

<<不是人人都能做领导>>

图书基本信息

书名：<<不是人人都能做领导>>

13位ISBN编号：9787506041584

10位ISBN编号：7506041588

出版时间：2011-4

出版时间：东方出版社

作者：王月星

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不是人人都能做领导>>

内容概要

要成为一名卓越的领导人，一位优秀的管理者，就要向前人学习，不断总结经验和教训，本书为您讲述了七十多位成功管理者的故事，向他们学习优秀的管理经验，不仅可以提高管理水平，还能提高自己的个人修养。

<<不是人人都能做领导>>

书籍目录

前言

第一章 淋漓的口才：用你的语言鼓舞下属

1.日本议员和埃及总统纳赛尔的谈话

——套近乎打开尴尬局面

2.丘吉尔的幽默

——幽默让你变被动为主动

3.聪明的演讲家

——抓住对方的兴趣点

4.

卡耐基交房租

——站在对方的角度想问题

5.让法官流泪的美国老妇人

——真挚的感情打动对方

6.福克兰劝说老妇人

——开场白要干净利索

7.丰特奈尔恭维年轻女子

——恭维是最好的“润滑剂”

第二章 坚定地执行：用你的力度震撼下属

1.土光敏夫的口头禅

——以身作则的力量

2.软弱的汉少帝

——决定的事情就要大胆执行

3.李世民的肚量

——下属的建议要多听多想

4.程不识的章法

——严格的纪律让团队无懈可击

5.包拯铁面无私

——做个主持正义、赏罚分明的领导

6.王永庆的吃苦精神

——领导要有吃苦耐劳的精神

第三章 有效地激励：用你的激情鼓励下属

1.拿破仑的长项

——准确记住下属的名字

2.鸭子怎么只有一条腿

——赞美是最好的激励法则

3.卡耐基邮局奇遇

——挖掘下属的闪光点

4.张大干的胡子

——赞美点要找正确

5.韦尔奇的便条

——给予一对一的指导

6.本田宗一郎的“鲰鱼效应”

——让员工感受到危机

7.一支粉笔的力量

——利用竞争有效地激励员工

<<不是人人都能做领导>>

第四章 节制的批评：用你的坦诚纠正下属

1. 为政宽简的王导
——批评也需要宽容
2. 康熙对鳌拜痛下杀手
——对单位的“刺儿头”不要客气
3. 穰苴治军恩威并用
——打个耳光给一颗枣吃
4. 楚王断缨
——必要的时候替员工掩盖失误
5. 周总理自请处分
——用自我批评给下属树立榜样
6. 齐景公怀念晏子
——下属的批评也要接受

第五章 合理地用人：用你的智慧用好下属

.....

- 第六章 放心地授权：用你的信任成就下属
- 第七章 独特的魅力：用你的个性征服下属
- 第八章 广泛的人脉：用你的资源拴住下属
- 第九章 持续地学习：用你的好学带动下属
- 第十章 大胆地创新：用你的魅力吸引下属
- 第十一章 及时地应对：冷静地面对危机事件
- 第十二章 谨慎地处理：和媒体打交道要谨慎

<<不是人人都能做领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>