第一图书网, tushu007.com

<<市场推广英语>>

图书基本信息

书名：<<市场推广英语>>

13位ISBN编号：9787506244114

10位ISBN编号：750624411X

出版时间：1999-11

出版时间：世界图书出版公司

作者：袁伟文 著

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场推广英语>>

内容概要

现在做生意讲求直接、快、简和明确，从前的繁文缛节和推销的花言巧语已不再适用。
卖家的责任就是说事实，并以最精简明确的方法举出产品的用途和优点。
　推广产品或服务的信件石沉大海？
说不到十秒便被对方拒绝？
这未必是产品或服务不好，很可能是你的英语问题。
　　《市场推广英语》罗列情景对话和各式书信范例，更提供吸引顾客的技巧，使更多人认褒目标商品或服务，从而增加营业额。
　本书共分为会话和书信两大部分，而其中“电话市场推广”就是根据以上原则而写。
至于“邮购”，只要邮件设计精良和吸引人，亦往往可带来额外进账。
本书所涉及的行业超过十六种，由保险、地产、金融至美容、健康食品等，每个会话或书信例子都可作参考之用。
当然要设计一个完全适合某个产品的推广计划，就要考考你的心思和创意了。

第一图书网, tushu007.com

<<市场推广英语>>

书籍目录

市场推广会话 电话市场推广 1. 定义 2. 准备 3. 有效沟通方法 4. 电话应对技巧 5. 情景对话 （a）保险 （b）地产 （c）广告 （d）旅游 （e）办公室用品 （f）家庭用品 （g）电脑 （h）投资 （i）进修 （j）汽车 （k）通讯器材 （l）杂志 （m）银行业务 （n）会籍 （o）健康用品 （p）皮肤护理 直接市场推广 1. 定义 2. 准备 3. 有效沟通 4.情景对话 （a）保险 （b）地产 （c）广告 （d）旅游 （e）办公家用品 （f）家庭用品 （g）电脑 （h）投资 （i）进修 （j）汽车 （k）通讯器材 （l）杂志与书籍 （m）银行业务 （n）会籍 （o）健康用品 （p）皮肤护理市场推广书信 一般销售信件 1. 注意事项 2. 书信范例 （a）向准客户介绍产品及服务 （b）向客户介绍新产品及服务 （c）联络准客户 （d）跟进客户 （e）与准客户保持联络 （f）宣布大减价 （g）吸引新会员 （h）回复查询 （i）要求约见 （j）提供示范 （k）邀请出席推销讲座 （l）提供优惠，借以促销 （m）回复订货信并推广其他货品 （n）感谢订货并推销其他货品 邮购 1. 注意事项 2. 书信范例 （a）长途电话会籍 （c）杂志 （c）皮肤护理产品

第一图书网, tushu007.com

<<市场推广英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com