

<<吉苏主义>>

图书基本信息

书名：<<吉苏主义>>

13位ISBN编号：9787506027663

10位ISBN编号：7506027666

出版时间：2007-5

出版时间：人民出版社

作者：[美]艾德·瓦伦蒂等

页数：171

译者：孙勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吉苏主义>>

内容概要

21世纪，你愿意为成功的经营之道付出多少？

不要回答！

因为在你打开这本书时，你就已经开始使用吉苏主义了，它会告诉你如何建立一种更卓越、更成功的个人和专业生活！

今天，“吉苏”已为华尔街著名的国际投资大师沃伦·巴菲特所拥有。

在这个美国最成功的直销公司背后，发明创造人经历过伟大的成功，也有过难堪的失败，他们创业成长的成果和挑战被命名为——吉苏主义。

<<吉苏主义>>

作者简介

<<吉苏主义>>

书籍目录

序吉苏时代多棒的国家！

更重要的传奇还在继续今天的“吉苏人”和他们留下的故事第一篇 筛选每个人第二篇 如果说他们这是不可能的，那么就自己行动！

第三篇 人们总是相信自己所看到的和看自己所相信的第四篇 走和别人不一样的路第五篇 不停地提问第六篇 如果合作关系开始走下坡第七篇 保守自己成功的秘密第八篇 没有问题存在第九篇

给他们回电话，不然他们就会找别人第十篇 如果有疑问，就甩开它第十一篇 决不因为别人所说的而给自己定性第十二篇 在这座大厦前，没有红十字旗在飘扬第十三篇 不犯错误才是一个大错误第十四篇

当问了一个问题时，耐心地等待答案第十五篇 有些时候聪明人也会做糊涂事第十六篇 当你在帮助别人时，你也在帮助自己第十七篇 躲在岩石和灌木丛后第十八篇 检查你的账单第十九篇

你永远都不知道钱从哪里来第二十篇 从顶层开始第二十一篇 知道该按哪个按钮并按下这个按钮第二十二篇 保持“Chainge”第二十三篇 知道的东西越多越好，哪怕是只知道一点点第二十四篇

额外的吉苏主义

<<吉苏主义>>

媒体关注与评论

艾德和白瑞是MTV一代的德尔·卡耐基！

他们的那些关于个人和经营的方法值得每一个想在当今社会中成功的人学习。

——MTV广播公司前总裁 鲍勃·罗甘蒂他们比本·富兰克林还要棒！

艾德和白瑞很诙谐，富有洞察力，见闻广博，并且鼓舞人心。

他们的吉苏刀击中了人们的心。

——哈佛大学社会学院教授 杰森·考夫曼作为电视直销的教父，他们让人们恢复了本质，让人们回到了真实的世界，并且告诉人们为什么要做到这一切。

——斯达戴尔广播公司总裁 朱迪·艾丽斯作为市场营销人员和企业家必不可少的初级教材，这本书将帮助他们透彻地理解——有效而精确的沟通是如何诱导出巨大的成功的！

——凯文克莱有限公司前首席财政总监 刘·达波曼

<<吉苏主义>>

编辑推荐

《直销的智慧》由东方出版社出版。

<<吉苏主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>