

## <<外语测试的理论与方法>>

### 图书基本信息

书名：<<外语测试的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787506240369

10位ISBN编号：750624036X

出版时间：1999-02

出版时间：世界图书出版公司

作者：舒运祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外语测试的理论与方法>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 外语测试理论的基本概念

##### 第二节 考试与教学的关系

##### 第三节 外语测试的历史与现状

#### 第二章 外语测试的分类

##### 第一节 分离式测试、综合性测试和交际性测试

##### 第二节 成绩考试、水平考试、学能考试和诊断考试

##### 第三节 主观型考试和客观型考试

##### 第四节 常模参照考试和标准参照考试

##### 第五节 标准化考试

#### 第三章 考试的质量指标

##### 第一节 效度

##### 第二节 信度

##### 第三节 难度

##### 第四节 区分度

##### 第五节 灵敏度和可行性

#### 第四章 考试设计

##### 第一节 课堂测验的设计流程

##### 第二节 蓝图设计的要素

##### 第三节 考试细目表的编写

##### 第四节 试卷的编辑

#### 第五章 试题编写

##### 第一节 多项选择题

##### 第二节 正误选择题与配对题

##### 第三节 听写

##### 第四节 完形填空

##### 第五节 提高主观型试题的测试可靠性

#### 第六章 听力测试

##### 第一节 听力理解的实质

##### 第二节 影响听力理解的因素

##### 第三节 听力测试的考核目标

##### 第四节 听力测试的编写要点

##### 第五节 听力测试的方法

#### 第七章 口语测试

##### 第一节 口语测试的特点

##### 第二节 影响口语交际的心理因素

##### 第三节 口语测试的目标

##### 第四节 口试设计要点

##### 第五节 口语的测试方法

##### 第六节 口试评分方法与评分标准

#### 第八章 阅读测试

##### 第一节 阅读理解的实质

##### 第二节 阅读理解的测试目标

##### 第三节 阅读测试题的编写要点

## <<外语测试的理论与方法>>

第四节 阅读测试方法介绍

第九章 写作测试

第一节 写作测试的特点

第二节 写作题的命题要点与测试方法

第三节 写作测试的评分方法

第十章 考试成绩的解释与分析

第一节 成绩分析的基本概念

第二节 考试成绩的解释

附录

参考书目

<<外语测试的理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>