第一图书网, tushu007.com

<<数字资本与商务网>>

图书基本信息

内容概要

本书包括：商务网络的价值创新；集市型商务网；聚集型商务网；价值链型商务网；联盟型商务网等内容。

作者简介

唐·塔普斯科特
　是国际畅销书《数字经济和数字增长》的作者。
他与戴维·蒂科尔和亚历克斯·洛伊一起，合作编辑了《数字经济的蓝图》一书。
塔普斯科特是聚合技术联盟（WWW.actnet.com）的董事长，戴维·蒂科尔是首席执行官，而亚历克斯·洛伊是总经理，这个联盟是一个国

书籍目录

序
本书的由来
第一部分 引言
第一章 商务网络的价值创新
MP3的故事
数字经济的驱动力
公司的分解与重组
商业模式创新的通行途径
什么是商务网
第二部分 财富创造的新模式
第二章 集市型商务网
集市型商务网的内在生命力
未来的集市型商务网
集市型商务网的设计要素
数字商务模式
第三章 聚集型商务网
数字杂货商
聚集有何作用
聚集型网络：销售员之死（和生）
取得优势的战略要点
第四章 价值链型商务网
思科：典型的商务网领导者
价值链型商务网的定义
工业时代的价值链危机
改造价值链型网络
杠杆点
第五章 联盟商务网
开放源代码现象
联盟商务网之力
从联盟商务网中获取价值
赠予经济：黄金法则
联盟型商务网的类型
第六章 配送型商务网
你生活中的网络
定义配送型商务网
工业时代的恐龙
配送型商务网的效应
数字配送型商务网
第三部分 数字资本的人力因素和关系因素
第七章 人：商务网的人力资本
人力资本的分子构成
企业的网络化人力资源
商务网文化：九条规则
第八章 营销：万维网的关系资本
四“P”寿终正寝

关系资本的崛起
对人们的影响力
销售的新实践
新型营销：八项规则
第四部分 商务网络的战略
第九章 如何编织商务网络
第一步：描述目前的价值取向
第二步：分解
第三步：展望运用商务网的价值
第四步：重组
第五步：准备一份价值图
第十章 获取数字资本
着眼价值
重新确定公司的边界
商业模式专利：是或否
数字资本产生市场资本
商务网的力量

第一图书网, tushu007.com
<<数字资本与商务网>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com