第一图书网, tushu007.com

<<医院管理咨询实务>>

图书基本信息

书名：<<医院管理咨询实务>>

13位ISBN编号：9787506274579

10位ISBN编号：7506274574

出版时间：2005-6

出版时间：第1版 (2005年6月1日)

作者：张英

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是由知名实战型医院管理专家张英和余健儿合著的中国第一部医院管理咨询实战指南。
书中既有前沿性的理论观点，同时又融合了他们从事医院管理咨询的实战经验与体会，是一部理论与实践高度结合的医院管理咨询实操指南。
书中既有医院管理咨询的概念阐释和操作流程详解，更有大量咨询案例的介绍与剖析，内容丰富，版式新颖，图文并茂，语言流畅，是供医院管理咨询人员、医院管理人员、医院管理研究及教学人中借鉴与学习的实务型咨询用书。

作者简介

张英 实战型医院管理专家、咨询专家、培训专家、作家、诗人。
具有15年国有医院、民营医院、中外合资医院管理经历，已出版医院管理著作6部，文学著作6部，主编和参编著作20余部，发表医院管理论文120余篇。
为国内100多家大中型医院提供过管理咨询、项目策划和管理培训，现任多家综合性医院管理顾问和院长顾问，任北京、上海、广州、深圳等地多家管理咨询公司首席咨询顾问与高级培训师，多家知名大学医院管理EMBA、MBA特聘教授。
咨询与培训的主要领域为医院人力资源、医院营销和医院文化建设等。

<<医院管理咨询实务>>

书籍目录

第一章 医院管理咨询业成长与发展 第一节 医院管理咨询背景 第二节 医院管理咨询业在学习中成长 第三节 医院管理咨询公司发展趋势第二章 医院管理咨询业务流程 第一节 医院管理咨询业务流程概述 第二节 医院管理咨询业务开发 第三节 医院管理咨询项目建议书提交 第四节 医院管理咨询合同签定 第五节 医院管理咨询项目启动 第六节 医院管理咨询项目实施第三章 医院战略管理咨询 第一节 医院战略管理咨询概述 第二节 中国不同类型医院竞争战略分析 附1 医院管理咨询基本情况调查表 附2 医院战略管理基本调查问卷 附3 医院战略管理诊断报告第四章 医院人力资源管理咨询 第一节 医院人力资源管理咨询概述 第二节 医院组织机构设计与工作岗位分析 第三节 医院绩效考核体系设计 第四节 医院新酬管理体系设计 附1 医院薪酬分配方案 附2 医院人力资源管理状况诊断报告 附3 医院人力资源咨询项目建议书 附4 医院人力资源管理制度范例第五章 医院营销咨询 第一节 医院营销咨询概述 第二节 医疗市场细分与目标医疗市场选择 第三节 医疗市场定位 第四节 医疗服务营销渠道的建立 第五节 医院品牌营销 第六节 医院营销部工作制度与流程 附1 医院医疗服务营销咨询项目建议书 附2 医院整体营销方案 附3 医院的度营销规划 附4 医院营销部年度工作计划第六章 医院财务管理咨询 第一节 医院财务管理咨询概述 第二节 医院成本管理咨询 附1 医院财务分析与评价 附2 医院全成本核算项目建议书第七章 医院管理培训咨询 第一节 医院管理培训咨询概述 第二节 医院管理培训实施 附 医院管理培训合同书第八章 医院形象策划咨询 第一节 医院形象策划咨询概述 第二节 医院形象策划流程 第三节 医院理念设计 第四节 医院行为形象设计 第五节 医院视觉形象策划

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com