第一图书网, tushu007.com

<<职场找位>>

图书基本信息

书名：<<职场找位>>

13位ISBN编号：9787506040464

10位ISBN编号：7506040468

出版时间：2011-3

出版时间：东方出版社

作者：杨松霖

页数：208

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《职场找位》10大环节帮你搞定问题，掌握流程；4大测试，让你知己知彼，评估到位；40个表格，帮你现学现用，方便快捷；100余案例，让你身临其境，一目了然。
《职场找位》由东方出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨松霖，卓越策略家，著名营销与品牌导师，职场智慧资深研究员，找位学的开创者，精英智库发起人之一。
融通西方现代管理与东方思想，著有《找位：生存与发展无上易之道》《客户就是情人》《品牌速成大师》《品牌原动力》《统领欲望》《战胜苦难》等。
擅长结合实际制定事半功倍的策略，专门给那些在生存与发展中有疑惑的组织或个人提供帮助，现任多家机构的高级顾问，被誉为“极具理论和实践功底的经营大师”。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言　找位是人生第一要务
1. 没有位置，英雄亦无用武之地
2. 位置错了，金庸大侠也无奈
3. 找对位置，一路顺风
4. 漫漫人生路，谁不经历找位
5. 职场找位流程：十大关键环节
关键环节　评估
1. 宏观时势，浩浩荡荡
2. 中观时势，影响深远
3. 微观时势，感受至深
4. 愿景如同灯塔引领前行
5. 人人都有自己的天赋
6. 兴趣是事业成功的推动力
7. 符合性格的职业不难找
8. 气质与职业匹配更容易成功
9. 能力是行走职场的基本功
10. 品牌是闯荡职场的屠龙刀
11. 身体和年龄：职场的支撑点和坐标系
12. 不要忽视经济状况和家庭生活
关键环节　探位
1. 到心仪的单位实习：应届生的最佳选择
2. 做志愿者，一石多鸟
3. 跟熟人探询，永远都是好办法
4. 向灵通人士打探，捷径一条
5. 跟萍水相逢的能人请教，常有意外收获
6. 读懂老板的讲话，虚位就在眼前
7. 逛逛人才市场，了解行情
8. 浏览或搜索相关网站
9. 翻阅相关报纸、杂志的最新招聘广告
关键环节　定位
1. 通过访谈，加深了解
2. 访谈的提纲及问题清单
3. 访谈成功的诀窍有哪些
4. 衡量所见虚位的“五性”需求
5. 个人事业发展的三大追求
6. 个人幸福生活的三大追求
7. 两求交集：定位的最大智慧
8. 如何描述才能让老板心动
9. 苏格拉底：最重要的是把握当下
关键环节　求位
1. 直接登门拜访：创造奇迹之道
2. 请“高”人推荐：如坐直通车
3. 电话推销：先声夺人，机会多多
4. 电邮自荐：轻松任我行，成功靠自己
5. 邮递简历：历久弥新，效果不错

6. 发布广告：守株待兔，偶有收获
7. 网上应聘：在线直销，时尚之选
8. 参加现场招聘会：差强人意
9. 到就业中心去申请：亦可试试
10. 请猎头代理：“金领”阶层的首选

关键环节　争位

1. 接好电话，开个好头
2. 机会总是属于有准备的人
3. 我形我塑，让人眼睛一亮
4. 有礼有节，胜似“迷魂汤”
5. 亲近对方等于成功了一大半
6. 见人施招，牵牛牵鼻子

……

关键环节　对位
关键环节　升位
关键环节　换位
关键环节　跨位
关键环节　品牌
关键环节　巧用测试评估自己

章节摘录

插图：内容要有针对性。
先通过各种途径去了解这家单位，尤其是招聘要求和单位文化，这样就会对用人单位需要什么样的人有一个大体的感觉。
然后把自己的简历按照这种感觉做一些适当的修改，重点突出一些用人方需要的特长，再在前面写几句量身定做的个人诉求，表现出对该单位及该行业的了解，对该份工作的重视，以及对收件人的仰慕等。
形式要简单美观。
简历、自荐信都应该采用文本格式，以方便对方阅读。
若能精心设计一下就会锦上添花，但绝不要花俏。
注意设定页边距，使其在多数情况下看起来都不会换行；字号要适中，粗体字不要满篇都是，最多不超过三处；段落不可太长，等等。
主题要有吸引力。
若对方在招聘启示中已经声明了用哪种格式为主题，尽量照着做，因为那是初步筛选的标准。
若没有要求的，一般先写上自己的大名，来个连接符或空两个字符；然后来句七个字以内的广告词，要最能体现自己的优势和特长；再来个连接符或空两个字符，最后写上应聘XX职位。
如认为自己的优势是毕业于清华大学，那么就可以这样写：“ XXX一清华大学毕业一应聘XX职位 ”。
这样一目了然了，哪有不被主人打开阅读的可能？

编辑推荐

《职场找位》：评估，认清时势，了解自我，找对位置，使自己成为时代英雄、天之骄子。
探位：有胆有识才易发现虚位。
九大策略供选择，助你所向披靡、马到成功。
定位：单位需求与自己追求的交集便是优选定位。
“五性”需求与六大追求，教你巧用力、巧用心。
求位：有的放矢，有勇有谋。
十大渠道让你畅通无阻、直捣黄龙。
争位：台上表现，台下争取。
九大技巧令你如虎添翼、所向无敌。
对位：尽职尽责，和谐关系。
九大守则帮你让老板满意、让同事舒心。
升位：提升自己，勇担责任。
十大要诀保你平步青云、步步高升。
换位：调整自己，另辟蹊径，从“新”上路。
九大思路令你如梦方醒、茅塞顿开。
跨位：向左上学，向右创业，向前跳槽，向后退休。
任你随心所欲、如愿以偿。
品牌：树起自己的大旗，让老板来追!七大传播策略促你快马加鞭、一日千里。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com