第一图书网, tushu007.com

<<品味>>

图书基本信息

书名：<<品味>>

13位ISBN编号：9787506039765

10位ISBN编号：7506039761

出版时间：2010-10

出版时间：东方出版社

作者：杨小羊

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是对中国制造业精神的一次深刻探求，是中国制造业的精髓最好总结。

作者以小说式的优美文字，以一个特殊的企业——贵州醇酒厂为例，阐释了中国制造业的精髓所在。

从一个小县城的酒厂发展到国家大型国有企业，从生产几吨白酒为生，到兴办学校、医院、大型货运公司，作者以纪实的方式，讲述了深藏于大山中的企业——贵州醇酒厂艰难的发展史。

从改革开放初到现在，这不仅仅是一个企业的发展史，更是中国制造业在几十年的特定背景中的一部发展史。

贵州醇酒厂是一个特殊的企业，也是作者在本书中作为案例而描述的企业。

它深居在贵州省黔西南州的深山里，用5000人善良的心灵和人格，在6000余亩的土地上老老实实地酿酒。

在竞争激励的白酒行业中，他们不选择广告或者投机钻营的手段来行业里取得成绩，只是用每一个人的人格保证：“贵州醇酒厂生产的每一滴酒，都是酒厂职工亲手酿造。”

用育人的态度酿酒，用最诚恳的态度做企业，要做好企业先要做好人，这是这本书给中国制造业提出的最精髓的经营管理方法，相信看此书者都能被书中看似简单朴实却直指人们内心深处的经营管理方法所打动，能从中探寻到很大的借鉴意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨小羊，文字唯美，情感细腻。

书籍目录

引子　继任者第一章　一定要酿出最好的浓香型白酒1.“贵州醇”诞生：低度白酒的市场预期2.广交会上的销售奇迹3.打破常规才能得先机4.“抗上”迎来的发展机遇5.窖泥里的良心6.人才突围7.企业的灵魂第二章　从品牌保卫到突破酱香技术8.举世皆醉我独醒9.何谓成败，何谓英雄10.贵州醇保卫战11.困境中的酱香理想12.求索白酒复兴之路第三章　中国白酒的一支“奇香”后记　坚守与传承

章节摘录

在线试读：贵州醇酒厂会议室里的气氛有些肃然，坐在会议桌靠左的第二个位置上的窦明，低着头，神情凝重。
半个多小时前，市委组织部的领导在会议上宣布从2009年12月18日起，将由窦明出任贵州醇酒厂的新一任厂长。
这对窦明来说确实有点太突然了，虽然窦明已经在贵州醇酒厂工作了33年，虽然她在副厂长的位置上已经干了将近20年，可是，以前不管她在工作上遇到什么困难，总有老厂长鄢文松在前面为她挡着，她只要全身心的做好自己的工作，当好老厂长的助理就行了。
但是现在，一个4000多人的企业要全部交由她来管理，她要冲锋在前，为这4000多人和他们的家庭来负责，她心里便开始有点儿害怕了，一种从未有过的压力向她袭来。
当贵州醇酒厂的厂长，对窦明，一位已经度过不惑之年的女人来说，当然是一种巨大的荣誉。
窦明的心里很清楚。
老厂长鄢文松的退休，留下的是有4000多人的大型企业、将近6000亩的硕大的工厂厂区、享誉贵州省内外的重点中学、小学以及幼儿园、设备先进医术高明的医院、运力强大的货运公司，还有，超过数十亿的技术财富。
这些建厂以来所取得的辉煌的成就清清楚楚地印刻在贵州醇酒厂的每一个角落，没有谁在亲眼看过这个庞大的工厂之后不被它所折服。
能当这个大型国有企业的厂长，窦明知道那对自己来说是多么大的荣耀。
但是，她此时感受到的却是肩上压着的沉甸甸的担子。
撂给她的这个摊子实在是太复杂了，她不得不要慎重考虑。
这么大的工厂、这么好的酿酒工人、这么优秀的酿造技术，可是贵州醇的酒却正在面临着巨大的市场困局。
在今天如此热闹的白酒市场中，贵州醇酒厂的销售却始终处于不温不火的状态，徘徊在白酒行业的边缘地带。
酒厂不是没有过兴旺的时候，那时候贵州醇酒厂做35°低度白酒，一举开创了中国低度白酒的时代，贵州醇也被公认为“中华第一醇”。
但是现在，市场变了。
铺天盖地的美酒广告背后，很多产品都是经过简单的勾兑就流向市场的勾兑酒，而根本不是纯粮酿造。
勾兑酒是什么？
就是食用酒精和水的混合。
这些酒通过巨额的“进店费”、“开瓶费”等不寻常的手段，大面积地侵占和腐蚀着中国的白酒市场。
十多年前，有一个镇上发生过这样一件事情。
有一个卖酒的商户，进了一批假酒，正逢镇上有人办婚宴，正好就用的是他这批酒。
结果，婚宴过后，一下子病倒上百人，有几个甚至因为抢救不及时而丧命。
这批白酒喝死人的消息马上传到商户那里，可怕的是，听到这个消息，这个商户不是马上到医院想办法救人，第一反应却是往家里跑，一边跑还一边大喊，“哎呀，我剩下的假酒没地方处理啦”。
这并不是一个偶然的事件，而是在转型时期道德链条的断裂和利益的驱动所带来的产物，是混乱的中国白酒市场的一个缩影。
人的生命在金钱面前开始变得一文不值，因此，很多白酒厂便放开了手脚，只管白酒的产量，却从不考虑酒的质量。
但是，贵州醇酒厂并没有同流合污。
贵州醇酒厂在深山中坚持用传统工艺酿了60年的酒，不是酒厂的工人不会用现代化的工业技术，而是他们对自己酿造的酒怀有太深厚的感情，他们坚持要酿最好的酒。
白酒的微生物环境与中草药的哲学一样，含有太多的可变因素。

在中药领域，常用这样一句话来形容，“修合无人见，存心有天知”，这句话同样适用于白酒的酿造。
产地的气候、水土，入窖、发酵的任何一个环节，都不是机械的程序可以控制的，所以，要酿出好酒，必须要坚持最传统的手工工艺。
于是，从酿造第一滴酒开始，贵州醇酒厂的酿酒师傅们便坚定了自己要酿造最好的酒这个信念。
他们是这么想的，也是这么做的。
从润料、蒸煮、发酵，到烤酒、贮存、包装，每一个环节对他们来说都是一个极其严肃的过程。
他们像培育孩子一样去酿造每一滴酒。
每一个贵州醇酒厂的工人都敢拍着胸脯说自己酿出来的酒一定是好酒，他们将自己的人格和信誉一起贮存在了酒中。
60年来，贵州醇酒厂从来没有改变过这个酿造过程，即使坚持传统的酿造工艺必定会带来成本的增加，他们也还是坚持着，并且从来没有将这部分成本通过提价的方式转嫁给消费者。
只是，在今天这样的环境中，不随波逐流、只闷头做酒的贵州醇酒厂不得不面对“酒香也怕巷子深”的困境。
这么好的酒却只占了整个白酒市场的一小点份额，这么好的酿酒工人却时常要陷入无酒可酿的尴尬境地。
今天的贵州醇酒厂究竟应该何去何从？
这是窦明的困惑，也是她在接任厂长时感到压力的原因。
她知道，如果她答应了领导的任命，她就必须要对企业的4000多员工以及他们的家庭负责。
这些员工的命运与酒厂紧紧地联系在一起，甚至他们背后的家庭的命运也与酒厂紧紧的联系在一起，自己上任以后不可能因为厂里的效益不好，便辞退其中任何一个人。
这种事情，贵州醇在最困难的时期都没做过，今后也一定不会这么做。
可是，现在酒厂确实有困难，而从目前的情况来看，能解燃眉之急的办法似乎只有随波逐流……大肆的打广告、交进店费、付开瓶费，然后通过各种商业贿赂手段快速的占领市场。
但是，窦明不会这么做。
会议室里灯火通明，时间一分一秒的过去，窦明的眉头皱的更紧了！

编辑推荐

《品味:天然美酒史》是一种美酒的诞生记，这是一个企业的成长史，当然，这更是一部书写中国制造业的典范教材。
没有人能够为成功的企业树立一个简单的、统一的标准，但是我们却总是能够在他们身上找到相似的地方。
用善良的心灵做一件美好的事情，然后付出你最大的努力，这是做人的原则，也是做企业的原则。
一旦你发现了这个秘密，梦想的实现便指日可待。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com