

<<我相信你>>

图书基本信息

书名：<<我相信你>>

13位ISBN编号：9787506037778

10位ISBN编号：7506037777

出版时间：2010-4

出版时间：东方出版社

作者：理查德·帕克斯·科多克

页数：186

译者：咸利娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我相信你>>

前言

本书是我所写的第一本书《百万富翁升级》的续集。这真的非常有趣，我仿佛回到了早期的职业生涯，那时我在一家大型国际软件公司就职。在被炒鱿鱼之前，我在这家公司度过了一段欢乐并且相对来说成功辉煌的岁月。但这并不是最后一次被炒，事实上，在我读完MBA（工商管理硕士）并且在软件行业获得另一份工作后，我又被解雇了。就是在那一刻，我意识到公司环境并不适合我，我未来的定位是要自主创业。事实证明，这是我经历过的最棒的事情。

当开创了属于我自己的事业后，我就开始深入研究成功企业家的内心思想和他们的领导方式，最重要的是研究如何向我的客户销售产品与服务并从中赚取利润。

<<我相信你>>

内容概要

本书主人公露西是被新任首席执行官亲自挑选出来的，要求她用21天时间来寻找她所任职的公司——阿姆鲁兹公司表现糟糕的原因。

在经验丰富的企业家汤姆的指导下，露西回想起了那些曾使他们公司以前获得成功的企业经营法则。

理查德·帕克斯·科多克的第一本畅销书《百万富翁升级》给那些梦想得到成功秘诀的企业家引入了“我相信”模式。

在本书的故事中我们将会看到，不管规模大小，任何想获得成功和继续增长的公司，都不能承受漠视伟大的企业经营法则的后果。

在本书中，你将会发现企业家们是如何战胜重重困难而取得成功的，并且还将学到只有通过思考、创新和变革才能保证在竞争中遥遥领先。

<<我相信你>>

作者简介

理查德-帕克斯-科多克

是畅销书《百万富翁升级》的作者，他数年来致力于破解那些成功企业家和卓越商业领导人的心态、战略和领导模式。

他将这些基础法则归结到一起形成了企业领导力的概念，通过将员工培养成企业领导者来帮助企业获得收益增长。

他的理论是一种哲学，目标群体是管理者、表现优异的个人和任何有责任为企业增长作出贡献的人。

<<我相信你>>

书籍目录

致谢 序简介序幕第一章第二章 第三章第四章第五章第六章第七章第八章第九章第十章

<<我相信你>>

章节摘录

露西明白机会只有一次。

一旦斯蒂芬看到这份报告就意味着没有机会再做任何添加或修改，所以重要的是报告要清晰、简洁，建议要依据事实而不是猜测。

露西脑海里已经开始思索，在安排了秘书替她接电话，把咖啡机填满后，就拿着笔记本和目前为止整理出来的报告梗概走到办公桌前坐下。

她想花点时间从头到尾好好整理一下她的采访记录和从汤姆那里得来的信息。

对过去三周的回顾让露西意识到她对公司存在的问题有了一个更深刻的认识，对补救措施有了更清楚的概念。

她从客户、员工的回答和态度里已经找到了答案。

客户和员工都自由表达了自己的想法，可是在过去的几年里没有人倾听他们的心声，这也是公司走下坡路的主要原因。

露西是一个任务型女性。

她果断决定忽略所有不要紧的邮件、留言，设置了三明治送货服务号码快速拨叫功能，这样她就不会误了午餐，还在墙上钉了一张大大的提示条，上面写着“截止日期周六！”

周五晚上还见她在伏案工作，事实上周五下午露西就已经完成了报告，只是浏览的时候发现有些地方可以再完善一些，汤姆打来了电话就拉着汤姆一起校正和完善。

她清楚这份文件对阿姆鲁兹公司的未来有多么重要，所以乐意加班加点，

<<我相信你>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>