

<<朗文新思维英语教程>>

图书基本信息

书名：<<朗文新思维英语教程>>

13位ISBN编号：9787506278447

10位ISBN编号：7506278448

出版时间：2006-2

出版公司：世界图书出版公司

作者：Ken Beatty

页数：219

字数：120000

译者：陈丽娅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<朗文新思维英语教程>>

### 内容概要

该系列教程提倡一种全新的阅读思维理念，特色如下：共分4个级别，针对不同水平的英语学习者，难度分别与四级、六级、托福、考研相当，既适用于读者自学，又适用于教师课堂教学。

选材广泛，题材多样，涉及戏剧、诗歌、演讲、故事等，贴近学生的现实生活与兴趣爱好。

每单元分为两课，每课主题相同观点各异，基于该主题的辩论有利于学生加强交际能力。

精心设计阅读策略、测试技能、语言注释、文化点滴、课后练习等栏目，兼顾听力、口语与写作，提供完整的英语学习体系。

测试光盘体系健全，可生成适合隔教程各级别的试题库或进行在线测评，并可升级更新。

配有学习网站，提供更多视频/音频信息、学习指导，在线交流及相关链接。

<<朗文新思维英语教程>>

作者简介

Ken Beatty：加拿大应用语言学博士，师从国际著名学者David Nunan教授。曾任香港城市大学教授和香港教育电视节目的学术顾问，有着数十年在中国从事英语教学的经验，十分熟悉中国学生在学习英语时遇到的各方面问题。至今已出版学术专著90余部。

<<朗文新思维英语教程>>

书籍目录

Units1. 你看好吗 Lesson1. 美是什么？

Lesson2. 选美风波Units2. 连环画 Lesson1. 连环画史话 Lesson2. 新连环画Units3. 英雄 Lesson1. 英雄是什么？

Lesson2. 亚洲英雄Units4. 电影制作 Lesson1. 查利·卓别林 Lesson2. 特行效果Units5. 广告 Lesson1. 买你不需要的？

Lesson2. 毫无意义的消费Units6. 趣话甜食 Lesson1. 甜食简介 Lesson2. 世界各地的甜食Units7. 冒险

Lesson1. 勇于挑战的亚洲儿童 Lesson2. 你的冒险计划是什么？

Units8. 这是音乐吗？

Lesson1. 经过编排的噪音 Lesson2. 歌曲制作Units9. 妇女的权利 Lesson1. 行动起来，争取平等！

Lesson2. 女强人Units10. 极限运动 Lesson1. 挑战身体极限 Lesson2. 在珠穆朗玛峰上熨衬衣Units11. 日新月异

的通讯方式 Lesson1. 从丛林爵士大鼓到电话 Lesson2. 通讯的未来Units12. 初次约会 Lesson1. 择偶

标准 Lesson2. 有史以来最糟糕的第一次约会

<<朗文新思维英语教程>>

编辑推荐

《新东方·朗文新思维英语教程1》由世界图书出版公司出版。

教程组成部分： 学生用书（1~4） 教师用书（1~4）（附学生用书后，含教学建议，练习答案及参考译文） 书后附有学习网站。

<<朗文新思维英语教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>