第一图书网, tushu007.com

<<2009中国艺术品拍卖年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2009中国艺术品拍卖年鉴>>

13位ISBN编号：9787506035286

10位ISBN编号：7506035286

出版时间：2009-6

出版时间：东方出版社

作者：中国艺术品拍卖年鉴编委会 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在经历了2007年玉器价格令人目眩的暴涨之后，2008年，玉器市场开始趋向平静和理性。
由次贷危机引发的全球金融危机蔓延全球，并进而影响艺术品市场，中国自然也未能独善其身。
中国艺术品市场在经历了2005年市场洗礼，油画与当代艺术价格经历了2008年雪崩式的暴跌之后，玉器市场却保持了相对稳定，全球玉器精品依然创出高价，成为2008年市场寒冬中不多的热点和亮点。
对于玉器的拍卖收藏来说，更是一个脱胎换骨的最佳时期。
　从2005年开始，中国艺术品价格飞速上涨，玉器市场随之迅速升温，三天一小涨三月一大涨，真正验证了黄金有价玉无价之说。
随着中国经济的发展，财富的积累，玉器市场日趋火爆。
随着价格的飙升，越来越多的资金和藏家介入这个市场，在短期内迅速推高了玉器价格，市场价格泡沫也越来越严重，在经历了2006年疯狂暴涨之后，2007年市场开始出现理性回调。
从2008年开始，尤其奥运会之后，玉器艺术品市场泡沫开始破裂，交易缩水，价格走低，整体经营行业和拍卖行业都受到了沉重的打击。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

2008年玉品拍卖市场评述高古玉器唐宋元代玉器明代玉器清代玉器当代玉器

章节摘录

插图：

编辑推荐

《2009中国艺术品拍卖年鉴:玉器》由东方出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com