

<<配色印象图典>>

图书基本信息

书名：<<配色印象图典>>

13位ISBN编号：9787506251327

10位ISBN编号：7506251329

出版时间：2002-1

出版单位：世界图书出版公司

作者：南云治嘉

页数：175

译者：王建英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配色印象图典>>

前言

前言 本书为《色彩印象图典》的应用篇。
那是应那些日常工作繁忙的使用者要求而策划编写的。
本书的特点是按照颜色数收录了多种具有代表性的配色例。
《配色印象图典》是从颜色调色板上选择颜色，按照自己的意图来进行配色。
不少使用者因为时间有限，提出能否直接获得配色例。
为此，我们对日常经常使用的配色进行了调查，选择了使用频率高的1~5色的配色例。
颜色数更多的场合，请仍然使用《色彩印象图典》。
使用什么样的形状来表示配色例，是一个很关键的问题。
因为配色的形状，在很大程度上会影响该配色的印象。
适用于某种图形的配色，很可能不适用于另一种的图形。
因此，我们决定采用反映配色印象的极为简单的形状。
这样，从配色印象就能直接反映出您的表现意图。
本书所收录的配色例，完全是按照配色操作形式归纳而成的。
我们分析了实际的配色过程，使本书的构成使用起来更加方便、以前的人多数图典，以研究色彩的居多。
反映实际使用者呼声的作品并不多。
本书将“颜色是世界通用语言”作为编写方针，力求发挥颜色所具有的交流作用。
颜色在心理方面所起的作用具有普遍性，在任何时代都能使用。
对颜色这种便利性的评价结果，使我们确定了这一编写方针。
当然，色彩与心理是直接相连的。
只有扣人心弦的色彩，才能使切实的交流成为可能。
本书以从事数字化设计工作的设计者为主要对象。
因此，使用CMYK来表示。
本书的印刷也使用CMYK，因此可以直接参考配色例进行印刷。
从某种意义上来说，比屏幕上的颜色更为可靠。
英特网在21世纪已经成为日常生活的一部分。
通过电脑画面进行设计成为大势所趋。
画面是通过色光（RGB）来发光的，与通过颜料配制的颜色不同。
考虑到这种需要，本书在《色彩印象图典》的基础上，继续使用RGB来表示。
今后，web与网页的设计需求将会不断扩大。
把握画面构成的关键仍然在于配色。
此外，《配色印象图典》采用的Munsell记号因为使用者极少，在此予以删除。
这也从另一个侧面反映了时代的巨大变化。
如需使用Munsell记号，请参考《色彩印象图典》。
如果与标记无关，只需要用来作为印象参考的话，则可以用在室内装饰、工业设计、服装设计等各个方面。
在创造性地进行配色方面能发挥巨大作用。
我本人在春之彩公司从事设计工作。
公司虽然不大，但涉及到的领域极为广泛。
包括美术设计、商品设计、图像制作、数码设计、展览设计，以及服装设计等各个方面。
我在工作中所积累的配色知识与经验，与各位应该有共同之处。
由此也站在了使用者的这一立场上。
边配色边揣摩该使用哪种颜色，本书在这样的现场制作中问世了。
南云治嘉 2000年9月 注：《色彩印象图典》是为了表现设想中的形象，选择所需颜色制成调色板。

<<配色印象图典>>

是本书的基础。

<<配色印象图典>>

内容概要

本书收录的配色例，完全是按照配色操作形式归纳而成的。
我们分析了实际的本色过程，使本书的构成使用起来更加方便。
以前的大多数图典，以研究色彩的居多。
反映实际使用者呼声的作品并不多。
并且本书以从事数字化设计工作的设计者为主要对象。

<<配色印象图典>>

作者简介

作者：（日本）南云治嘉 译者：王建英

<<配色印象图典>>

书籍目录

B区域的印象 浪漫 高雅 自然 漂亮 清澈 C区域的印象 休闲 清新 轻便 有力 前卫 R区域的印象 华贵
性感 民族 野性 W区域的印象 摩登 高贵 精致 凉爽 正规 时髦 古典 素净 悲观

<<配色印象图典>>

媒体关注与评论

前言 本书为《色彩印象图典》的应用篇。

那是应那些日常工作繁忙的使用者要求而策划编写的。

本书的特点是按照颜色数收录了多种具有代表性的配色例。

《配色印象图典》是从颜色调色板上选择颜色，按照自己的意图来进行配色。

不少使用者因为时间有限，提出能否直接获得配色例。

为此，我们对日常经常使用的配色进行了调查，选择了使用频率高的1~5色的配色例。

颜色数更多的场合，请仍然使用《色彩印象图典》。

使用什么样的形状来表示配色例，是一个很关键的问题。

因为配色的形状，在很大程度上会影响该配色的印象。

适用于某种图形的配色，很可能不适用于另一种的图形。

因此，我们决定采用反映配色印象的极为简单的形状。

这样，从配色印象就能直接反映出您的表现意图。

本书所收录的配色例，完全是按照配色操作形式归纳而成的。

我们分析了实际的配色过程，使本书的构成使用起来更加方便、以前的人多数图典，以研究色彩的居多。

反映实际使用者呼声的作品并不多。

本书将“颜色是世界通用语言”作为编写方针，力求发挥颜色所具有的交流作用。

颜色在心理方面所起的作用具有普遍性，在任何时代都能使用。

对颜色这种便利性的评价结果，使我们确定了这一编写方针。

当然，色彩与心理是直接相连的。

只有扣人心弦的色彩，才能使切实的交流成为可能。

本书以从事数字化设计工作的设计者为主要对象。

因此，使用CMYK来表示。

本书的印刷也使用CMYK，因此可以直接参考配色例进行印刷。

从某种意义上来说，比屏幕上的颜色更为可靠。

英特网在21世纪已经成为日常生活的一部分。

通过电脑画面进行设计成为大势所趋。

画面是通过色光（RGB）来发光的，与通过颜料配制的颜色不同。

考虑到这种需要，本书在《色彩印象图典》的基础上，继续使用RGB来表示。

今后，web与网页的设计需求将会不断扩大。

把握画面构成的关键仍然在于配色。

此外，《配色印象图典》采用的Munsell记号因为使用者极少，在此予以删除。

这也从另一个侧面反映了时代的巨大变化。

如需使用Munsell记号，请参考《色彩印象图典》。

如果与标记无关，只需要用来作为印象参考的话，则可以用在室内装饰、工业设计、服装设计等各个方面。

在创造性地进行配色方面能发挥巨大作用。

我本人在春之彩公司从事设计工作。

公司虽然不大，但涉及到的领域极为广泛。

包括美术设计、商品设计、图像制作、数码设计、展览设计，以及服装设计等各个方面。

我在工作中所积累的配色知识与经验，与各位应该有共同之处。

由此也站在了使用者的这一立场上。

边配色边揣摩该使用哪种颜色，本书在这样的现场制作中问世了。

南云治嘉

2000年9月注：《色彩印象图典》是为了表

<<配色印象图典>>

现设想中的形象，选择所需颜色制成调色板。
是本书的基础。

<<配色印象图典>>

编辑推荐

以明亮的高彩度蓝色系列为中心，配以紫色与绿色系列。
希望突出女性化印象时，可以使用棕褐色作为点缀。
蓝色系列之间的配色会显得冷冰冰，加入绿色系列就能够予以避免。

<<配色印象图典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>