第一图书网, tushu007.com

<<网络社交媒体营销>>

图书基本信息

书名：<<网络社交媒体营销>>

13位ISBN编号：9787506042789

10位ISBN编号：7506042789

出版时间：2011-9

出版时间：东方出版社

作者：[印度] 莎玛.海德.卡巴尼(SHAMA HYDER KABANI)

页数：207

译者：黄小鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传统的营销工具越来越不管用，网络媒体可以即时互动、影响力巨大、成本负担低——这将是企业重建客户关系、打开知名度、赢得好口碑的最佳平台。
作者透过结合了最具说理性的哲学的阐释，帮助企业的管理者开启面对营销新方式的大门，《网络社交媒体营销》着重于以下几个方面：为什么社群营销适用于更广的范围；如何运用一些社群营销工具达到营销的最佳效果；如何做到具有信用且专业；如何引导消费者；如何评估自己的营销效果；如何在社群营销中取得话语权；如何将过去的成功延续，并获得新的消费者和客户等。
《网络社交媒体营销》语言通俗易懂，内容实用，是一本该领域的好书。

作者简介

莎玛·海德·卡巴尼是营销智慧集团的总裁，该集团是一家致力)于为全世界用户提供全方位网络营销服务的机构。
莎玛曾被Fast
Compamy．com称为“在线营销的法师”。
“宇宙千禧年的主人”。
最近，《商业周刊》授予她“北美25岁以下企业家前25名”的殊荣。

书籍目录

致谢
前言
致读者
引言
本书的写作缘由
关于什么的智慧?
亲身经历
这本指导书的理想读者是谁?
这本指导书不适合谁读?
你能学到什么?
案例研究和个人主页
第1章在线营销基本原理
吸引
转化
改变
在线营销战术概览以及行动过程(吸引，转化，改变)
一分钟在线营销秘籍
第2章网站，博客，搜索引擎优化(SEO)
你的网站仅仅做得“好”还不够，还必须得“卓越”，为什么?
网站：从911到EMS
博客
百万美元问题：我是否需要一个博客?
博客站点
搜索引擎优化
第3章社交媒体营销：起步须知
喜欢作乐的野兽的本性
为什么使用社交媒体营销?为什么要不怕麻烦这样做?
社交媒体营销信条
社交媒体营销清单
我使用的技术和网站
第4章Facebook 3亿用户的商业巨头不容忽视
为什么使用Facebook?
如何使用facebook
Facebook的虚拟链接
Facebook隐私设置
如何夯实你在Faeebook的友谊基础
制定“交友”政策
到底应该创建粉丝专页还是应该创建群组?
如何宣传你的Facebook专页
如何在Facebook上创建活动
在Facebook上宣传你的活动的秘籍
告诫
第5章Twitter发展势头最迅猛的社交媒体网站
为什么要使用Twitter?
Twitter概要

如何充分利用Twitter
第6章Linkedln专业人士光顾的地方
为何使用Linkedln
LinkedIn概要
第7章视频下一站前沿阵地
制作网络视频需要的设备
你需要了解的有关视频剪辑软件的知识
我推荐的屏幕录制软件
保证人们从头至尾看完你的视频的三个秘诀
对于视频共享网站你需要了解哪些内容?
视频播客的力量
使用网络视频最赚钱的两种方法
网络视频的未来
网络视频使小伙子在竞赛场上赢得了平等
第8章为你自己的组织制定社交媒体政策
第9章 结语：社交媒体——让生意源源不断的工具
整合你的社交媒体成果
怎样衡量你的努力
包装
亟待解决的问题及答案：问题，答案和建议
社交媒体营销案例研究：普通的人，不普通的故事

章节摘录

版权页：插图：首先。
要控制视频的长度。
理想情况下，要让你的视频长度控制在两分钟以内，如果超过两分钟，那么点击鼠标离开的浏览者数量将会急速增加。
这并不是说你的视频长度必须是整两分钟，但是你要记着两分钟这回事。
如果遵循这一原则，那么将你的信息完整地传达给别人的机会就会大大提高。
第二，要让视频中的物体都动起来。
看一看任何一则商业广告、一档电视节目或是一部电影，你会注意到大约每两到三秒钟屏幕上的镜头就会变化，不同的摄影角度，不同的镜头，或是不同的图像。
这种变化一直贯穿于整档节目。
我们看过的电视节目太多了，使得我们的大脑都被程式化了。
如果屏幕上的镜头静止时间太长——即便是十秒钟——我们就会感到厌烦急躁了。
网络视频的世界，就是人们鼠标一点，离开你的视频进入别人的视频那一瞬间的事。
但是让事物处在变化中，（就是说避免十秒钟或更长时间的静止）有助于你抓住浏览者的兴趣。
这是一个不可思议但却奏效的诀窍。
第三点技巧（也许是最重要的一点）就是透明度——让浏览者能看到你幕后的生活和工作。
比如，在网络视频开始升温的时候，广告商将他们用于电视的商业广告放到网上，也就是说，他们将原本用于电视播放的商业广告拿来原封不动地粘贴到了网络上。
这样做的结果是非常糟糕的。
因为上网的人们不希望看到电视风格的视频。
为什么呢？
因为网络是社交工具，人们使用网络与他人联系，他们不希望看到刻板、做作、公司风格的作品展示，他们希望看到真正的人。
而这点就是透明度能给予我们的。

编辑推荐

《网络社交媒体营销》由东方出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com