

<<技术创新品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<技术创新品牌战略>>

13位ISBN编号：9787506235358

10位ISBN编号：7506235358

出版时间：1998-02

出版公司：世界图书出版公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新品牌战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>