

<<掌控领导力>>

图书基本信息

书名：<<掌控领导力>>

13位ISBN编号：9787506040563

10位ISBN编号：7506040565

出版时间：2010-12

出版时间：东方出版社

作者：迈克尔·威廉斯

页数：210

译者：任月园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<掌控领导力>>

内容概要

迈克尔·威廉斯，从事领导力、团队和组织开发咨询30年，是一名成功的顾问。他服务过美国和欧洲的许多大型公司，包括国际商用机器公司（IBM）、英国化学工业公司（ICI）、荷兰银行（ABN AMROBank）、英国阿尔肯集团（BritishAlcan）、美国电话电报集团IsTEL信息技术公司（AT&ISITEL）、格斯零售公司（GUS）、麦凯恩食品公司（McCain ' S）和施罗德私人银行（Shroders）等。

他还跟许多世界顶级商学院共同展开工作，如洛桑国际管理发展学院（IMD）、特修斯商学院（Theseus）和斯洛文尼亚国际发展管理中心布莱德管理学院（Bled andIEDC）等。

在职业生涯的早期，迈克尔·威廉斯在英国皇家海军（Royal Navy）和英国皇家海军陆战队（Royal Marines）中服役，担任过皇家特种舟艇团和突击队的副指挥官。

迈克尔·威廉斯还自己撰写或同他人合著了另外13本书，主题涉及领导力、人才管理、组织行为学和心理测量分析等领域。

<<掌控领导力>>

作者简介

迈克尔·威廉斯

从事领导力、团队和组织开发咨询30年，是一名成功的顾问。他服务过美国和欧洲的许多大型公司，包括国际商用机器公司(IBM)、英国化学工业公司(ICI)、荷兰银行(ABN AMRO Bank)、英国阿尔肯集团(British Alcan)、美国电话电报集团IsTEL信息技术公司(AT&ISITEL)、格斯零售公司(GUS)、麦凯恩食品公司(McCain ' S) 和施罗德私人银行(Shroders)等。他还跟许多世界顶级商学院共同展开工作，如洛桑国际管理发展学院(IMD)、特修斯商学院(Theseus)和斯洛文尼亚国际发展管理中心布莱德管理学院(Bled and IEDC)等。

在职业生涯的早期，迈克尔·威廉斯在英国皇家海军(Royal Navy)和英国皇家海军陆战队(Royal Marines)中服役，担任过皇家特种舟艇团和突击队的副指挥官。

迈克尔·威廉斯还自己撰写或同他人合著了另外13本书，主题涉及领导力、人才管理、组织行为学和心理测量分析等领域。

<<掌控领导力>>

书籍目录

第1章 呼唤新的领导观念 “新领导者”观念 “管理”还是“领导” 总结第2章 领导者观念变革 当心风潮、流行和盲目迷信 变革状态下的领导力 管理和领导变革与转型 总结第3章 婴儿和洗澡水 不要泼掉了“婴儿” 约翰·阿戴尔的“领导职能”模型 赫西和布兰佳：环境领导法模型 孙子——管理者兵法 “敏感”领导法：“眼观耳听，授权下属” 榜样领导法 领导者力量和激励型领导 倒掉洗澡水 总结第4章 何谓“精通”领导力 精通是一种学习进步 总结第5章 终身学习 政治意识和敏感度 总结第6章 掌握组织边界和组织联系 何为组织“边界” 领域和跨职能管理 “有机”管理边界和新联系 用企业流程再造法破除边界，建立联系 用“团队”法破除边界，建立联系 有效边界管理的领导流程 总结第7章 人的因素最重要 “维新派”vS“守旧派”——典型的思维冲突 “粉碎”边界：一种文明之举 总结第8章 管理今天，以打造组织的明天 变革组织——改变职业模式 “教练”型领导者 训练中的关键做法 提升绩效的训练结构 训练行动 训练——学习的条件 教练方式 总结第9章 决策——领导者的至高职能 决策——个人的地平线 问题分析和决策的真相 不同性格，不同的领导方式和决策 工具和技巧 总结第10章 领导创新团队，率领企业向前 团队精神的价值 通用和适应型领导力 高效能成功团队的特点 驱动行为对团队工作的重要性 正视驱动力 驱动力表现 总结 驱动力表现——描述行为的一种方式得分单第11章 在勇敢的新世界中领导 变革：通往明天的道路 领导者的学习举措

<<掌控领导力>>

章节摘录

第1章 呼唤新的领导观念 在世界发生急剧、根本性转变的时代里，我们就像呼唤变革一样，比以往任何时候都更需要积极能干的领导者。

今天，这个世界，即施展领导力的环境——最需要好的领导观念和能力。

要想“精通”领导力，你得付出热情、愿望，不断地汲取经验和持续学习。

正如埃克塞特大学领导力研究中心的堂娜·拉德金博士所说：“精通有两个层面：第一，要掌握事物；第二，要控制好自己。

”这两个层面组成本书的核心主题。

商业经营的全球化带来了一系列的现实情形：运营扩大到世界范围；在全球组建战略联盟或联合；面临不断变化的市场和强劲的竞争态势等。

这些都需要管理者做出最佳反应以使组织生存下来，即呼唤领导力的施展。

当前，要想生存下来不能只靠“最佳”实践，还要根据前沿知识做出新的举措。

如何把竞争甩在后面？做什么能够使自己占据优势？这些都是支撑成功战略的关键要素。

获取竞争优势不再仅仅是追求卓越的问题。

然而，现在许多人不这么认为，他们不知道追求卓越只不过是赋予了企业成功的可能性。

要想创造和增加价值就得发挥最佳跨领域才智来实现长期的竞争优势，这便要求今天的领导者拥有跟上一代人不同的观念和能力。

事实上，许多高管团队存在着一大缺陷：一些成员在10年前胜任工作，但没能够与时俱进，结果被快速的变革抛到了后面。

这不是年龄的问题，而是他们的观念没能调整好。

我在一家大型公共事业部门做过一项调查，结果表明：65%的高管们和经理人把高达60%的时间依旧花在“昨天”的做法和优先事务上，而不是处理那些能为今天和明天带来竞争优势的要务。

在主管和员工层面，有80%的人是在“干活”，而不是做公司当前需要的事情（详见本书第4章）。

在私人企业中做的类似调查表明：有45%的管理者圈子昨日的事务，或者把大量时间花在做过去的事上。

.....

<<掌控领导力>>

媒体关注与评论

我发现这本书里信息含量高而且很生动.....如果你要我回答“它是否能造就善于培养人才和推动企业前进的领导者?”我会肯定地答道“是!”从一个实际从业者的角度看,这本书通过种种领导力理论手口概念给我们描绘出了一条清晰的路径。

这本书妙在触动首席执行官们进行思考,而不是对他们进行理论说教。

——保罗·温特(Paul Winter)领导力信任机构(The Leadership Trust)首席执行官 迈克·威廉斯(“迈克”是对“迈克尔”的呢称)写下领导力方面的杰出著作。

它简单易懂,有许多良好的建议。

领导力入门者和领导老手都应该读读这本书,因为他们找不到比这本书更富有启发性的指导大家应对当今领导力挑战的图书。

——约翰·阿戴尔教授(John Adair)世界第一位领导力研究领域的教授 埃克塞特大学(University of Exeter)前访问教授 这是一本信息量大、充满见解的实用指南,献给私营和公立机构的领导者。

它会帮助大家更好地理解领导力这一无比重要的广阔主题,掌握它的理论和实践。

做到后将是一种良好的成就。

——尤里·波什克(Yury Boshyk)瑞士国际酒店管理学院(IMI)和洛桑国际管理发展学院(IMD)前教授 全球管理者学习机构(Global Executive Learning)现任董事长

<<掌控领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>