卷附录二 PSTRI压力测试问卷附录三 人际关系问卷参考文献

## <<员工情绪管理>>

### 媒体关注与评论

书评在知识经济时代，员工的情绪对企业来说是一种资本，它同其他资本一样，对企业的发展起着至关重要的作用。

每个人都有情绪，但人们大都对情绪缺乏必要的了解和关注。

消极情绪若不适时疏导，轻则败坏情致，重则使人走向崩溃；而积极的情绪则会激发人们工作的热情和潜力——各种情绪不同程度地影响着员工的工作和生活。

只有了解情绪，才能管理并控制情绪，发挥其积极作用。

企业管理者首先要能够有效地管理自己的情绪，并采取合理的方法激发员工的积极情绪，才能使员工在和谐的氛围中高效地工作，最终实现企业的高效管理。

正如对于心理治疗而言最好的心理医生就是自己一样，对于企业而言，最好的情绪管理者就是员工自己。

## <<员工情绪管理>>

### 编辑推荐

在现代社会激烈的市场与职场竞争环境下，企业中弥漫着大量迷茫，失望，沮丧，挫败，疲惫等令人不安的情绪，这些情绪已经开始影响企业的有效运转，甚至威胁到企业的生存与发展。如何在复杂多变的管理环境中进行有效的员工情绪管理，实现企业经营目标并塑造竞争优势，成为管理者最关心的问题之一。

<<员工情绪管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>