

<<蓝色管理>>

图书基本信息

书名：<<蓝色管理>>

13位ISBN编号：9787506031356

10位ISBN编号：7506031353

出版时间：2008-5

出版时间：东方出版社

作者：冯成平，耿云 等著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蓝色管理>>

内容概要

历史的成功揭示了未来的方向，中国特色的管理理论体系同样需要将“中国传统文化”、“西方先进思想”和“独特的思维方式”有机结合起来。

“三色管理”为中国特色理论体系的建立迈出了坚实的一步：中国共产党的管理大道——“红色管理”将是航灯，始终引领中华民族的伟大复兴；对中国古代帝王及皇朝管理的管理学透视——“黄色管理”将是镜鉴，助推中华文明的再度辉煌；对西方管理学本源的破解——“蓝色管理”将是火花，激发每一个炎黄子孙的创业梦想。

<<蓝色管理>>

作者简介

冯成平，文化商人，管理治国论坛坛主，曾用名冯成略，湖北恩施土家族人，曾在新闻界、体育界、科研机构、企业等部门供职。

是红色管理、黄色管理、蓝色管理、管理治国理念的倡导者、探索者。

参与：全民健身、和平颂、企业文化、学习型社会等大型社会活动的策划组织和实施；《同舟共济》、《体育法》等影视作品的策划与实施；《落日的辉煌》、《丰碑》、《看奥运》、《毛泽东读书集成》、《奥林匹克宣言》、《中华民族文化寻根之旅》等作品的策划出版。

<<蓝色管理>>

书籍目录

总序 导读 第一章 劳力人：权本管理 权力为本——管理学中的马基亚维利主义 权力之基——权本管理的组织基础 权力之界——权本管理的制度保障 权力之行——权本管理的行为规范 权力之美——寻找集权与分权的黄金分割点 权力之短——正确看待权力在管理中的作用 第二章 经济人：物本管理 重赏之下有勇夫——物质激励是现代管理的基本手段 从罗马教廷到网络型组织——现代管理发展出诸多组织模式 砌砖也要标准化——标准化是现代管理的基础 各司其职，各负其责——现代管理强调职能分工 有职有权，有权有责——现代管理要求职、权、责相称 欲成方圆，规矩必严——现代管理以严格的制度为保障 第三章 社会人：人际管理 士为知己者死——满足员工社会需求是提高效率的关键 有沟通才有管理——管理中应重视人际沟通 让员工来当家——参与式管理是一种有用的管理方法 看清组织内的派性——重视非正式组织对管理的影响 第四章 自动人：动机管理 满足需求——百年企业的管理精髓 尊重是硬道理——重视和关心每一位员工 认清员工的需要——对不同的员工要采用不同的激励策略 善于用情感打动人——让你的员工获得认同感和归属感 外圆的领导艺术——为你的员工创造良好的人际关系 鼓励失败——让员工明白承担责任也是一种幸福 竞争带来成就感——为员工制造“竞争需求” 第五章 能力人：绩效管理 绩效管理不是表格上的舞蹈——管理优于考核、过程优于结果 大胆而适度的分权——让员工成为自己工作的老板 慧眼识英才——老板要学会选择人才 “铁公鸡”不下蛋——回报源于有效的培训 防止目标颤抖现象的发生 第六章 文化人：文化管理 文化——最好的潜规则 品牌效应——文化是一个组织最好的品牌 文化磁铁——用文化留住人才 认清现状，把握重点——塑造组织的核心价值观 老板是构建组织文化的核心因素 既要华丽，更要合身——构建合体的组织文化 冰冻三尺，非一日之寒——塑造组织文化要有“小事”意识 第七章 信息人：信息管理 第八章 学习人：知本管理 附录一 主要参考书目 附录二 西方管理学经典论著选读 附录三 管理3+1课题组后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>