

<<谁杀了古典音乐>>

图书基本信息

书名：<<谁杀了古典音乐>>

13位ISBN编号：9787506257077

10位ISBN编号：7506257076

出版时间：2003-03

出版公司：上海世界图书出版公司

作者：（英）莱布雷希特

页数：402

字数：322000

译者：查修杰等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁杀了古典音乐>>

内容概要

古典音乐死了吗？

到底是谁想谋杀它？

少数音乐明星的报酬日益高涨，为何同时又有愈来愈多的乐团经营不下去，陆续地在裁员、减薪？

一百多年前的李斯特是如何包装推销自己的？

马勒、R.施特劳斯、卡拉扬、比彻姆等古典巨星如何来经营自己的音乐事业？

福尔特文格勒又是如何打败华尔特而成为柏林爱乐的当家人的？

福童、美女、通俗化是古典音乐的救星还是掘墓人？

经济人、唱片公司与乐团经理们又是如何来操纵古典音乐市场的？

读者看完本书自有答案。

<<谁杀了古典音乐>>

作者简介

诺曼·莱布雷希特，1948年生于伦敦，在大学时代攻读的是社会心理学和音乐学。是英国《每日电讯报》和《星期日泰晤士报》的专栏作家，曾是皇家歌剧的首席评论员，还主持过BBC三台的音乐评论。

莱布雷希特被誉为当今乐评界的奇才，超强的活动力、记忆力和英国人特有的机敏与近乎

<<谁杀了古典音乐>>

书籍目录

中文版序 第一章 性、谎言、影音光碟 没有天才的乐坛 掳客明星坐食大饼 公共资源中饱私囊 没有创意的资料库 第二章 音乐死亡的那一天 喜欢在停车场唱歌的男高音 帕尔曼与克莱斯勒的价码 公费补助也难生存 第三章 明星是这样制造的 帕格尼尼的创举 李斯特的宣传术 专业塑造音乐明星 厚颜骗子充斥乐坛 音乐是投资理财 上校梅普森 专业经理人冒出头 压榨马勒的波里尼 鲁宾斯坦的迷失 第四章 沃尔夫的经纪公司 沃尔夫造就柏林爱乐 柏林爱乐的火爆指挥 首相钢琴家帕德列夫斯基 有原则的“露易丝皇后” 纳粹整垮老皇后 新世纪的经纪人 克莱斯勒：“我的小提琴不用餐” 霍尔特与贝丝 浪漫遗风走进历史 第五章 哦！

哥伦比亚，海中的明珠 超级够力的AJ 思想家斯托科夫斯基 谁创造了费城之声 托斯卡尼尼在纽约 谁在乎听马勒 NBC空中大战CBS AJ控制三分之二的音乐家 社区音乐会全国垄断 第六章 斯特恩教父与钢狐狸雄福 第七章 挂满金币的五线谱 第八章 当指挥大师不在家 第九章 大家来搞音乐节 第十章 你想当明星吗 第十一章 唱片忘了录这段 第十二章 作曲家是最好剥削的 第十三章 如果指挥棒像高尔夫球杆 第十四章 沙哟那拉！

sony先生 第十五章 古典可乐

<<谁杀了古典音乐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>