

<<本质II>>

图书基本信息

书名：<<本质II>>

13位ISBN编号：9787506027779

10位ISBN编号：7506027771

出版时间：2007-05-01

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平（等）

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<本质II>>

内容概要

目前政府推行产业政策的问题是不知道行业的本质是什么，而用自己的幻想力拟定不符合行业本质的产业政策。

若将敏感多变的观众口味喻作幻想神经，那么，我们会发现，其实电影行业的本质在于，要懂得如何准确刺中观众的幻想神经。

永利酒店在拉斯维加斯不断且急速成长，原因就是永利牢牢地抓住了酒店式赌场的行业本质——享受。

“分众传媒”在发展初期借以成功崛起的两条户外广告媒体的行业本质——“‘分’开受众”和“利用受众的‘无聊’时间”。

<<本质II>>

作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。

曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，被公认为公司治理方面的顶级学者。

著有《操纵》、《整合》、《动作》、《思维》、《标本》、《科幻》、《模式》、《突围》、《误区》、《中国式MBO》等中文著作。

<<本质II>>

书籍目录

前言 企业家所面临的第一个冲击——自由经济的滥觞“饿狼现象”的冲击，《美丽心灵》结局的启示 企业家所面临的第二个冲击——国际化的冲击，外资洪水猛于兽，游戏规则亟待法治化 企业家所面临的第三个冲击——高风险的冲击，“因为成功的原因只有一个，而失败的原因有很多” 企业家所面临的第四个冲击——认不清行业本质的冲击，“企业三大要素，资金、技术、人才必须服从于一个针对‘行业本质’的战略指导思想” 第一章 电影行业的本质——刺中幻想的神经 引言 一、狮门的公司背景 二、行业本质 （一）电影的存在意义 1.“9·11”事件与《蜘蛛侠》 2.《蜘蛛侠》中的平民形象 （二）刺中观众的幻想神经 1.《泰坦尼克号》对比《珍珠港》 2.《泰坦尼克号》的成功 3.《珍珠港》的失败 4.小结 三、公司策略一：偏门题材 （一）不走主流的原因 1.大制作的主流电影 2.小制作的主流题材电影 （二）人类的禁忌思想 1.潜意识 2.禁忌的产生 3.禁忌的电影 （三）狮门的禁忌电影 1.血腥题材：《电锯惊魂》 2.毒品题材：《梦之安魂曲》 3.政治争议题材《华氏911》 4.种族歧视题材：《撞车》 （四）同业比较——“梦工厂”的例子 1.“梦工厂”的背景 2.“梦工厂”的成功 3.“梦工厂”赚或赔 4.“梦工厂”的失败 四、公司策略二：开拓家庭影碟市场 （一）家庭影碟的重要性 1.自己选择 2.随时随地 （二）多样化的映画储存库 （三）长尾理论 （四）同业比较 五、前瞻 （一）业务回顾 （二）发展方向 结论第二章 财博行业的本质——提供优质的享受环境及服务 引言 一、永利的对手 二、行业本质 三、公司策略 四、利为旅酒店：“财场为重”遭遇失败 五、永利来到澳门第三章 电梯中难以延续的广告传奇——分众的崛起 引言 一、分众的业务和历史 二、大众传媒广告的缺陷 三、分众的行业本质 四、案例分析——他们能抓得住行业本质吗？ 五、行业本质的局限 六、分众令人忧虑的未来 结论

<<本质II>>

编辑推荐

《本质2：破解娱乐传媒产业以小搏大之谜》一部值得所有行业和企业借鉴的行业本质分析案例集。

中国企业家所面临的问题到底出在哪里？

我认为我们这个经济体系本身有几个严重的问题城要解决，其中之一是认不清行业本质。

企业三大要素——资金、技术、人才，必须服从于一个针对“行业本质”的战略指导思想。

——郎咸平

<<本质II>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>