<<精益制造009>>

图书基本信息

书名:<<精益制造009>>

13位ISBN编号:9787506052764

10位ISBN编号:7506052768

出版时间:2012-10

出版时间:东方出版社

作者:小林俊一

页数:260

字数:140000

译者:张舒鹏

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<精益制造009>>

内容概要

《库存管理(图解生产实务)》由小林俊一所著,共分十章,先是系统介绍了库存管理的基础知识、库存管理方法、库存标准设定、库存策略制定,并说明了支撑库存策略的库存计划、现货管理、信息系统的方式和方法。

同时,进一步结合实例解说了消减库存的方法,并阐述了企业战略与库存策略、库存管理与企业经营的关系。

<<精益制造009>>

作者简介

作者:(日本)小林俊一译者:张舒鹏小林俊一,1944年生于日本佐贺县,1967年毕业于中央大学法学部。

曾就职于精密仪器制造工厂,1968年进入日本能率协会,对90多家企业,就生产管理、库存管理、物流、后勤储运等课题,进行咨询和指导。

1995年就任意大利子公司总经理,对以意大利为首的欧洲各企业进行了4年的指导。

1999年回到日本,在担任物流、TOC等相关课题的责任理事后,自2004年起作为技术顾问继续发挥着重要的作用。

<<精益制造009>>

书籍目录

前言

第1章企业经营与库存管理 第2章什么是库存管理 第3章库存管理的方法 第4章库存标准的设定 第5章如何制定库存策略 第6章库存计划与统一管理 第7章现货管理 第8章库存与信息系统 第9章削减库存的步骤与方法 第10章企业战略与库存策略

<<精益制造009>>

章节摘录

版权页: 插图: 在计算出库存标准后,要利用该标准,模拟一下库存的变化情况。

具体做法是,适用几个品种的库存标准,比如参考其订货时间点、订货量以及过去的按天统计的需求业绩,来分析调查库存的推移情况。

将电脑的excel随机设定需求量,如果低于订货时间点,则订购一定的数量。

通过模拟确认结果,并最终确定标准,修正为合理的数值。

4—4用于设定库存标准的数据 预测需求量时按天统计的实绩数据必不可少 在设定库存标准时,实际需求与设定安全库存、设定订货时间点以及设定订货量均密切相关。

因此,需要确保实际需求、发货业绩、销售业绩等的数据记录在案。

一般来说,企业实际需求的数据需要按品种分类以月为单位集中统计并记录在案。

数据是按发货目的地或场所不同区分统计的,不过一般都会以月合计量的形式进行保留。

月合计量的数据实际上是不能使用的,如果使用了,则会导致错误的判断。

我们假设一个品种每个月有100个需求,那么如下页图所示,虽然每张图均表示每月需要100个,但分为3种情况,每天平均消费的情况,每周出货4到5次、每次20个左右的情况,以及1个月出货1次的情况,这样持有安全库存的方式也会随之不同。

最近以来的数据有时会以按天统计的结果保存,如果没有,哪怕是1个月的数据也好,也应该掌握代 表品种的定期统计需求的数据。

<<精益制造009>>

编辑推荐

《精益制造009:库存管理》是东方出版社重点出版项目之一。

鉴于国内的制造业水平与堪称制造大国的日本有着明显的差距,且在以扩大内需为主要经济导向的时代,越来越需要靠产品的品质来提升企业形象,提高利润,所以,学习借鉴日本的制造是国内企业的当务之急。

为此,在经济管理领域著名的出版商东方出版社实施了"双百工程"战略,本套"精益制造"丛书正是此战略之下的一套出版丛书。

本套丛书计划出版100本,预计五年内完成,全部引进日本近几年内出版的制造领域的优质图书。 现在已经出版的有《生产计划》、《标准时间管理》、《生产现场最优分析法》、《现场改善》、《 不良品防止对策》、《生产管理》、《5S推进法》、《丰田现场的人才培育》、《采购管理》等等, 深受读者喜爱。

企业活动与库存管理有着密切的关系。

库存管理的对象、职能和领域的范围是非常广泛的,因此,如果只是片面地去处理便无法发挥十足的效果。

但令人遗憾的是,目前大多数的经营者和管理人员还以为库存管理只要由仓库监管人员来负责就够了 ,其涉及的对象之多、范围之广远非我们所想象的那样简单。

相关负责人要想在自己的职权范围内提高管理水平,必须对库存管理有一个清醒的认识。

小林俊一先生撰写《精益制造009:库存管理》的目的就是要向读者传达这样一种信息:库存管理一种 科学的、能够配合产品的特性去进行管理的方式。

<<精益制造009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com