

<<华尔街疯狂瘦身法>>

图书基本信息

书名：<<华尔街疯狂瘦身法>>

13位ISBN编号：9787506033671

10位ISBN编号：7506033674

出版时间：2009-1

作者：(美) 查尔斯·波里尔 迈克尔·鲍尔，威廉·豪泽 著

页数：199

译者：梁嫒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华尔街疯狂瘦身法>>

内容概要

《华尔街疯狂瘦身法》主要内容：许多意志不坚定的瘦身者在不断狂热地追随流行的瘦身方法后，得到的却只有失望，像他们一样，许多公司主管也不需要跟随流行趋势——他们需要一种革新的“生活方式”。

华尔街瘦身法是一种帮你改变“生活方式”的指南，它将帮助你提高公司的效率，并达到经济效益高速增长的目标。

这《华尔街疯狂瘦身法》将帮你达到以下目标：

教你如何创建一家精益型公司；

减掉公司多余的“脂肪”；

规划公司的“瘦身”进程；

将书面上的“瘦身”计划转变为切实可行的经营策略，从而帮助你获得成功。

<<华尔街疯狂瘦身法>>

作者简介

查尔斯·波里尔在供应链管理、电子商务技术和技术合作利用等方面具有40多年的商业经验，被公认为是这些方面的权威。

他编写或参与编写10余本商业著作，包括《电子供应链》、《高级供应链管理》等。

迈克尔·鲍尔是计算机科技集团精益中心的主要负责人。

他参与撰写两本供应链方面的著作，被认为是供应链和技术方面的专家。

他因“手把手教育”理论而闻名，也是六西格玛质量管理标准方面的专家。

威廉·豪泽是集成产品和质量系统有限公司总裁，他曾参与编写《持续改善的商业伙伴》一书。

<<华尔街疯狂瘦身法>>

章节摘录

第一章 改变你的生活方式——介绍华尔街瘦身法 这是公司的瘦身计划，还是削减更多的岗位、降低设备支出或是卖掉一部分业务的另一种计划呢？任何事物都不能超越真理，我们的目标就是为打造一家更强盛和健康的公司提供切实可行的计划，使这家公司的利润和损失相抵后的账本底钱仍可以显示增长了5%~8%的新利润。华尔街瘦身法将改变组织形式并将惠及最重要的商业盟友，例如供应商、经销商、客户和供应链上每一个环节的人。

如果这个目标对一个人来说在身体健康中是最重要的，那么它在商业环境的整个供应链系统中也为最好的运营条件产生积极作用，同时还可以打造一个精益型企业。个人想要改善健康状况，公司想要通过增加金融资本保持收益，着眼于这些共同点，我们可以发现个人与公司之间存在着共同的目标，这个共同的目标可以由同步的计划表描述。

为什么命名为“华尔街瘦身法”呢？

我们在这个健康饮食计划的比喻中添加了一个灵感突发的华尔街框架，它几乎可以适用于所有类型的公司。

我们将人类饮食的元素与华尔街投资者眼中重要的商业元素相比较后发现，这个框架包括两个主题：首先，持续改善公司成本的结构；其次，将那些改善过程中获得的利润再投资以获得新的收入。

与公司不同，人们经常为了瘦身和外表的改善而犯盲目追随流行的错误。

从总体上看，当今人类的平均体重在不断攀升，随之而来的便是健康问题的增多。

超重的人们深陷于瘦身的痛苦，他们尝试着各种瘦身方法以达到体重下降的目的。

他们通常能够看到暂时性效果，但随着进程的推进，如何坚持执行却成为一种挑战。

大多数时候，瘦身者会重拾旧习，导致体重反弹，他们便又开始尝试新的瘦身方法，这便形成了一种身体不断变瘦、再变胖、再变瘦的永不休止的恶性循环。

同样，在大部分现代公司中采用华尔街，这种情形也在不断地出现。

这里有一种能改变你生活方式的方法，这种方法能使你摆脱臃肿并加强你的账本底线。

人们考虑改变他们的导致动脉堵塞将会危及生命的生活方式，公司考虑通过改变供应链的流程避免堵塞循环系统。

要想减轻体重就要摄入更少的卡路里，而打造一个精益型企业则意味着业务消耗较少的资本和资源。

瘦身者要学会减少摄入卡路里含量高的食物，并培养更健康的饮食习惯。

公司则必须使用相似的方式进行质量监控，以确保公司及它的商业盟友能够经常处于最佳的运作状态。

<<华尔街疯狂瘦身法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>