

图书基本信息

书名：<<2013淘金高阶英语专业四级阅读120篇>>

13位ISBN编号：9787506293785

10位ISBN编号：7506293781

出版时间：2011-6

出版单位：世界图书出版公司

作者：叶常青

页数：420

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1. 19种解题技巧；
2. 全文翻译详解40篇；
3. 难句分析精解40篇；
4. 模拟冲刺训练40篇。

作者简介

华研外语，国内第一家采用科学实验的手段来提高学习效率的文化开发科研机构，多年来致力于大学英语教学法和测试学的研究。

“方法第一”即TOPWAY，是他的做事原则，方法得当就会事半功倍，让您花最少的时间取得最好的学习效果；“沙里淘金”是他的思维方式，通过电脑分频等诸多科学手段，让您抓住问题的关键，用20%的精力取得80%的成绩，体现“2/8”原则；封面上那个可爱的青蛙举杠铃的Logo，寓意华研的方法可起到真正的“四两拨千斤”的奇效。

书籍目录

Part 1 专四阅读应试技巧

第1节 定位的5种技巧

技巧1

利用逻辑信号词及题干实词定位

技巧2

利用长词、难词、生词迅速定位

技巧3

巧妙结合主题与关键词定位

技巧4

利用特殊标点符号定位

技巧5

利用出题的顺序定位

第2节 正确选项的5种设置规律

规律1

同义替换

规律2

与文章主题相关

规律3

概括或归纳

规律4

正话反说

规律5

50%的选择规律

第3节 干扰项的9种设置规律

规律1

字面意义

规律2

轻重异位、答非所问

规律3

断章取义

规律4

张冠李戴、鱼目混珠

规律5

缺少依据

规律6

以偏概全

规律7

宽泛笼统

规律8

表述太绝对

规律9 直接相反

Part 2 全文翻译详解40篇

Day 1 Model

Test 1

Model Test 2

Day 2 Model Test

3

Model Test 4

Day 3 Model

Test 5

Model Test 6

Day 4 Model Test

7

Model Test 8

Day 5 Model Test

9

Model Test 10

Part 3 难句分析精解40篇

Day 6 Model

Test 11

Model Test 12

Day 7 Model

Test 13

Model Test 14

Day 8 Model

Test 15

Model Test 16

Day 9 Model

Test 17

Model Test 18

Day 10 Model

Test 19

Model Test 20

Part 4 模拟冲刺训练40篇

Day 11 Model

Test 21

Model Test 22

Day 12 Model

Test 23

Model Test 24

Day 13 Model

Test 25

Model Test 26

Day 14 Model

Test 27

Model Test 28

Day 15 Model

Test 29

Model Test 30

章节摘录

版权页：提出这个观点的原因，选项A的内容与第3句相同，为本题答案。

【点睛】原文该段只有前三句与首句的观点有关，第4句开头的but表明作者转换了话题，选项B、选项C和选项D都是转换话题后的内容，与首句的观点无关，因此均不能成为本题答案。

2. 【C】 【定位】首段倒数第2句。

【解析】原文该句表明广告让顾客知道商品仍“存在”，即该商品还有得卖，因此选项C为本题答案。

【点睛】其他三个选项均属无中生有，原文只有首段倒数第2句的后半句与已知商品有关，选项A、选项B和选项D均缺乏原文依据。

3. 【B】 【定位】根据题干中的railway bylaws定位到第2段第5句。

【解析】第2段第5句和第6句假设的都是没有广告的情况，而railway bylaws与第6句提到的没有广告的报纸是并列的内容，由此可见，bylaws最可能指的是火车站一些没有广告作用的信息，因此选项B为本题答案。

【点睛】文中没有提及铁路公司出版的报纸，因此选项A不正确；选项C和选项D都与“广告”有关，但从该段第4句至第6句的内容可知，bylaws一定不是广告，因此这两个选项均不正确。

4. 【C】 【定位】根据题干中双引号里的内容定位到第3段首句。

【解析】原文该句为该段主题句，根据其他句子的解释可以推断主题句的意思是广告商为我们在购买报纸和收听节目的时候省了钱，由此可见，选项C为本题答案。

【点睛】其他选项对于广告的描述在现实中有可能正确。

但都与题干中的pockets一词无关，因此都不是正确答案。

5. 【A】 【定位】根据题干中的“agony”column定位到末段倒数第3句。

【解析】原文该段首句表明该段的主题是small ads，因此该段提到的“hatch, match and dispatch”column和“agony”column都属于small ads，由此可见，选项A为正确的说法。

也可由此排除选项B。

【点睛】选项C中的distressful在语义上与agony相近，但选项C只是从表面上对agony column的理解，文中并无提及agony column里都是不幸的消息。

因此选项C不正确；原文只说agony column是最fascinating的部分，没有提及它最helpful，因此选项D也不正确。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>