

<<客体关系入门>>

图书基本信息

## <<客体关系入门>>

### 前言

距我们写《萨夫笔记》已经有10多年了，它以《客体关系入门》为题又进行了再版。

那时，客体关系理论还处于边缘地带。

从那以后客体关系理论才逐渐被大家所接受。

以前这一理论总是被排除在讨论的范围之外，而现在它已经成为了精神分析和家庭治疗会谈最具特色的部分。

在赛克斯通（Sexton）、威克斯（Weeks）和罗宾斯（Robbins）写的《家庭治疗手册》中，客体关系理论被列为是五种传统的治疗方法之一！

再版《入门》的时候到了！

该书第二版对以前的理论进行了扩展，包括了对客体关系理论的修正和澄清，及其在理论与实践方面的进展，新书名叫做《客体关系入门》。

《入门》一书自成整体，从未毕业的大学生到教授心理治疗的老师，对于所有的读者来说都可以同样轻松地使用。

如果你想要更深入地了解客体关系，你可以查阅每一章尾注中所给的引文，或者翻阅一下参考书目，或者阅读在参考部分列出的更全面的文章。

受临床探究相关学科和取向的新知识的影响，客体关系理论继续发展。

短程心理治疗中在临床上的调整，延伸至成人和夫妻关系的依恋理论，神经发育与情感调节的研究，躯体、性和社会创伤的临床观点，以及现代的克莱茵派观点。

## <<客体关系入门>>

### 内容概要

客体关系理论是弗洛伊德的精神分析理论当今最为重要的发展，被誉为现代精神分析的“圣经”。在这本具有开创性的权威著作中，作者以回答读者问题的形式提纲挈领地阐述了这一领域的基本概念和技术，他们用富于生动性和文学性的语言将客体关系原本纷繁复杂的概念通俗易懂地娓娓道来。本书的最大特色是作者以自己的治疗经验穿插了许多案例，使读者如身临其境地体会治疗过程，从而将各种概念融会贯通。

该书不仅可以作为客体关系治疗师的入门教材和综合性指导用书，也不失为一本趣味盎然的介绍客体关系的读物。

## <<客体关系入门>>

### 作者简介

吉尔·萨夫（左）是国际心理治疗机构的联合主任，美国乔治敦大学的精神病学临床教授，并在华盛顿心理治疗机构教授心理分析。

## <<客体关系入门>>

### 书籍目录

第一部分 英国客体关系理论概念回顾 第一章 自体与其客体 第二章 弗洛伊德的基本概念 第三章 从弗洛伊德到客体关系理论 第四章 心理结构 第五章 投射性认同与内射性认同、容纳 第六章 抱持性环境 第七章 位态的概念 第八章 依恋理论 第九章 神经生物学和情感调节 第十章 创伤 第十一章 混沌理论 第十二章 治疗关系和移情地形 第十三章 与其他理论系统和临床方法的关系 第二部分 实践中的客体关系理论 第十四章 评估的原则 第十五章 技术1：设定框架、公正、心理空间和对治疗师自体的使用 第十六章 技术2：用移情、反移情和解释来工作 第十七章 技术3：梦、幻想和游戏的使用 第十八章 短程治疗 第十九章 技术和理论回顾以及临床应用 第二十章 修通和结束 第三部分 运用和整合 第二十一章 个体治疗与夫妻、家庭、团体、性治疗的整合 第二十二章 客体关系理论应用于不同症状和人群 第二十三章 客体关系治疗师的角色和体验 第二十四章 治疗能力的发展 第二十五章 进一步阅读指南附录：参考文献

## <<客体关系入门>>

### 章节摘录

插图：第三章 从弗洛伊德到客体关系理论  
弗洛伊德所说的客体是一个技术上的术语，用来描述驱力能量（力比多）期望得到满足的场所。

在弗洛伊德看来，内在客体代表了驱力的客体。

这与客体关系理论是不同的，客体关系理论处理的是依恋的客体。

在弗洛伊德的理论中，最初是没有外在客体的。

力比多在婴儿的内部找到了它的客体，而婴儿正处在一个原始自恋的自我封闭状态。

自恋客体如何形成？

体验到乳房带来的满足感，婴儿便将母亲的乳房当作是力比多的客体。

当乳房不在的时候，婴儿由于满足感的丧失而痛苦，这时，他便会幻想乳房，同时在自己的身上寻找缺失的口欲满足，而这在婴儿的内心当中会转变成为一种次级的自恋状态，以后婴儿会逐渐的认识到客体是存在于自体之外的。

于是，随着主要的性欲发生区从口唇经过肛门转移到生殖器，婴儿将每一个身体部位的刺激体验与每一个时期照顾者给予的关注联系起来。

## <<客体关系入门>>

### 媒体关注与评论

客体关系治疗的实践和知识手册。

” ——迈克尔·尼克尔斯美国威廉玛丽学院心理学教授“ 客体关系领域一本非常有用的入门书。

” ——格伦·加伯德美国布朗精神分析基金会主席“ 随着客体关系理论的成熟，该领域也日益明

晰。

本书清楚易懂地阐释了这一临床取向。

” ——N.格雷戈里·汉密尔顿美国著名客体关系治疗师

<<客体关系入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>