

<<推销你自己>>

图书基本信息

书名：<<推销你自己>>

13位ISBN编号：9787506252379

10位ISBN编号：7506252376

出版时间：2002-10-1

出版时间：世界图书出版公司

作者：小管

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销你自己>>

内容概要

白领族智慧丛书。

精神是战略，一个大目标，一个大抱负和一个大方向；技巧是战术，一种本事，一种程序和一种方法。

对每一个人来说，首先要建立战略，战略不建立，再好的战术也回天无力。

推销是先预定一个结果，然后用各种方法、手段去完成它，不达到这个结果誓不回头。

推销，先要讲精神，其次讲学理，再次讲技巧。

没有精神，一切白来。

不懂理论，徒劳无功。

不讲技巧，则会让煮熟的鸭子飞了。

聪明的您，现在知道怎么

<<推销你自己>>

书籍目录

- | | |
|--------------|-------|
| 序曲 人生何处不推销 | 推销的使命 |
| 第1章 条条大路通罗马 | 推销的导向 |
| 第2章 天涯何处无芳草 | 推销的区隔 |
| 第3章 情到深处情转浓 | 推销的精神 |
| 第4章 十八般武艺精通 | 推销的技巧 |
| 第5章 老王卖瓜自卖自夸 | 推销你自己 |
| 第6章 情爱意浓书更勤 | 推销企划书 |
| 第7章 孙悟空翻不出佛掌 | 推销大谋略 |
| 第8章 人生何处不相逢 | 推销的未来 |
| 第9章 此恨绵绵无绝期 | 推销的十戒 |

<<推销你自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>