第一图书网, tushu007.com

<<商务粤语900句>>

图书基本信息

书名：<<商务粤语900句>>

13位ISBN编号：9787506287913

10位ISBN编号：7506287919

出版时间：2009-2

出版时间：世界图书出版公司

作者：黄小娅

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商务粤语900句>>

内容概要

本教材是为了适应当前经济发展的需要，把广州话的学习内容主要定位于商务交际场合，供从外地到广东的商务人员学习广州话使用。
本教材比较系统地介绍了粤语的语音、词汇、语法以及在当地通行的一些方言字。
全书共30单元、900个句子。
每一个单元主要包括句子、注释、生词、词语扩展等内容。
其中，第1—7单元的词语扩展部分，附加了一些相关的广州话常用口语；第8—28单元增加了广州方言的语法内容，简要介绍了广州话的一些语法特点，以帮助学习者注意广州话和普通话的差别；第29—30单元，简要介绍了粤语方言用字方面的一些特征，这是粤方言区的一个很特殊的地域文化现象，知道和了解这一现象，对学习广州话是很有帮助的。

第一图书网, tushu007.com

<<商务粤语900句>>

书籍目录

广州话声韵调表第1单元 办公室常用口语第2单元 电话用语第3单元 初次会面第4单元 希望与要求第5单元 产品介绍第6单元 业务范围介绍第7单元 商务宴请第8单元 承诺（附：广州话的称呼标记“阿”）第9单元 询盘（附：广州话的人称代词）第10单元 报盘（附：广州话的指示代词和处所词）第11单元 还盘（附：广州话的疑问代词）第12单元 对还盘的反应（附：广州话的“瞰”和“喵”）第13单元 要求优惠（附：广州话名词的一些特点（一））第14单元 给予优惠（附：广州话名词的一些特点（二））第15单元 双方让步（附：广州话名词的一些特点（三））第16单元 订货与确认（附：广州话名词的一些特点（四））第17单元 请求代理（附：广州话量词和名词的直接组合（一））第18单元 对代理请求的回应（附：广州话量词和名词的直接组合（二））第19单元 代理条件和要求（附：广州话概数和估量的表示）第20单元 合同（附：广州话动词后面的助词“紧”、“左”、“住”）第21单元 支付方式（附：广州话动词后面的助词“亲”）第22单元 产品质量（附：广州话动词、形容词后面的助词“晒”和“埋”）第23单元 买方对包装的要求（附：广州话动词、形容词后面的助词“添”）第24单元 卖方对包装的保证（附：广州话的比较句）第25单元 货运通知及答复（附：广州话的处置句）第26单元 催运货物及解释货物迟到的原因（附：广州话的被动句）第27单元 保险（附：广州话的双宾句）第28单元 投诉及索赔（附：广州话的“有”字句）第29单元 商务会议（附：粤语方言用字（一））第30单元 客户回访（附：粤语方言用字（二））主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

<<商务粤语900句>>

编辑推荐

“同广东人倾生意打交道，一定要学识同埋掌握商务粤语！”最常用，最务实的900个句子，采用国际音标注音，并按实际口语标出调值，词语扩展，额外增加词汇量，语法知识，区分广话和普通话的差异所在。

第一图书网, tushu007.com

<<商务粤语900句>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com